

◆ニコロデオンの人気アニメ「スポンジ・ボブ」20周年記念◆ スポンジ・ボブが東京サマーランドにやってくる！ 「“スポンジ・ボブ BEST YEAR EVER” at 東京サマーランド」

7月13日（土）～15日（月）会場内屋内テラスにて
～エアー遊具やワークショップ、撮影ブースなど親子で楽しめるアトラクション満載！～



MTV やニコロデオンの等、世界有数のエンターテインメント・ブランドを保有する米国バイアコムの事業を日本で展開するバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：井股進）は、ニコロデオンの大人気アニメ「スポンジ・ボブ」の生誕20周年を記念して、東京サマーランドにて7月13日（土）～15日（月）の3日間、作品の世界観を味わえるスペシャルイベント「“スポンジ・ボブ BEST YEAR EVER” at 東京サマーランド」を開催いたします。

世界170カ国以上、35を超える言語で放送され、多くの視聴者に愛されている「スポンジ・ボブ」は、黄色くて四角い海綿くんのスポンジ・ボブをはじめとした、ユニークで魅力的なキャラクターたちが大活躍するアニメ・シリーズです。日本でも2000年にテレビ放送が開始されて以来、キャラクターグッズとともに幅広い層の支持を獲得しています。

今年はスポンジ・ボブ生誕20周年という記念すべき年を迎え、7月13日（土）～15日（月）にわたりアニバーサリーイベントを実施することが決定いたしました（※7月14日はスポンジ・ボブの誕生日）。

場所は、一年を通して「遊園地」と「プール」が楽しめる人気のレジャーランドの「東京サマーランド」です。

深い海の底にある海底都市“ビキニタウン”を舞台に、スポンジ・ボブとその仲間たちが繰り広げるユーモラスで楽しい日常を描いた本アニメと、「心ときめく 水の王国」をコンセプトに、あらゆる世代のお客様に満足を提供し続けている東京サマーランドがタッグを組み、ファンにはたまらないスペシャルな3日間をお届けします。

【イベント概要】

- 日程：7月13日（土）～15日（月）9:00～18:00
- 場所：東京サマーランド内屋内3階テラス
- 内容：
 - スポンジ・ボブ ふわふわ（大型エア遊具）の設置
 - 出演キャラクターとのミート&グREET
 - 特別フォトブースの設置絵
 - スポンジ・ボブ グッズワークショップ
 - スポンジ・ボブグッズが当たるガラポンの設置
- 入場料：
 - 入園券：おとな（中学生以上）3,500円、小学生2,500円、幼児・シニア（2歳～、61歳～）1,800円
 - フリーパス券：おとな（中学生以上）4,500円、小学生3,000円、幼児・シニア（2歳～、61歳～）2,000円



スポンジ・ボブ ふわふわ画像

【『スポンジ・ボブ』ストーリー】



米国ニコロデオン・チャンネルで絶大な人気を誇るテレビアニメ・シリーズ。深～い海の底にある海底都市“ビキニタウン”に住む黄色くて、四角い海綿くん「スポンジ・ボブ」は、パイナップルの家にペットのカタツムリのゲイリーと住んでいます。バーガーショップ「カニカーニ」でのバイトが大好きで、相棒のヒトデのパトリックや、リスのサンディといつも楽しく遊んでいます。とっても前向きで楽観的、無邪気で何事にも一生懸命な姿にだれしも元気づけられること間違いなし！

【ニコロデオンについて】

ニコロデオンは世界で最も認知されているキッズ&ファミリー向けエンターテインメント・ブランドの一つです。「キッズ・ファースト（キッズ最優先）」をモットーに、世界170以上の国と地域において、累計11億世帯にリーチし、アニメーション、幼児向け番組、ドラマ・バラエティなど、良質でバラエティ豊かなコンテンツをマルチプラットフォームで展開しています。さらに世界規模でイベントやレクリエーション事業等も手掛け、日本においても、『スポンジ・ボブ』や『ミュータント タートルズ』といったコンテンツを中心に、番組開発・販売、ライセンス事業、デジタルメディア事業など、さまざまなキッズ向けのエンターテインメント事業およびコンテンツ事業を展開しています。

【東京サマーランドについて】

東京サマーランドは、6/29より全面オープンしている屋外プールエリア「アドベンチャーラグーン」と、全天候型の屋内プールエリア「アドベンチャードーム」さらに遊園地エリア「スリルマウンテン」の3つのエリアがある総合レジャー施設です。さらに今年は、昨年行われた「絶景!ナイトプール」が、パワーアップ!「絶景!ナイトプール 2019」となり、園内に世界の10絶景が現れます。開催期間は7/13~9/9(7/16~19、9/9~9/13は除く)今年の東京サマーランドは、昼夜の魅力がいっぱい!