

来場者数140万人突破！イルミネーション人気ランキング第1位にランクイン！

大好評を記念して『青の洞窟 SHIBUYA』から 来場者にクリスマスプレゼント

12月24日、25日、聖なる鐘を鳴らした先着600名様（両日各300名）に「青の洞窟」 Pastaセットをプレゼント



『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会は、2019年11月29日（金）から2019年12月31日（火）17:00～22:00※の期間、渋谷公園通りから代々木公園ケヤキ並木にて『青の洞窟 SHIBUYA』を開催中です。

今年は体験型アトラクションとして幸運をもたらす3つの鐘「FORTUNE BELLS」が初登場。来場者がステージ上で4本の紐のいずれかを引くと、3つの鐘のうち1つが響き渡ります。来場者の鳴らす鐘の音が『青の洞窟』のロマンティックな雰囲気をもより一層盛り上げます。『青の洞窟 SHIBUYA』公式サイトでは本イベントの様子をPR動画として12月20日（金）に公開予定。遠方で足を運ぶことが難しい方にも2019年の『青の洞窟 SHIBUYA』をお楽しみいただけます。

今年も開催初日から多くのお客様にご来場いただき、**来場者数140万人（12月20日時点）を突破**致しました。さらに、全国で人気のイルミネーションランキング（※1）や、東京都内で人気のイルミネーションランキング（※2）で**第1位にランクイン**するなど、多くの方からご好評いただいています。

これを記念し、クリスマスの24日、25日に「FORTUNE BELLS」の鐘を鳴らしていただいた方**先着600名様（両日各300名）に「青の洞窟」Pastaセットをプレゼント**いたします。

今年の冬も『青の洞窟 SHIBUYA』で大切な人と素敵な時間をお過ごしください。

（※1）「乗り換え案内ジョルダン」調べ（集計期間：2018年10月1日～2019年3月31日）

（※2）「レッツエンジョイ東京」調べ（集計期間2018年12月1日～12月25日）

《来場者数140万人突破記念！「青の洞窟」Pastaセットプレゼント概要》

期 間 ： 2019年12月24日（火）、12月25日（水）

※プレゼントの実施内容は、都合により変更する可能性があります。

会 場 ： 代々木公園内 特設ステージ「FORTUNE BELLS」

方 法 ： 上記期間に「FORTUNE BELLS」の鐘を鳴らしていただいた先着600名様（両日各300名）

プレゼント：「青の洞窟」Pastaセット

（「青の洞窟 スパゲッティ 1.6mm チャック付結束タイプ」「青の洞窟 リングイーネ チャック付結束タイプ」

「青の洞窟 ジェノベーゼ」「青の洞窟 スワイ蟹のトマトクリーム」）

※プレゼントは、お一人様1つ限りとさせていただきます。

※プレゼントは先着順となります。なくなり次第終了となりますので、ご了承ください。

《『青の洞窟 SHIBUYA』について》

【主催】 『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会

【後援】 渋谷区

【特別協賛】 日清フーズ株式会社

【実施エリア】 渋谷公園通りから代々木公園ケヤキ並木

【アクセス】 渋谷駅（JR・東京メトロ・京王井の頭線・東急各線）徒歩1分
JR原宿駅、東京メトロ明治神宮前駅、代々木公園駅、小田急線代々木八幡駅もアクセス可能

【点灯時間】 17:00～22:00 ※点灯時間は変更となる場合がございます。
※最終日2019年12月31日（火）は、翌朝（5:00頃）までの点灯を予定しております。

【点灯期間】 代々木公園内：2019年11月29日（金）～2019年12月31日（火）

渋谷公園通り：2019年11月29日（金）～2020年1月14日（火）

【電飾球数】 約60万球

【URL】 <http://shibuya-aonodokutsu.jp/> ※順次情報を公開してまいります。

（2019年12月20日（金）に公式サイトにて『青の洞窟 SHIBUYA』2019年のPR動画を公開予定）

【お客様のお問い合わせ先】 『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会

MAIL:info@aonodokutsu2019.jp TEL:03-6808-8327（平日10:00～17:00 ※2019年12月27日（金）まで）

※雨天等、諸般の事情により実施内容が変更となる可能性がございます。

《今年の『青の洞窟』はフォトスポットが盛りだくさん！》



代々木公園ケヤキ並木入り口（原宿側）

代々木公園ケヤキ並木の入り口（原宿）に設置された『青の洞窟』の電光看板。
今年の9月に開催された『青の洞窟 FUKUOKA』でシンボルともなった巨大看板が渋谷に出現！

代々木公園ケヤキ並木入り口（渋谷側）

代々木公園ケヤキ並木の入り口（渋谷側）に設置された『青の洞窟 SHIBUYA』のロゴ看板。

『青の洞窟 SHIBUYA』に足を運んだら、まずは看板前で写真撮影を。



FORTUNE BELLS

2019年『青の洞窟 SHIBUYA』のメインコンテンツである「FORTUNE BELLS」。幸せの鐘を鳴らした後は鐘とイルミネーションをバックに大切な人と一緒に記念撮影をしてみてください。



《イルミネーションイベント『青の洞窟』について》

本イベントは2014年に東京・中目黒で『Nakameguro 青の洞窟』として初めて開催。2016年には、渋谷に場所を変えて復活し、開始3週間で来場者数100万人を突破。2018年は、約280万人の方に足を運んでいただき、多くの皆様にご好評いただきました。毎回演出に変化を加えている『青の洞窟 SHIBUYA』は、昨年は光が動く“調光演出”に“音”の演出が追加され、“サウンドジェニックなイルミネーション”を展開いたしました。さらに2018年2月には初の地方開催として『青の洞窟 SAPPORO』を、同年9月には、日本一高い観覧車でイルミネーションイベントとして『青の洞窟 OSAKA』を開催。2019年9月には九州初の『青の洞窟 FUKUOKA』として「青い滝」をくぐるロマンチックなクルージングを多くの皆様にお楽しみいただきました。