

キャンペーン後半戦！引き続き“やり過ぎ”ちゃいます・・・！
一風堂「春のバリうま味変トッピング」に、北の家族「歓送迎会にぴったり？人数に応じて増える鶏のザンギ」など
14ブランド全てが出そろって「スマホサイフ」でしか手に入れない、超お得な裏メニューをご提供！

「超得満載!!裏メニューカーニバル」後半戦メニュー発表!

【実施期間】2018年3月1日（木）～3月31日（土）

カードおまとめアプリとしてNo.1を獲得した※1「スマホサイフ」を展開するCCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「当社」）は、2018年2月16日（金）～3月31日（土）の期間限定で開催している、アプリ会員だけに特別な裏メニュー（特典）を提供するキャンペーン「超得満載!!裏メニューカーニバル」の後半戦として、2018年3月1日（木）より、新たに5ブランドの裏メニューをご提供いたします。



本キャンペーンは、2017年10月～12月に開催し好評を博した、「史上最大の裏メニューカーニバル17」の第2弾。前回は上回る14ブランド・約3万店舗が参加する「スマホサイフ」史上最大規模※2のキャンペーンです。2月16日（金）からご提供を始めている9ブランドの“やり過ぎ”裏メニューは、開始10日間で既にも多くのお客さまにご利用・体験いただいております。3月1日（木）からは、全14ブランドの“やり過ぎ”裏メニューを全て堪能していただくことが可能です。

※1:「ポイントカード所持に関する意識調査」/スマホサイフ（CCCマーケティング株式会社）調べ/詳しくは本リリースの3ページ目をご参照ください。

※2:「スマホサイフ」アプリ上のキャンペーンにおいて、最も協賛企業数の多いキャンペーンとなります。

■いよいよ登場！キャンペーン後半戦の“やり過ぎ”裏メニュー

“一風堂”は、前回好評を博した同店初の裏メニュー「黒玉」に続き、春のバリうま博多味『無料トッピング 桜玉（明太子バター味）』を新たに考案。コアなファンに愛されている通常メニューのトッピング「明太子」にバターや数種のスパイス、味噌を加えた「一風堂特製明太子バター」を、アプリ会員限定の裏メニュー（特典）として期間限定で無料提供いたします。

その他、“北の家族”は、3月の歓送迎会シーズンにぴったりな「各店舗オリジナルの超得裏メニュー」をご提供。渋谷店では「スマホサイフ」アプリを提示する人が増えるほどに「鶏のザンギ（唐揚げ）」が増量され、十三店では一発芸をやったウケると、ドリンクが無料でメガジョッキにサイズアップするなどといった、ご当地“やり過ぎ”裏メニュー（特典）を全20店舗で展開。“クリスピー・クリーム・ドーナツ”では「HOT?!なチョコ スプリングルに ICE CREAM FREEトッピング」として、普段は温めていない人気商品「チョコ スプリングル」を特別に温め、その上に無料でバニラアイスをトッピングして提供するなど、各社趣向を凝らした“やり過ぎ”裏メニュー（特典）をご用意しております。

■「超得満載!!裏メニューカーニバル」の特徴

- ① ジャンルを超えた14ブランドが、ちょっと“やり過ぎ”な「裏メニュー」の名のもとに集結!
- ② いつでも、どこでも、“毎日必ず”誰かが得する裏メニューをご提供!
- ③ ドラッグストア、飲食店、ポイントカードなど、自分がよく行くお店やカードの特典が受けられる!
- ④ 無料アプリ「スマホサイフ」の会員なら、誰でも気軽に参加可能!

〈参加企業一覧 (全14ブランド)〉

マツモトキヨシ/Right-on/つぼ八 (北海道エリア限定) /牛たん ささ川 (関東エリア限定) /
 ビアードパパの作りたて工房/レストランカラオケ シダックス/一風堂/日比谷花壇/
 クリスピー・クリーム・ドーナツ/American Eagle Outfitters/北の家族/ワッツ/Tカード/楽天Edy

〈提供内容一覧〉

提供ブランド	裏メニュー内容	提供期間	参加条件
ビアードパパの作りたて工房	バイシュークリーム100kg分のポイント (お一人さまあたりスタンプ5個×1,400名さま)	3月1日(木)~3月31日(土)	期間中、ビアードパパポイントカードを「マイカード」に追加している方の中から、抽選でプレゼント
一風堂	春のバリうま博多味 『無料トッピング 桜玉(明太子バター味)』	3月1日(木)~3月31日(土)	期間中、一風堂メンバーカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
クリスピー・クリーム・ドーナツ	普段は温めて提供しない「チョコ スプリンクル」を温めて、 さらにアイスをトッピングしてご提供	3月1日(木)~3月31日(土)	期間中、Krispykreme for スマホサイフを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
American Eagle Outfitters	何度でも使えるお買い物10%OFFクーポン	3月1日(木)~3月31日(土)	期間中、AEO FRIENDSを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
北の家族	提示した人数に応じて鶏のザンギをプレゼントするなど、 全店でオリジナルの超得な特典を提供	3月1日(木)~3月31日(土)	期間中、北の家族メンバーカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
マツモトキヨシ	トイレットペーパー生分 (マツモトキヨシポイント10万円分×1名さま)	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、マツモトキヨシポイントカードを「マイカード」に追加している方の中から、抽選でプレゼント
Right-on	もれなくライトオンポイント500ポイント	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、ライトオングループメンバーズを「マイカード」に追加しており、1回の合計で税抜1万円以上お買い物した方に、もれなくプレゼント
つぼ八(北海道エリア限定)	若どりザンギ一人前無料	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、つぼ八グループポイントカードを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
牛たん ささ川(関東エリア限定)	「1%の希少部位!究極の厚切り牛たん」を 特別価格(税抜1,000円)でご提供	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、つぼ八グループポイントカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
レストランカラオケ シダックス	人気のタピオカドリンク(全7種)のタピオカを 無料で2倍に増量	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、シダックスクラブカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
日比谷花壇	5,000円購入相当のポイント (日比谷花壇ポイントをプラス10pt付与)	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、日比谷花壇ポイントカードを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
ワッツ	非売品ワッツSUPERスマホクリーナー	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、ワッツスタンプカードを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
Tカード	2人に1人、毎日当たる!! Tポイントくじ (Tポイント1ポイント)	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中、Tカードを「マイカード」に追加し、「くじ」に参加された方に、毎日2人に1人の確率でTポイント1ポイントをプレゼント
楽天Edy	抽選で777名さまに、最大1,000円分のEdy	2月16日(金)~3月31日(土)	期間中に、スマホサイフアプリから楽天Edyの新規登録を行い、「マイカード」に追加した方の中から抽選でプレゼント

※参加ブランドによって期間や参加条件が異なりますので、あらかじめご了承ください。

※黄色部分が、3月1日(木)から新たに提供を開始する裏メニューです。

〈ご参考①〉 上記裏メニューの告知ビジュアル



〈ご参考②〉 「超得満載!!裏メニューカーニバル」告知ムービー

キャンペーンの告知ムービーは、こちらからご覧いただけます: https://youtu.be/TGz_9UFPRGo

■スマホサイフとは




「スマホサイフ」は、“スマホひとつでポイントから決済まで利用できること”をコンセプトとした無料アプリ。ファミリーマート、ウエルシア、TSUTAYA、マツモトキヨシ、モスバーガーなど、全国で利用可能。おサイフの中にあるさまざまなポイントカードや電子マネーをまとめて管理でき、店舗のクーポンやお得な情報を利用者に届けます。また、アプリ内のバーコードやQRコード、スタンプカード画面を店舗で提示することで、カードレスで便利なお買い物を楽しむことができます。

サービス名 : スマホサイフ
 利用料金 : 無料
 ホームページ : <http://www.smasai.jp/>
 ダウンロードURL : <App Store> <https://itunes.apple.com/jp/app/sumahosaiifu/id1062197653?l=ja&ls=1&mt=8>
 <Google Play> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.smasai.android>

■スマホサイフの主な機能

スマホサイフは
カードおまとめアプリ
No.1を獲得



- ・お財布がスッキリ！ポイントカードがスマホの中にまとまります。
- ・ポイントカードを忘れる心配ナシ！お買い物が便利になります。
- ・ポイントカードの情報を、このアプリ1つで管理できます。
- ・好きなお店のクーポンやお得な情報がチェックできます。
- ・スマホサイフ会員向けの限定企画などに参加できます。

※決済機能は各社により利用可否が異なります。
 ※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

カード
認知度

普及
づかい度

オススメ
したい

アプリの
信頼性

今後の
期待度

※「ポイントカード所持に関する意識調査」 スマホサイフ（CCCマーケティング株式会社）調べ

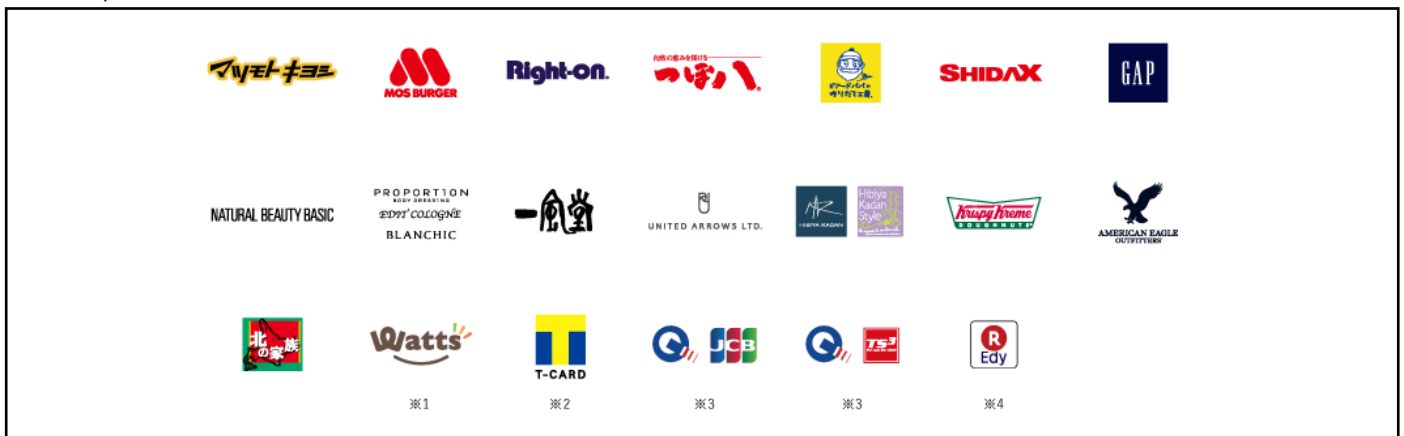
調査対象600名の中から、「ポイントカードをまとめるアプリを既に使用している」もしくは「ポイントカードをまとめたアプリを利用してみたい」と回答した方にポイントカードをまとめられる代表的なアプリを比較して、各部門で「最も当てはまると思うアプリ」として選んだ人数が最も多かった「スマホサイフ」をNo.1と定義。

■調査方法：インターネット調査 ■調査期間：2018年1月24日～1月25日 ■調査主体：CCCマーケティング株式会社 ■実査委託先：楽天リサーチ

■調査対象地域：全国 ■対象者：20代～50代男女/合計600名

■提携ブランド（2018年2月26日時点）

新たに「Gap」が提携ブランドに加わり、3月からサービスを開始する予定です。



※1：一部店舗がサービス対象となります。対象店舗はスマホサイフ HP（<http://www.smasai.jp/>）よりご確認ください。

※2：一部ご利用できない店舗がございます。対象店舗はスマホサイフ HP（<http://www.smasai.jp/>）よりご確認ください。

※3：「スマホサイフ」アプリでご利用可能な QUICPay は、株式会社ジェーシービー発行またはトヨタファイナンス株式会社発行の QUICPay のみです。（Android のみ対応）

※4：Androidのみ対応