

2018 SS 「ユキヒーロープロレス×ミュータント タートルズ
～Heroes in a Half Shell～」
ファッションコラボレーションのお知らせ



×



©2017 Viacom Overseas Holdings C.V. ©2017 Viacom.

ユキヒーロープロレスとニコロデオンが Amazon Fashion Week TOKYO
2018SSで『ミュータント タートルズ』のコレクションを発表します。

「誰かのヒーローになれる服」がコンセプトのアパレルブランド、ユキヒーロープロレスとキッズ向けエンターテインメント・ブランドのニコロデオンが「ミュータント タートルズ」（原題 Teenage Mutant Ninja Turtles）にインスパイアされたアパレルコレクション「ユキヒーロープロレス×ミュータント タートルズ～Heroes in a Half-Shell～」を、展示会&ファッションショーで発表します。

「ミュータント タートルズ」はデザイナーのユキヒーローが、小学生の頃から熱烈に憧れたヒーロー。プロレス+タートルズの夢のコラボレーションになります。ファッションショーにはタートルズも登場予定。

■ Amazon Fashion Week TOKYO -ファッションショー

日程：2017年10月21日（土）10:30

場所：渋谷ヒカリエ ヒカリエホール B ※招待状をお持ちの方のみ

■ IFF MAGIC JAPAN - 展示会

日程：2017年9月26日（火）～28日（木）

場所：東京ビックサイト ブース番号：EDITzone E-504 ※一般入場不可

■ REBLICHAL -店舗での展示会

日程：2017年10月22日（日）～29日（日）※23日は休み 13:00～22:00

場所：REBLICHAL-ユキヒーロープロレス直営店

住所：東京都千代田区水道橋 2-10-5 木下ビル4F ※どなた様でもご覧いただけます

『ユキヒーロープロレス』ブランド概要

プロレス、ファッション、ヒーロー、そのどれもが持ち合わせている「魅せる」という力。ユキヒーロープロレスはそれら全てを融合し人々を魅了する、「誰かのヒーローになれる服」をコンセプトにしているアパレルブランドです。

円谷プロダクションや、キン肉マン、モンチッチ、マジンガーZ、プロレスラー、メディコムトイ、タワーレコードなど、ジャンルを問わず数々のコラボレーションも積極的に行っています。

プロレス、ヒーローをモチーフにした斬新なデザインで 2012 年、2015 年には tokyo 新人デザイナーファッション大賞にも選出され、フランス・パリのショールームでも取り扱われるなど、国内外で展開を広げています。2016-17AW で東京コレクションデビューを果たしました。

URL:<http://yukihe-ro.jp/>

『ミュータント タートルズ』作品概要

「ミュータント タートルズ」(原題 Teenage Mutant Ninja Turtles) は、4 人のタートルズが大活躍する、アクション満載の、全米大ヒット TV アニメシリーズです。1984 年にアメリカでコミックとして発売、その後映像化され、全世界で人気を博しました。日本でも 1990 年代にテレビ放送され、商品と共に大ヒット。今回、グローバルなキッズ向けエンターテインメント・ブランド、ニコロデオンが、新たに CG アニメとして生まれ変わらせ全世界で放映中です。

URL: www.tmnt.jp

放送情報：ディズニードットコム 「ミュータント タートルズ」

9月30日(土) 8:00~21:00 第1話から第26話までを一挙放送

10月20日(金) 7:00~7:30/17:30~18:00

日本初放送の新エピソード放送開始(以降毎週金曜日同時間帯に放送)

URL: DisneyXD.jp

『ニコロデオン』 について

世界有数のエンターテインメント会社、バイアコム (Viacom)グループ、バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス (VIMN) の一員のニコロデオン (英語名: Nickelodeon) は、グローバルなキッズ向けエンターテインメント・ブランドです。

「キッズ・ファースト」を第一に、世界 160 以上の国と地域において、累計 11 億人にリーチ、アニメーション、幼児向け番組、ドラマ・バラエティなど、良質でバラエティ豊かなコンテンツをマルチプラットフォームで展開し、イベントやレクリエーション事業も手掛けています。

日本においても、『スポンジ・ボブ』や『ミュータント タートルズ』といったコンテンツを中心に、番組開発・販売、ライセンス事業、デジタルメディア事業など、さまざまなキッズ向けのエンターテインメント事業およびコンテンツ事業を展開しています。

URL: www.nickjapan.com



©2017 Viacom Overseas Holdings C.V.

©2017 Viacom.