

防災にも普段使いにも対応し、節電アイテムとしても活用可能な「コーシンポータブル電源」の販売を開始

世界の最新 IoT プロダクトやスマート家電を取りそろえる SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、創業 1948 年以來、ポンプや充電式家電製品、発電機などを商品開発から製造販売まで手掛ける株式会社工進（本社：京都府長岡京市、代表取締役社長：小原 英一、以下「工進」）と販売代理店契約を締結し、工進製品の取り扱いを開始します。この販売代理店契約の締結により SB C&S は、防災にも普段使いにも対応し、節電アイテムとしても活用可能な「コーシンポータブル電源」の各製品を、2024 年 9 月 2 日から全国の大手家電量販店（一部店舗を除く）およびトレテック！ソフトバンクセレクションで順次販売を開始します。



工進は、創業 1948 年以來、ポンプや充電式家電製品、発電機、草刈機、噴霧器などを手掛け、代表するエンジンポンプは、世界 160 の国と地域で愛用されている日本の老舗企業です。SB C&S は、この販売代理店契約の締結により、全国の大手家電量販店での取り扱いを一層強化し、販売ネットワークを拡大していきます。

【コーシンポータブル電源】

「コーシンポータブル電源」は、防災にも普段使いにも対応し、節電アイテムとしても活用可能なポータブル電源です。「ポータブル電源 600W（リン酸鉄／BPS-6L）」と「ポータブル電源 1,200W（リン酸鉄／BPS-12L）」の電池容量が異なる 2 製品を取り扱います。

地震や台風など、停電を伴う自然災害が多い日本では、災害時の電力確保が求められます。しかし、非常用品は往々にして、『どこにしまったか覚えていない』『必要な時に使い方が分からない』などと、必要に迫られた際に使えない事態に陥りやすく、さらに使用できる期間が限定的であることに工進は着目し、『身近な普段使い』をテーマに開発されたのが「コーシンポータブル電源」です。



「コーシンポータブル電源」は、長寿命な電池を搭載しており、約 4,000 回^{*}の充放電サイクルで毎日使用しても 10 年間使えるように設計されています。普段から冷蔵庫などを接続していても、パススルー機能によりバッテリーを消耗することなく家電へ給電できます。また、停電時に給電が途切れた場合は、0.03 秒未満で、「コーシンポータブル電源」からの給電に自動で切り替わります。電気代の安い夜間に充電し、昼間は「コーシンポータブル電源」を使用することで、節電アイテムとしても使えます。インテリアにも調和するシックなブラックカラーと竹模様の天板がアクセントになり、普段使いしやすいデザイン設計です。取っ手が付いているので簡単に持ち運びができ、日常生活で電源のない場所でも活用できます。

※ 4,000 回使用後も工場出荷時の 70% の電池残量を維持します。

【製品画像】



左から、ポータブル電源 600W (リン酸鉄/BPS-6L) とポータブル電源 1,200W (リン酸鉄/BPS-12L)

【主な特長】

- ・ 普段使いができるスタイリッシュなデザイン
- ・ 夜充電し、昼に日常使いすることで節電アイテムとしても使える
- ・ 充放電サイクルが約 4,000 回[※]のため、10 年間毎日使える長寿命設計
- ・ パススルー機能と EPS 機能により停電時でも給電が途切れない
- ・ 約 2 時間の急速充電が可能
- ・ 持ち運びができるので、電源のない場所でも使用可能

【価格】

- ・ コーシンポータブル電源 600W (リン酸鉄/BPS-6L)
オープン価格 (SB C&S 希望小売価格：税込み 5 万 9,800 円)
- ・ コーシンポータブル電源 1,200W (リン酸鉄/BPS-12L)
オープン価格 (SB C&S 希望小売価格：税込み 12 万 8,000 円)

【製品の詳細】

- ・ コーシンポータブル電源 600W (リン酸鉄/BPS-6L)
<https://shop.softbankselection.jp/item/4971770640016.html>
- ・ コーシンポータブル電源 1,200W (リン酸鉄/BPS-12L)
<https://shop.softbankselection.jp/item/4971770640023.html>

※ 各販売ページは、2024 年 9 月 2 日公開予定です。

【製品に関するお問い合わせ】

工進お客様サポート

<https://www.koshin-ltd.jp/support/>

株式会社工進について

工進は、1948 年の創業以来、一般機械の製造から「ポンプ一筋」のメーカーとして多種多様な商品とサービスを提供することで経験と実績を積み重ねています。「革新と挑戦」の理念の下、「お客さまにとって、より良い商品とサービスをお届けしたい」という考えを大事にし、現場に寄り添いながら、事業を通して社会発展と人々の生活の向上に貢献しています。創業 100 年に向けて、豊かな社会、産業、生活の創造に持続的な貢献を果たす企業であり続けることを目指して、お客さまと向き合い、抱える現場の課題にフォーカスし、お役立ちできる「ベストソリューション」を提供できる、新しい価値を創造し続ける集団であり続けています。

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。