

2015年10月1日

報道関係各位

株式会社デザインアーク
代表取締役社長 島正登
大阪市西区阿波座 1-5-16

■自転車置場の新しいスタイルを提案

「CycleBOX (サイクルボックス)」発売

大和ハウスグループの株式会社デザインアーク（本社：大阪市、社長：島正登）は、自社企画・開発・生産のオリジナル新商品として、賃貸住宅や公共施設等向けに鍵付きパーソナルスペース「CycleBOX (サイクルボックス)」を、2015年10月1日（木）から販売開始します。



●ポイント

1. 盗難やいたずらから自転車を守る鍵付きパーソナルスペース
2. 都市景観に配慮したシンプルかつシャープなデザイン
3. 敷地や用途に合わせて選べるサイズバリエーション

■開発背景

近年の自転車ブームに伴い、電動アシストタイプやスポーツタイプ等の高額自転車を購入されるお客さまが増加^{*1}しており、マンションや賃貸住宅では、盗難やいたずら被害等の懸念から自転車を自転車置場に置かず、室内や廊下等の共有スペースに持ち運ぶケースが増えています。そこで、当社は自転車の安全性を確保し、入居者の持ち運びの不便さを解消するため、鍵付きパーソナルスペース「CycleBOX」を開発しました。

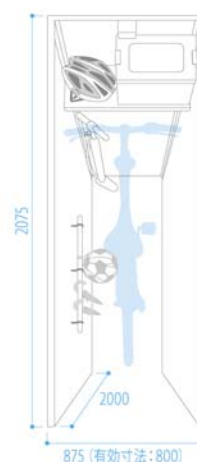
※1. ジーエフケー・ライフスタイルトラッキング・ジャパン株式会社の2015年上半期の電動アシスト自転車の販売動向（2015年7月13日プレスリリース）による。税抜き販売価格が10万円以上の電動アシスト自転車の販売台数構成比は、2013年上半期と比較すると10%以上増加。

■ポイント

1. 盗難やいたずらから自転車を守る鍵付き

パーソナルスペース

「CycleBOX」は、扉に鍵を取り付けたことで、自転車を盗難やいたずら等の犯罪から守るだけでなく、自転車関連グッズ等を置けるパーソナルスペースとしました。また、扉にはテンキータイプのロックシステムを採用。あわせて、自転車のJIS規格を元に適切な有効寸法を検証し、成人男性が無理なく自転車を出し入れできる空間の広さとしました。



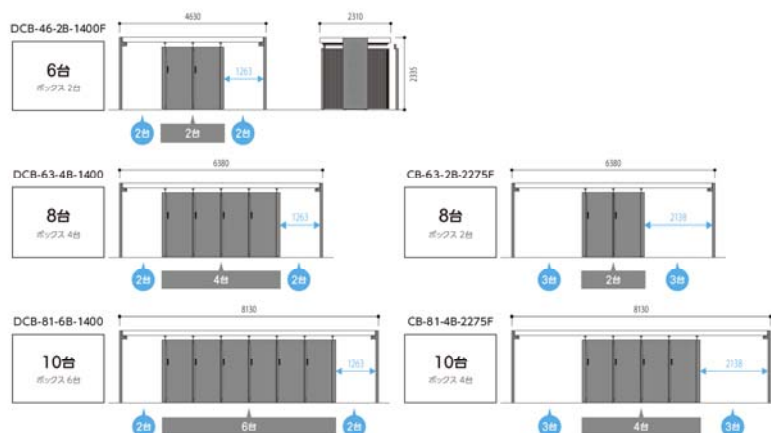
2. 都市景観に配慮したシンプルかつシャープなデザイン

「CycleBOX」は、洗練された街並みや建物に調和するように、フラット屋根とスクエアなスペースを組み合わせ、直線的でシャープな外観デザインとしました。また、扉の取手をライン状とし、シンプルなデザインとしました。



3. 敷地や用途に合わせて選べるサイズバリエーション

「CycleBOX」は、最大 10 台の自転車まで置けるよう、様々なサイズバリエーションをご用意しました。



■商品概要

商品名	「CycleBOX（サイクルボックス）」 ※商標登録済
発売日	2015年10月1日
販売地域	全国 ※多雪地域、塩害地域、北海道、沖縄県を除く
販売価格	本体価格 259.2 万円（税込） ※8台タイプ（ボックス4台）の場合、施工費別途
販売目標	年間 36 台

■商品カタログ URL

<http://www.designarc.co.jp/catalog/index.html#anc02>

■お客様問い合わせ先

株式会社デザインアーク
建材事業部 担当：白井（しらい）
Tel：06-6536-6020 Fax：06-6536-6015

以 上

お問い合わせ先	
経営企画部 長浜	06（6536）6155