

【家具・インテリアショップの運営やインテリアコーディネート、ドラマの美術協力を手掛けるリグナ】

**RIGNA TERRACE TOKYO、カフェ跡地をインテリアフロアにニューアル
リグナが手掛ける「ジャパディ」「北欧ミックス」のコーディネート展示を開始**

<https://www.rigna.com/contents/article/renewal01>

家具・インテリアショップの運営、空間デザインなど手掛けるリグナ株式会社（本社：東京都中央区、以下 リグナ）は、2022年6月17日（金）にライフスタイルショップ「RIGNA TERRACE TOKYO」内のカフェ跡地である2階吹き抜けフロアをインテリアフロアにリニューアルします。本リニューアルを記念し、2022年6月17日（金）より7月19日（火）まで、いまトレンドとなっている「ジャパディスタイル（※1）」および「北欧ミックススタイル」のコーディネートを2階吹き抜けフロアに展示します。

（※1）「日本デザインと北欧デザインのミニマル主义的融合」のインテリアスタイルで、2021年頃から徐々に人気が出てきております。



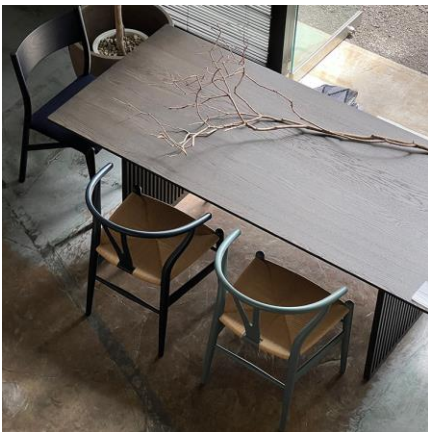
※リニューアル前のカフェ跡地



※リニューアル後

2階吹き抜けフロアをリグナセレクトによる「ジャパディスタイル」および「北欧ミックススタイル」でコーディネート。先進的なアイデアと優れた製造技術を融合した「Karimoku New Standard」や2017年設立の「ARIAKE」をはじめとする日本ブランドのほか、「カール・ハンセン＆サン」などの北欧ブランドやヴィンテージ家具などを展示。誰もがあこがれるデザイナー家具をはじめ、なかなか出会うことのない1点もののヴィンテージ家具、北欧インテリア雑貨などもセレクトしております。新しく生まれ変わったリグナテラス東京のショールームで美しいインテリアをご体感ください。

■ おすすめのジャパディスタイルのインテリアは EC サイトでも購入可能！



商品名：アリアケ ラティス テーブル

価格：297,000 ～ 352,000 円（税込）

販売ページ：<https://www.rigna.com/item/27257>

心を落ち着かせるような木と光の連続が、日本の伝統的な料亭や商店に見られる建築的な要素を表現しています。カラーはオークの無垢材で制作されているホワイト・スモーク、アッシュ無垢材で制作されているスミの全3種類からお選びいただけます。どのカラーも木目を感じることができるので、スマートな形とは裏腹に暖かい印象も与えます。お手持ちの北欧チェアや照明を合わせることで、日本（Japan）と北欧（Scandinavia）の融合をお楽しみください。

<お問い合わせ先>

リグナ株式会社 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：press@rigna.com

Rigna



商品名：エレファントソファ（3人掛け）

価格：301,400 ～ 416,900 円（税込）

販売ページ：<https://www.rigna.com/item/24350>

シンプルさとエレガントさを兼ね備えたエレファントシリーズ。無垢材から削り出した脚など非常に手の込んだディテールにこだわりが感じられます。部屋の中央に置いても圧迫感が少ないローバックデザインでどの面から見ても角のない曲線の美しさはおもわず見とれてしまいますね。張地はマハラム社の「モード」「メリット」、クヴァドラ社の「スチールカット」「ヴィダースリー」等の張地から選ぶ事ができます。



商品名：ペーパーウッド コーヒーテーブル

価格：82,500 円（税込）

販売ページ：<https://www.rigna.com/item/27548>

圧迫感が全くないコーヒーテーブル。無垢材の脚と天板は、2cm から 0.7cm の厚さに先細くなっており、信じられないほどの視覚的な軽量感を与えます。その軽量感は底部の小さな隙間によって強調され、テーブルと床の隙間から光が差し込みます。カラーはオークの無垢材で製作されているホワイト・スモーク、アッシュ無垢材で製作されているスミ・インディゴ・レッドの全 5 種類からお選びいただけます。

■リグナ株式会社について <https://www.rigna.jp/>

「人々のライフスタイルに情緒的価値を生み出す」をミッションとして掲げ、東京茅場町で家具・インテリアショップを運営しております。インテリア業界に精通した目利きのバイヤーがセレクトした、国内外の家具をはじめ、インテリア雑貨、アートまで楽しめる、インテリアライフスタイルショップです。E C サイトの運営やオリジナル家具ブランドの開発も手がけております。家具・インテリアの販売事業に留まらず、toC/toB に向けた家具インテリアコーディネート、映画・ドラマのインテリア監修も行っています。クライアントの要望に合わせ全てのデザインを可視化する 3D CG 制作サービス「RIGNA CG LABO」も展開中。

本社：東京都新宿区四谷 1-4 綿半野原ビル

設立：1966 年 10 月 1 日

代表：代表取締役社長 前澤 敏明

資本金：1,000 万円

事業内容：家具・インテリア雑貨のショールーム「リグナテラス東京」

オンラインショップ「リグナ」の運営、オリジナル商品開発、3DCG 制作サービス

専門店・オフィスなどのデザインディレクション、住空間のインテリアコーディネート

<サービスサイト>

オンラインショップ「リグナ」：<https://www.rigna.com/>

オリジナル家具ブランド「REMBASSY」：<https://rembassy.tokyo/>

3DCG 制作サービス「RIGNA CG LABO」：<https://rigna-cglabo.com/>

<お問い合わせ先>

リグナ株式会社 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：press@rigna.com