



Daiwa House®
Group

報道関係各位

N e w s L e t t e r



心をつなぎ、次の未来へ

2015年6月18日

大和ハウス工業株式会社
代表取締役社長 大野直竹
大阪市北区梅田 3-3-5

**■ 全国の住宅展示場などに「TAMAGOTCHI 4U」シリーズのタッチスポットを設置
「たまごっち」×「ダイワハウス」コラボレーションキャンペーン開始**

大和ハウス工業株式会社（本社：大阪市、社長：大野直竹）は、株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、社長：上野和典）が販売する玩具「TAMAGOTCHI 4U（たまごっち フォーユー）」シリーズに搭載されたNFC※1通信機能により、ゲームなどをダウンロードできる「TOUCH SPOT（タッチスポット）」を、2015年7月1日より全国の住宅展示場・分譲住宅地に設置し、ダイワハウスオリジナルミニゲームを無料配信するキャンペーンを行います。

また、「ダイワハウスの分譲フェア」を2015年7月4日より開始し、当社分譲住宅地へご来場のお客さまの中から抽選で「TAMAGOTCHI 4U」をプレゼントします。

※1.「NFC」とは、国際標準規格として承認された近距離無線通信技術。「かざす」だけで簡単にデータ通信できる機能のこと。

● 「たまごっち」×「ダイワハウス」コラボレーションキャンペーン概要

【実施期間】 2015年7月1日～2015年9月30日

【対象者】 住宅展示場・分譲住宅地へご来場のお客さま

【開催場所】 全国の住宅展示場・分譲住宅地に「TOUCH SPOT」を設置します。
(一部対象外の住宅展示場・分譲住宅地もあります)

【ホームページURL】 <http://www.daiwahouse.co.jp/jutaku/fair/tamagotchi/index.html>

● ダイワハウスオリジナルミニゲームについて

当社は約3ヶ月間、ミニゲーム「ゆめのマイホーム」を配信します。家の土台を動かし、画面の上部から落ちてくる家のパーツを、画面右のキャラクターが想像している理想の家と同じようにパーツを積み上げ、マイホームを完成させるゲームです。

全国の住宅展示場・分譲住宅地に設置の「TOUCH SPOT」に、「TAMAGOTCHI 4U」シリーズをかざすと、ゲームをダウンロードすることができます。



©BANDAI,Wiz

【ゲーム画面イメージ】

● 《同時開催》「ダイワハウスの分譲フェア」概要

【実施期間】 2015年7月4日～2015年7月26日

【対象者】 全国の分譲住宅地へご来場のお客様

【開催場所】 全国の分譲住宅地（一部対象外の分譲住宅地もあります）

【開催内容】 全国の分譲住宅地へご来場いただき、「ダイワハウスの分譲フェア」にエントリーされたお客様の中から抽選で72名の方に「TAMAGOTCHI 4U」をプレゼントします。

● 「たまごっち」

株式会社バンダイより1996年11月に「携帯育成デジタルペット」というコンセプトで発売された卵型のフォルムの携帯型育成ゲームです。画面に登場するキャラクター「たまごっち」に食事を提供したり、遊んであげるなどお世話をしながら「たまごっち」を成長させていきます。

2004年に赤外線通信機能が搭載された「かえってきた！たまごっちプラス」を発売後、リニューアルを重ね、2014年9月にはNFC通信機能を搭載した「TAMAGOTCHI 4U」を発売しています。小学生女兒をメインターゲットとした商品です。



【TOUCH SPOT 設置イメージ】

以 上

お問い合わせ先				
広報企画室	東京広報グループ	03	(5214)	2112
	広報グループ	06	(6342)	1381