

## 20代最後の写真集を発売した黒木メイサも愛用！ カラーコンタクトレンズ「GIVRE TOKYO」が 台湾・WATSONS HWB AWARDSでブランド大賞を受賞

株式会社ANW(本社：東京都港区、代表取締役：坪田 宗久)が展開するカラーコンタクトレンズGIVRE TOKYO(ジーヴルトーキョー)が、この度台湾で開催された「WATSONS HWB AWARDS (健康美容大賞)」の医薬品・医薬部外品部門でブランド大賞を受賞しました。



黒木メイサさんをイメージキャラクターに起用したGIVRE TOKYO(ジーヴルトーキョー)は、2016年12月よりアジア展開第一弾として台湾で発売を開始し、ご好評を頂いてきました。その黒木メイサさんの、20代最後の珠玉の写真集が9月29日発売されました。黒木メイサさんにしか表現できないアートでヌーディな究極の美は、彼女のこれまでの様々な経験が積み重なったものであります。そんな彼女と共に歩んできたGIVRE TOKYOとしても、これまで以上にオトナの美しさと輝きを、世の中に生み出していきたいと考えます。

そのGIVRE TOKYOが、台湾のドラッグストアWATSONSが主催する「WATSONS HWB AWARDS (健康美容大賞)」の医薬品・医薬部外品部門において、2017年度のブランド大賞を受賞しました。「WATSONS HWB AWARDS」とは、中国本土と香港を中心に台湾、シンガポール、タイなどアジア11カ国で3600店以上のチェーン展開するドラッグストア「WATSONS」で今年で16年目になるアワードです。ワトソン台湾の520店舗を対象とし、売上トップの商品を表彰するアワードです。「医薬品・医薬部外品」「日用品」「ヘア用品」「スキンケア用品」「化粧品(トレンド)」の5部門のうち、「医薬品・医薬部外品」で受賞しました。

GIVRE TOKYOではこれからも、国内外の女性に対し、より美しい瞳を演出し、輝くオトナの魅力を引き出せるよう、努めてまいります。

公式サイト：<http://givre-tokyo.com/>

公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/givere.tokyo/>

公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/givre\\_official/](https://www.instagram.com/givre_official/)

販売サイト：<https://morecon.jp/>

### ■会社概要

名称：株式会社ANW  
代表者：代表取締役 坪田 宗久  
本社：東京都港区三田2-14-5 フロイントウ三田ビル912  
TEL：0120-344-240



## ■商品概要

【1DAY】

BC（ベースカーブ）：8.6mm

DIA（レンズ直径）：14.1mm

メーカー希望小売価格：10 枚入…1,800 円（税別）、30 枚入…3,800 円（税別）

販売度数（D）：0.00、-0.50～-6.00（0.25ステップ）、-6.50～-10.00（0.5ステップ）

販売名：ジーヴル

承認番号：22600BZX00011A12

着色外径：13.2mm,13.4mm

【2WEEK】

BC（ベースカーブ）：8.6mm

DIA（レンズ直径）：14.1mm

メーカー希望小売価格：6 枚入…1,980 円（税別）

販売度数（D）：0.00、-0.50～-6.00（0.25ステップ）、-6.50～-10.00（0.5ステップ）

販売名：ジーヴル 2week

承認番号：22700BZX00087A02

着色外径：13.2mm,13.4mm

## ■カラーバリエーション



瞳に大人のアクセント。  
馴染むラベンダーカラーは  
オリエンタルEYEに。  
輝くナチュラルレンズ誕生。

いつもより少し華やかに。  
フチが瞳に溶ける  
デザインはブラウンの  
MIXカラーを自然に演出します。

洗練された女性の瞳に。  
2トーンのカラーが混ざり合う  
ヘーゼルカラーは  
瞳をワントーン明るく魅せます。

## ■製品情報



- ・レンズのエッジ部分を滑らかな多角エッジにすることで、異物感が軽減され、**自然なつけ心地**に。
- ・タンパク質などの汚れが付きにくいレンズの素材を使用。**快適な装用感**を持続。
- ・独自のBMW-3D製法で、レンズ着色部分が直接眼にふれないように**瞳に考慮した構造**。
- ・ナチュラルで**魅力的な瞳を目指したサイズ感**。初めてカラーコンタクトを使用する方にもおすすめ。
- ・自然に馴染むようこだわった、フチのグラデーションデザイン。**大人の華やかさのある瞳に**。