

2025年3月26日

報道関係各位

株式会社コスモスイニシア

## コスモスイニシア、UPBOND 社との資本業務提携基本契約を締結 ～プラットフォーム開発を進め、Web3 を活用した新たな旅行体験の創出を目指す～

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：高智 亮大朗）は、Web3 領域で Wallet サービスを提供するスタートアップである株式会社 UPBOND（本社：東京都渋谷区、代表取締役：水岡 駿、以下：UPBOND 社）との資本業務提携基本契約を締結しました。

本締結により、UPBOND 社のログイン基盤「Login3.0」を活用し、訪日外国人をターゲットとした旅行体験プラットフォームシステムの開発を進め、新たな旅行体験の創出を目指します。



### ■資本業務提携の背景および目的と狙い

UPBOND 社が展開する「Login3.0」は、個人情報の管理を個人起点で可能にし、ユーザーが自身のデータ提供先を管理・コントロールできるログイン基盤です。本ログイン基盤を使用することで、ユーザーは外部サービスと連携する際にも、自身のデータがどのデータをどこに共有したかを管理・把握でき、安心して利用することが可能となります。

当社は、2023 年から UPBOND 社の「Login3.0」を活用したサービスプラットフォーム構想の検討を開始、インバウンド向けのシームレスな旅行体験の提供を目指し、2024 年 9 月から 11 月まで当社グループである株式会社コスモホテルマネジメントが運営するアパートメントホテル「MIMARU」2 施設において、「Login3.0」を活用したパスポートの事前登録と手荷物配送サービスの実証実験を行いました。

（実証実験詳細：[https://www.cigr.co.jp/newsrelease/2024/09/nft\\_mimaru/](https://www.cigr.co.jp/newsrelease/2024/09/nft_mimaru/)）この実証実験では、手荷物配送サービスの利用が他施設に比べて 1.8 倍に増加。Web3 を活用した NFT 会員証やインセンティブとしてのステーブルコインの有効性を確認することができました。

当社と UPBOND 社はコスモホテルマネジメントを交えた実証実験以降の協議を通じ、旅行体験プラットフォーム構想実現の可能性を最大限発揮できるパートナーとして、協働での事業展開を見据えた資本業務提携に至りました。

※Web3：ブロックチェーン技術と分散型ネットワークを基盤とする新しいウェブのパラダイム。ユーザーがデータやコンテンツを直接管理し、制御できる分散型のインターネット。

※NFT：非代替性トークン。ブロックチェーン技術を用いたデジタル資産の所有権を証明するためのもの。

## 新たな旅行体験価値イメージ



### 顧客を軸にデータをつなぎ、シームレスな旅行体験を提供

本提携により当社は UPBOND 社と強力なパートナーシップを結び、今後は、実証実験で洗い出された課題も踏まえ、「Login3.0」と連携した事前チェックイン機能の導入とともに、コスモホテルマネジメントが運営する訪日外国人家族の不便を解消するサービス「KURO-GO (クロゴ)」(<https://kurogo-service.com/jp/>)の一環として、交通手段やレジャー・飲食店予約との連携、一人ひとりに合わせた旅行体験の Recommend、他企業サービスとの連携および会員証保有者向けコミュニティ、リファラルシステムの構築などを視野に、訪日旅行時の顧客体験を向上させる旅行体験プラットフォームシステムの開発を進めます。さらには、プラットフォームをサービスパッケージ化し、インバウンドマーケットへの拡大および、当社グループの事業への展開を目指してまいります。

#### ・株式会社 UPBOND 代表取締役/水岡 駿氏 コメント

今回の資本業務提携を通じて、Web3 技術を活用した新たな旅行体験の創出に取り組めることを嬉しく思います。MIMARU のスタッフの皆様が年間 50 万人の訪日外国人旅行者と向き合い、高品質なサービスを提供されていることは、今後サービス開発をしていく上で非常に重要だと考えています。

UPBOND の「Login3.0」を活用し、よりシームレスで安心な旅行体験を実現するとともに、Web3 技術の社会実装を加速させることで、コスモスイニシア様とともに新たな価値を創出していきます。

#### ・株式会社コスモスイニシア 代表取締役社長/高智 亮大朗コメント

本資本業務提携により、コスモホテルマネジメントが運営するアパートメントホテル MIMARU の宿泊ゲストをはじめとするインバウンド訪日客との顧客接点を変革し、さまざまなサービス提供により日本の旅行体験に新たな価値を創出することを目指します。また、当社グループ事業において UPBOND 社の「Login3.0」をはじめとした Web3 技術の活用により Next GOOD を生み出すことを期待しています。

## | UPBOND について | <https://www.upbond.io/>

「個の力で、社会をつむぐ」をミッションに掲げ、個人にライフログのフルコントロールを提供する個人主権型のライフログプラットフォームの実現を目指しています。主なサービスとして、企業の ID に関連する課題を解決する個人主権型のログイン基盤「Login3.0」、個人のライフログを活用した AI エージェントサービス「Login3.0 with AI Agent」を提供しています。

## | コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。

私たちは、ミッション『**「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一步先の発想で、一步先の価値を。**』の実現に向けて全ての経営活動において CSV を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客さま、社会と共に創ってまいります。

■コスモスイニシア 50 周年特設サイト:<https://www.cigr.co.jp/50th/>

以 上

当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村  
TEL : 03-5444-3210 FAX : 050-3156-2937 EMAIL : box-gr-sen@ci.cigr.co.jp