

報道関係各位

2020年3月10日

株式会社コスモイニシア

## 新築分譲一戸建『グランフォーラム桃山台』 新たな活動拠点となる集会所が完成し、コミュニティ形成活動がスタート

大和ハウスグループの株式会社コスモイニシア（本社：東京都港区、社長：高木 嘉幸、HP：<https://www.cigr.co.jp/>）は、新築分譲一戸建『グランフォーラム桃山台』（大阪府吹田市、総開発区画数106、うち当社販売分63区画）において、キッチンやテラスなどを備えた集会所が完成し、コミュニティづくりのための活動を開始しましたのでお知らせします。

集会所は、フリースペースとして入居者に開放し、交流イベントの開催や団地管理組合の活動を行うコミュニティの拠点として、住民の「つながり」といざという時の「共助」が生まれる街づくりをめざします。



集会所竣工写真（左）、親子交流イベントの様子（中央・右）

『グランフォーラム桃山台』は、大阪北摂エリアに位置する総開発区画数106の新たな街として誕生しました。2019年夏に第1回入居者交流イベントを行い、街区内には、提供公園とそれに隣接する集会所をコミュニティ活動の拠点としてご用意しました。集会所は大阪府吹田市に寄贈する予定で、ご入居後のイベント開催や団地管理組合主催の美化活動の企画・運営を行うことで、新たなコミュニティの立ち上げをサポートします。

当社では、誰もがより愛着をもって、楽しく安心して暮らせるように、すごしかたを街から考える活動「マチカツ」に取り組んでおり、これらの活動を通じて、いつまでも帰りたくなる「ミライのフルサト」となる街づくりをめざします。

## ■ 新たに生まれた街を「ミライのフルサト」へ

『グランフォーラム桃山台』は、大規模開発により誕生した新たな街であり、世代を超え、愛着を深めながら永く住み続け、巣立った後の子どもたちにとっても心の拠り所となるような、そんな街をめざして、ご近所同士のつながりが自然に深まるよう、コミュニティ形成支援を開始しました。緩やかで、あたたかなつながりによる「共助」の関係を構築することで、防犯・防災にも寄与する安心・安全な暮らしのためのコミュニティ形成を図ってまいります。

<p>『 声掛けが防犯対策に 』</p> <p>「おはよう」「おかえり」ご近所同士で声を掛け合うことが一番のセキュリティになる</p> 	<p>『 街のみんなが見守り隊 』</p> <p>街のみんなが見守ってくれるから安心して子どもたちを公園で遊ばせられる</p> 	<p>『 ご近所で子育て相談 』</p> <p>子育ての悩みを話せる人がたくさんいると、子育て初心者でも心強い</p> 
<p>『 連帯感のある街に 』</p> <p>将来年をとってからもみんな孤立することなく安心して暮らせよう</p> 	<p>『 いざという時の助け合い 』</p> <p>普段から交流があるからこそ、もしも災害が起こってもスムーズに助け合える</p> 	<p>『 みんなでイベント企画 』</p> <p>クリスマス、ハロウィンなど季節のイベントも街全体で企画すればますます楽しいものに</p> 

『グランフォーラム桃山台』では、入居した子どもたちが自らの企画・運営によるクリスマスパーティーを開催し、大成功をおさめるなどコミュニティ形成が進みつつありますが、新たに完成した集会所にて親子交流イベント\*を3回実施しました。ご参加いただいたご入居者さまからは、「普段話すタイミングがなく良い機会だった」「これからの集会所の使い方を楽しみにしている」という声をいただきました。また、ご入居前のお客さまも参加され、「お友達がすぐにでき、引越しが楽しみ」との声もいただきました。

今後はコミュニティ支援活動を行う株式会社フォーシーカンパニー（HP: <https://www.forc-c.co.jp/>）に協力いただき、居住者交流パーティー、子育て交流会、おしゃべりサロンなど集会所を使用したイベント開催や団地管理組合主催の美化活動「クリーンアップ大作戦」の企画・運営サポートを行う予定です。



「親子交流イベント」の様子（左から、森のツリーづくり・防災講座・段ボールお面づくり）

※「親子交流イベント」開催協力

株式会社リクルート住まいカンパニー（HP: <https://www.recruit-sumai.co.jp/>）

放課後NPOアフタースクール関西（特定非営利活動法人放課後NPOアフタースクール）（HP: <https://npoafterschool.org/>）





① フリースペース [1F]  
利用可能時間は常に開放。お子様の勉強会やちょっとした交流の場に♪



② プライベートスペース(要予約)  
読書や勉強など、家とは違う空間で集中したい時などにどうぞ♪

集会所(コミュニティハウス)間取り図



③ キッチンスペース(要予約)  
小さなお子様向けのローテーブルやイスをご用意



④ キッズスペース/プライベートスペース(要予約)  
両部屋の間仕切りをとると、大きな部屋としてのご利用も可能です。

● すごしかたから街を考える活動「マチカツ」について

いま住んでいる方も、これから住む方も、誰もが愛着をもって楽しく安心して暮らせるように、コスモスイニシアは、すごしかたを街から考える活動「マチカツ」を4つのテーマで行っています。

- ・「紹介する。」人気のお店や便利な施設。自然の風景など、街をすごしかた目線で紹介します。
- ・「引き出す。」行政やお店の人びと、NPO活動など、リアルな街の魅力を引き出します。
- ・「働きかける。」公園の再整備や花植え活動など、活動のきっかけや意識づくりを働きかけます。
- ・「つなげる。」人びとが集まるイベントで、人と人、街と未来をつなげます。

(参考)『グランフォーラム桃山台』 マチカツについて

<https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/D80046/machikatsu/index.html>

すごしかたを街から考えよう活動 in 桃山台

マチカツ  
MOMOYAMADAI

いま住んでいる人も、これから住もうとしている人も、誰もがより愛着をもって、楽しく安心して暮らせるように。私たちコスモスイニシアは、すごしかたを街から考える活動「マチカツ」をはじめました。紹介する。引き出す。働きかける。つなげる。街の魅力を活かし、桃山台をもっと元気にしていきます。

■ 『グランフォーラム桃山台』の特長

『グランフォーラム桃山台』は、大阪中心部への近さと暮らしやすさ、その両方を兼ね備えた立地に、南傾斜の高台という明るい住環境を活かし、電線を地中埋設した無電柱の美しい街並みを実現しました。安全性に配慮した、これからの暮らしに必要な機能各所に設けました。



外観



リビングダイニング

- ・北大阪急行線「桃山台」駅まで徒歩 11 分。数多くの主要駅を結ぶ地下鉄御堂筋線直通のため、「新大阪」駅 10 分、「梅田」駅 16 分、「なんば」駅 25 分のダイレクトアクセス。「大阪空港」駅へも 16 分。
- ・南傾斜の高台を活かし、どの区画にも光と風が届くよう計画することで明るく、風通しの良い街並みを形成。また、敷地内の電線類を地中埋設し、景観の広がりや道路幅のゆとりを創出。
- ・道路は約 6.7m の幅員を確保。外部からの車流入を抑える設計とし、交差点には隅切りを設けることで見通しを良くし安全性を確保。
- ・分譲地内にはお庭感覚でお過ごしいただける公園を設置。メインストリートに面した一角のシンボルツリーが、街の「顔」として人びとをお迎え。

## ■ ご契約者属性

北摂の住環境・教育環境や、御堂筋線のアクセス等が評価され、吹田市以外のエリアの方にも多くご来場・ご契約いただいております。

- ・居住地：吹田市（約 34%）、大阪市内（約 21%）、その他大阪府内（約 26%）、その他（19%）
- ・世帯主の年齢層：～29 歳（約 6%）、30～39 歳（約 51%）、40～49 歳（約 29%）、50 歳～（約 14%）
- ・入居予定人数：2 人以下（約 31%）、3 人（約 37%）、4 人以上（約 32%）

※2020 年 2 月時点

## ■ 物件全体概要

物件名	グランフォーラム桃山台
所在地	大阪府吹田市春日 3 丁目 93 番 27 他(地番)
交通	北大阪急行線「桃山台」駅 徒歩 11 分 阪急千里線「南千里」駅バス約 7 分「桃山台駅前」バス停下車徒歩 10 分
総戸数	総開発区画数 106 区画うち当社販売分 63 区画（一戸建 56 区画、土地 7 区画）
構造・工法	木造（枠組壁）・2 階建
敷地面積	100.67 m <sup>2</sup> ～156.31 m <sup>2</sup>
延床面積	93.56 m <sup>2</sup> ～109.3 m <sup>2</sup>
間取り	2LDK～4LDK
竣工時期	2018 年 7 月～2020 年 2 月竣工
売主	株式会社コスモスイニシア
施工会社	施工（建設、請負）西武建設株式会社／株式会社昭和工務店
ホームページ	<a href="https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/D80046/">https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/D80046/</a>

## ■ 現地案内図



### ▼コスモスイニシアのCSVについて (HP : <https://www.cigr.co.jp/csv/>)

当社は、『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一步先の発想で、一步先の価値を。』をミッションとして掲げ、お客さまとその先にある社会に“一步先の価値”を創造するため、CSVテーマとして安心、快適、持続、独創、環境、公正・公平の6つのNextを定めています。本商品・サービスの提供を通じて以下のNextの実現を推進し、社会課題の解決をめざします。

▶ 安心のNext      ▶ 快適のNext      ▶ 持続のNext

以上

当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 一課 広報担当 三木 / 明石  
 TEL : 03-5444-3210 FAX : 050-3156-2937 EMAIL : box-gr-sen@ci.cigr.co.jp