

「名もなき家事」を提唱した大和ハウス工業が家事シェア満足度の高い家族を徹底分析

家事シェアハウスのオーナー様&新築戸建購入者対象

「家事シェア満足度調査 発表会」を開催

調査監修の家計研究家 氏家祥美氏と「名もなき家事」を提唱する大和ハウス工業の多田綾子が登壇
負担軽減のポイントは「家事シェア」だけではなかった。家事シェア満足度向上のポイントをご紹介します

大和ハウス工業株式会社（本社：大阪市）では昨年末に「家事シェアハウスのオーナー様」と「新築戸建購入者」を対象にした「家事シェア満足度」に関する調査を実施。この度は、その調査結果を発表する「家事シェア満足度調査 発表会」を2月8日（水）に実施しました。

当日は今回の調査を監修頂いた家計研究家の氏家祥美氏と、「名もなき家事」を提唱する当社住宅事業本部マーケティング室上席主任 多田綾子が登壇し、「家事シェア満足度」の高い家族の特徴を、調査結果を交えながら紹介していきました。氏家氏は会の中で、家事シェアを実現するための家族へのアプローチスタイルを企業のマネジメントスタイルに倣った、家事マネジメントスタイル＝「家事マネスタイル」という新たな切り口で「家事シェア満足度」の高い家族を分析してくれています。

**【家事マネスタイルとは】**

家事シェアを実現するための家族へのアプローチスタイルを企業のマネジメントスタイルに倣って、4つのスタイル（従来型の企業、カリスマ創業者企業、スタートアップ企業、外資グローバル企業）のマネジメントスタイルで表現したもの。

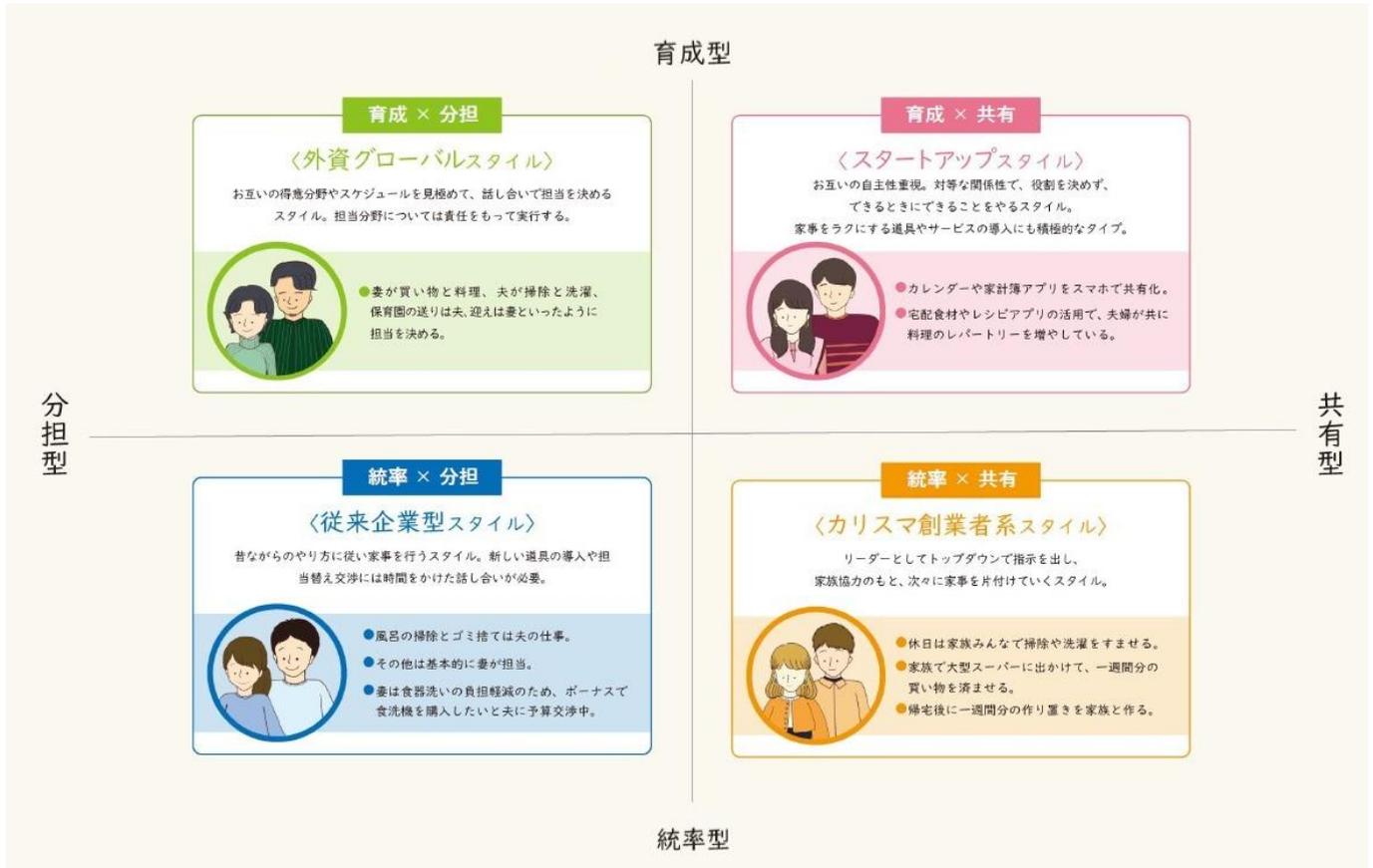
それぞれのジャンルにおける家事の進め方は家計研究家の氏家祥美氏に監修頂きまとめています。

<本件に関するお問い合わせ先>

大和ハウス PR 事務局 (株)プラチナム 担当: 上村、菅野、福田
Tel: 03-5572-6072 / Eメール: daiwahouse-pr@vectorinc.co.jp

Confidential

<家事マネスタイルの図>



【家事シェアハウス特設サイト】

家事シェアを実現するための家族へのアプローチスタイルを4つの異なるジャンルの企業のマネジメントスタイルで診断します。あなたにぴったりの家事のマネジメントスタイルを是非チェックしてみてください。その他調査結果も本サイト内にまとめています。

<https://www.daiwahouse.co.jp/jutaku/lifestyle/kajishare/research2/index.html?page=nr>

【調査結果サマリー】

オーナー・一般調査の比較

- ▶ オーナーのうち「家事の負担軽減を実感」している人は一般の1.5倍以上（オーナー：60.3%、一般：37.3%）で「家事シェア満足度が高い」と回答した人の割合も10%以上高い（オーナー：50.8%、一般：39.5%）ことから一定の効果を得られている
- ▶ オーナーの約9割（88.9%）が家事シェアハウスに満足

一般調査をもとにした家事シェア満足度の高い家族の傾向

- ▶ 「家事の負担軽減を実感」している人は、実は「名もなき家事」の総量自体を減らせている
＝「名もなき家事」レスを実現している

<本件に関するお問い合わせ先>

大和ハウス PR 事務局 (株)プラチナム 担当：上村、菅野、福田

Tel: 03-5572-6072/FAX: 03-5572-6075 Eメール：daiwahouse-pr@vectorinc.co.jp

Confidential

- ▶ 全体での家事シェア比率は「夫1：妻9」が多いのに対し、家事シェア満足度が高い家族は夫の家事シェア比率が高まる傾向
- ▶ 家事シェア満足度の高い家事マネスタイルは分散傾向で家族にぴったりのスタイルを選ぶことが重要
- ▶ 家事シェア満足度が高いほど、家事は「自分でこなす」派より「家族で協力し合って取り組む」派が多い
- ▶ 家事シェア満足度が高いほど「生活への満足度が高い」

【登壇者】

家計研究家 氏家 祥美(うじいえ よしみ)氏

専業主婦、FP会社役員を経て、2010年にFP事務所ハートマネーを開設。女性、共働き家族を対象に、手間のかからない「貯める・増やす仕組み」を提案している。二児の母。



< 発表会でのコメント >

家事シェア満足度を上げる2つのポイントとして

「名もなき家事」レス、家族にぴったりの「家事マネスタイル」をご紹介しました。

① 「名もなき家事」レス／当社多田より説明

「家事シェアハウス」にお住まいのオーナー様を対象に家事負担が「軽減している人」「軽減していない人」のそれぞれに対して、実施している「名もなき家事」について尋ねたところ、「軽減している人」の実施割合が高いものが8項目、「軽減していない人」の実施割合が高いものが18項目と、「軽減していない」人のほうが、より多くの「名もなき家事」を行なっていることがわかりました。

つまり『間取りの工夫で「名もなき家事」の発生を未然に抑制できているため「名もなき家事」の総量が減っている＝「名もなき家事」レスの実現』が非常に重要なことがわかったのです。



② 「家事マネスタイル」／氏家氏より説明

「家事マネスタイル」とは、家事シェアの仕方を企業のマネジメントに例えた家事マネジメントスタイルのことをいいます。「スタートアップ」「従来企業型」「カリスマ創業者系」「外資グローバル企業」の4つのスタイルに分類してみました。

お互いの自由裁量を重視するか、トップダウンによる意思決定か。ともに作業を進めたいか、役割分担で進めるか。どのスタイルが合うのかは、それぞれの家族で異なります。妻は「スタートアップスタイル」が好き、夫は「従来企業型スタイル」を好むなどいろいろあります。どのスタイルが良い悪いという話でなく、自分達の性格やライフスタイルに合わせて行うのがおすすめです。



< 本件に関するお問い合わせ先 >

大和ハウス PR 事務局 (株)プラチナム 担当：上村、菅野、福田

Tel: 03-5572-6072 / FAX: 03-5572-6075 Eメール：daiwahouse-pr@vectorinc.co.jp

Confidential

各「家事マネスタイル」の長所と「名もなき家事」レスを実現するためのポイントをまとめたのが下の図になります。是非参考にしてみてください。

「家事シェア満足度と生活の満足度の関係性」の調査結果を見て、私が特に気になったのは、“家事シェアに満足していない人は、今の生活に満足していない”という人が多いところです。家族それぞれ自分のタイプを理解し、「名もなき家事」レスを叶えることで、家事シェア満足度だけでなく、生活にも良い影響があることを願っています。

<各家事マネスタイル紹介>

スタートアップスタイル

育成 × 共有



家事の進め方

お互いの自主性重視。対等な関係性で、役割を決めず、できるときにできることをやるスタイル。家事をラクにする道具やサービスの導入にも積極的なタイプ。

(例)

- ・カレンダーや家計簿アプリをスマホで共有化
- ・宅配食材やレシピアプリの活用で、夫婦が共に料理のレパートリーを増やしている

長所

家事の総量を減らす工夫があり、自由度も高い。状況により誰も家事をしなくなるので注意が必要。

従来企業型スタイル

統率 × 分担



家事の進め方

伝統的なやり方に従い家事を行うスタイル。新しい道具の導入や担当替え交渉には時間をかけた話し合いが必要。

(例)

- ・風呂の掃除とゴミ捨ては夫の仕事
- ・その他は基本的に妻が担当
- ・妻は食器洗いの負担軽減のため、ボーナスで食洗器を購入したいと夫に予算交渉中

長所

担当があるため、日々滞りなく家事が進む点。ただし、多くの場合は妻の家事負担が多くなりやすい傾向がある。

<本件に関するお問い合わせ先>

大和ハウス PR 事務局 (株)プラチナム 担当：上村、菅野、福田

Tel: 03-5572-6072 / FAX: 03-5572-6075 Eメール: daiwahouse-pr@vectorinc.co.jp

Confidential

カリスマ創業者系スタイル



家事の進め方

リーダーがトップダウンで指示を出し、家族協力のもと、次々に家事を片付けていくスタイル。

(例)

- ・ 休日は家族みんなで掃除や洗濯をすませる
- ・ 家族で大型スーパーに出かけて、一週間分の買い物とランチを済ませる
- ・ 帰宅後に一週間分の作り置きを家族と作る

長所

リーダーの巧みな指示出しに従い、チーム一丸となって共に家事を行うことができる点。誰かに負担が偏ることなく、全員の家事スキルが向上していく。

外資グローバル企業スタイル



家事の進め方

お互いの得意分野やスケジュールを見極めて、話し合いで担当を決めるスタイル。担当分野については責任をもって実行する。

(例) 「妻が買い物と料理、夫が掃除と洗濯」「保育園の送りは夫、迎えは妻」といった感じで担当を決める。

長所

お互いの得意分野を最大限に生かせる。役割や担当時間を決めるので、予定も組みやすい。

< 「名もなき家事」レス実現に向けたポイント >

各スタイルの長所	「名もなき家事」レスへのポイント
<p>育成 × 共有 スタートアップスタイル</p>  <p>家事の総量を減らす工夫があり、自由度も高い点。状況により誰も家事をしなくなるので注意が必要。</p>	<p>“一緒に何かをする日を決める”こと。</p> <p>自主性に任せているので放っておくと誰も家事をやらないリスクがあります。一緒にごはんをつくる日、掃除をする日を決めるなど、一緒に家事をする、を定期的に取り入れてみては？</p>
<p>統率 × 分担 従来企業型スタイル</p>  <p>担当があるため、日々滞りなく家事が進む点。ただし、多くの場合、妻の家事負担が多くなりやすい傾向がある。</p>	<p>“「名もなき家事」の存在（総量）を見える化”すること。</p> <p>総量が見えると今まで見えなかった「名もなき家事」を知ることに繋がります。どうやったら家事を減らせるかを「家族会議」で話し合い「家事を簡略化する」、「分担制にする」など工夫をしてみても？ また家事を家族に協力してもらう工夫として、例えば子どもに「どっちが速いかな？」と競争を仰いだり、「この家事をお願い」ではなく、「お風呂掃除か皿洗いかごみ捨てどれかお願いできる？」といったように家事の選択肢を提示するなどしてモチベーションに繋がるような「お願いの仕方」も工夫できるかもしれません。</p>
<p>統率 × 共有 カリスマ創業者系スタイル</p>  <p>リーダーの巧みな指示出しに従い、チーム一丸となって共に家事を行うことができる点。誰かに負担が偏ることなく、全員の家事スキルが向上していく。</p>	<p>“リーダー交代”を行うこと。</p> <p>例えば、たまにリーダーを子どもに任せてみることで、自ら統率する立場に立ち、家族を思いながら家事シェアを率先してもらっては？</p>
<p>育成 × 分担 外資グローバルスタイル</p>  <p>お互いの得意分野を最大限に生かせる点。役割や担当時間を決めているので、予定も組みやすい。</p>	<p>“お手伝いの内容、領域を広げる”こと。</p> <p>今までやったことのないような家事を、やれるときに一緒にやってみることで内容や領域を広げてみては？ 例えば料理リーダー妻、掃除リーダー夫であれば、たまにリーダーを子どもに任せてみるというのも良いかもしれません。こういった役割の拡大や転換ができておくと、仮にリーダーが変わったとしても他の人がそのポジションに入ってスムーズに家事進行ができます。</p>

【家事シェアハウス全国現場見学会】

お近くの「家事シェアハウス」をリアルに体験できる全国現場見学会を2023年2月11日（土・祝）より開催します。詳細は以下特設サイトをご覧ください。

<https://www.daiwahouse.co.jp/bunjo/kajishare/index.html?page=nr>



「家事シェアハウス」 全国現場見学会

来場予約受付中

2023.2.11(土・祝)・12(日)・18(土)・19(日)

10:00 - 17:00 【雨天開催】

お近くの家事シェアハウスで **リアルに体感!**

ご来場&アンケート回答でノベルティプレゼント!

※あらかじめご予約いただくとスムーズにご案内することが可能です



< 本件に関するお問い合わせ先 >

大和ハウス PR 事務局 (株)プラチナム 担当：上村、菅野、福田

Tel: 03-5572-6072 / FAX: 03-5572-6075 Eメール：daiwahouse-pr@vectorinc.co.jp
Confidential