

アイシティ限定販売 ワンデーコンタクトレンズ“hoyaONE”

イメージキャラクターに横浜流星さんを起用。

吸い込まれそうな瞳と透き通るような素肌感が印象的なキービジュアルを公開



https://www.eyecity.jp/lp/hoyaone/hoyaone_treasured/

※1/25 (水) PM5:00 ページ公開

コンタクトレンズ専門店「アイシティ」を事業展開する HOYA 株式会社アイケアカンパニー（事業所在地：東京都中野区）は、ワンデーコンタクトレンズ「hoyaONE(ホヤワン)」シリーズ 3 商品のアイシティ限定販売開始に伴い、俳優の横浜流星さんを起用したキービジュアルを本日公開いたします。

キービジュアルでは、hoyaONE treasured 最大の特長である、柔らかで快適な装着感^{※1}の“高次元でバランスされたレンズ”を、着けていることを忘れてしまうかのような“素肌感^{※2}”=「ヌーディー・レンズ^{※2}」と表現。横浜さんの美しい瞳と、透き通るような素肌感が印象的なビジュアルに仕上がりました。

横浜流星さんには、HOYA アイケアカンパニーが展開する hoyaONE の CM を始めとした様々なプロモーションに登場いただく予定です。今後の展開にもご期待ください。

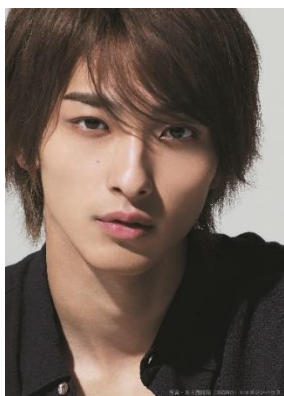
※1 装着感・見え方には個人差があります。

※2 装着感のイメージです。装着感には個人差があります。

リリース内素材ダウンロード先 | <https://bit.ly/3CUJFGH> (PASS : hoyaone)

※素材は報道目的以外にご使用されないようお願いいたします。

プロフィール



横浜 流星

1996 年生まれ、神奈川県出身。2011 年俳優デビュー。ドラマ「初めて恋をした日に読む話」が話題を呼び、以降、多くの作品に出演。

昨年は TBS×ハリウッド共同制作ドラマ『DCU』、Netflix 独占配信ドラマ『新聞記者』、主演映画『嘘喰い』、映画『流浪の月』、主演映画『アキラとあきら』『線は、僕を描く』に出演。「第 47 回報知映画賞」助演男優賞、「第 4 回アジアコンテンツアワード」〈ニューカマー賞〉、「第 14 回 TAMA 映画賞」最優秀新進男優賞を受賞。

今年は舞台『巖流島』、映画『ヴェルジ』、『春に散る』の主演作公開が控えている。

アイシティ プライベートブランド「hoyaONE」



HOYA の創業から 80 余年。アイシティがコンタクトレンズの販売を始めて約 50 年。HOYA とアイシティがこれまで蓄積した技術やノウハウ、お客様の声を結集したアイシティのプライベートブランドが「hoyaONE」です。お客様の瞳のために、機能にこだわった「hoyaONE comfort」「hoyaONE PREMIUM」「hoyaONE treasured」3 つの商品ラインアップを揃えました。

また、パッケージのデザイン開発にもこだわり、人と環境に優しいデザインを目指し、目にするものができる限り人にストレスを与えないことに配慮しました。目にいい配色、整理された情報、森林環境に配慮した紙など、徹底的に「優しい」にこだわりました。

商品について、詳しくは公式サイトをご覧ください。

製品公式サイト <https://www.eyecity.jp/lp/hoyaone/>

hoyaONE comfort | 天然保湿成分で ずっとうるおう、国産ワンデー



販売名：ホヤワン コンフォート

承認番号：22100BZX00759A02

天然保湿成分「アルギン酸」配合、両性イオン素材でうるおいが持続する国産 1 日使い捨てコンタクトレンズ。薄型・UV カット機能などの特長を持ったレンズです。

hoyaONE PREMIUM | 酸素も、うるおしも、やさしさも 上質感[※]に満ちたワンデー



販売名：ホヤワン プレミアム

承認番号：22700BZX00320A02

うるおいとやわらかさと高い酸素透過率を実現したスマートシリコーン[®]を採用。やわらかなつけ心地の 1 日使い捨てコンタクトレンズ。UV カット付きで、紫外線を軽減します。※ 感じ方、装着感には個人差があります。

hoyaONE treasured | 高次元でバランスされた HOYA のワンデー



販売名：ホヤワン トレジャーード

承認番号：30400BZX00234A01

HOYA 独自の技術を採用したシリコンハイドロゲル素材のワンデーコンタクトレンズ。柔らかで快適な装用感[※]を実現してバランスの取れたレンズです。HOYA が初めて自社で商品開発に取り組んだワンデーコンタクトレンズです。[※] 感じ方、装用感には個人差があります。

hoyaONE treasured 商品開発の背景とこだわり

“既存のコンタクトレンズのイメージと異なる、多様なライフスタイルに合う商品を創りたい”という想いから、10 年もの開発期間を費やして、ついに“高次元でバランスされた HOYA のワンデー” hoyaONE treasured が誕生しました。

hoyaONE treasured で採用している「シリコンハイドロゲル」は次世代コンタクトレンズに欠かせない素材ですが、もともとシリコンは撥水する素材のため、そのままコンタクトレンズとして装用すると目に張り付いたり、汚れを付着させたり、曇ったりしてしまいます。そのため、一般的にはそれらを後加工のコーティングで解消していくのですが、大掛かりとなってしまう装置やコスト面が大きな課題でした。その課題を解決したのが HOYA の素材です。後加工せず、そのままコンタクトレンズとして装用することを可能にしました。

工程を削減できたことで地球にも優しく、水濡れ性が良い素材は目にも優しい、その 2 つを同時に実現することが出来ました。

■ コンタクトレンズの使用でご注意いただきたいこと

- コンタクトレンズは目に直接装用する高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査、処方を受けてお求めください。
- コンタクトレンズをご使用前には、必ず添付文書をよく読み、表現や内容で分からないところがあれば必ず眼科医に相談し、よく確認してからご使用ください。

■ 特にご注意いただきたいこと（1 日使い捨てレンズ）

- レンズの使用期間（医師から指示された装用時間、レンズの有効期限）を必ず守ってください。
- 一度目からはずしたら、再使用しないでください。
- 装用時間を正しくお守りください。
- 取扱方法を守り、正しく使用してください。
- 定期検査は必ず受けてください。
- 異常を感じたら直ちに眼科を受診してください。
- 破損などの不具合があるレンズは絶対に使用しないでください。

※紫外線吸収剤を配合したコンタクトレンズは UV 吸収サングラスなどの代わりにはなりません。

また、瞳に入るすべての紫外線をカットするわけではありません。

HOYA 株式会社 アイケアカンパニー



「ライフケア」「情報・通信」の分野で、国内外トップクラスのシェアを多数持つ HOYA 株式会社の中心事業のひとつでコンタクトレンズ専門店「コンタクトのアイシティ」を展開しています。世界有数の企業である HOYA 株式会社の強固な経営基盤のもとに、アイケアカンパニーは着実な成長と大きなチャレンジの両方を成し遂げています。

■ 会社概要

- 会社名／事業部名 : HOYA 株式会社 アイケアカンパニー
- 事業部所在地 : 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス 6F
- 事業内容 : コンタクトレンズおよびコンタクトレンズ付属品の販売
- アイシティ店舗数 : 356 店舗 (2023 年 1 月 1 日現在)
- URL : <https://www.eyecity.jp/>

お問い合わせ

■ アイシティ「hoyaONE」PR 事務局 | 株式会社マテリアル内

- Mail : bp2-1g@materialpr.jp
- TEL : 03-5459-5490
- FAX : 03-5459-5491
- 担当 : 石合 (070-3879-7180)
- 担当 : 松本 (070-2492-4265)