

Cint/Syno 会社概要



The world's Insight Exchange Platform

グローバルテクノロジーソリューション会社のCintは、出版社、メディア、市場調査会社、非営利団体等、1,500社以上の異なるパネル（アンケート回答者）から構成される、80カ国4,000万人以上の消費者オピニオンへのアクセスを提供しています。

Cintが提供するInsight Exchange Platform は、透明性の高い「インサイトを得るためのマーケットプレイス」として、世界各地からの調査が常時行われています。

Cintはスウェーデン・ストックホルムに本社を置き、現在欧州、北米、アジア太平洋の主要都市に拠点を設けています。

【日本支社】

社名： Cint Japan株式会社
代表者： モルデン・ストランド/Morten Strand
所在地： 〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-23-4ユニゾ西新宿ビル9階
設立： 2011年
URL： <http://www.cint.com/>



Global Research Service

【Synopticom=未知を予測する】を語源とするリトアニア発のSyno Internationalは、主に欧州のメディアや広告主、リサーチ会社に対して、様々なリサーチデータの収集、加工、レポートニングを効率化する独自のシステムを提供しています。

シノ・ジャパンは、Syno Internationalが提供するグローバル対応のリサーチシステムとネットワークを活用し、日本企業の抱えるリサーチ課題にお答えするため、2016年1月に設立されました。

海外リサーチに特化した「Syno Answers」、アンケートパネル構築システム「Syno Panel」、データ収集ツール「Syno Tool」等、独自のデータソリューションを提供しています。Cint Platformの導入パートナー。

【日本支社】

社名： Syno Japan株式会社
代表者： 代表取締役 長野 草児 (ながの・そうじ)
所在地： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-36-2 パンプアップ第二ビル301号
設立： 2016年1月
ウェブサイト： <http://synojapan.com/>

自社メディアを強力な
マーケティングリサーチ・ツールに進化させる
北欧ベンチャー2社の共同ソリューション

オウンドオーディエンスリサーチ

グローバルマーケティングリサーチのトータルソリューションである「オウンドオーディエンスリサーチ」により、メディアを持つ企業は自社でサイトの訪問者であり広告の受け手となるオーディエンスの構築・リサーチ・活用をワンストップで実現することが可能になります。自社メディアを強力なマーケティングリサーチ・ツールに進化させることをCintとSynoのソリューションでご支援いたします。

Insight Exchange Platform



ブラウザCookie履歴
記事・広告の接触者情報



オンライン
アンケート配信

第三者データとの連携



DMP
CRM
第三者ソフトウェア

詳細なプロファイリング



自社モニター
システム連携
他社モニター

360°
オーディエンス
データ



コンテンツ作成

広告代理店・メディア企業においては、安価な自社リサーチデータを用いたコンテンツ（記事等）を作成できます。



広告・PR セグメンテーション

ブラウザのCookie情報をCintプラットフォームモニターにマッチングさせることで、詳細なプロファイリングデータが取得でき、オーディエンスのより詳細なセグメンテーションが可能です。



広告・キャンペーン 評価

広告効果を接触したオーディエンスにアンケート回答していただくことで、広告・キャンペーンの効果測定・評価が可能です。