

“ながら聴き” ワイヤレスイヤホン

「GLIDiC mameBuds」を2023年度グッドデザイン賞 受賞製品として「くらしのデザイン展 2023」に出展

SB C&S 株式会社は、「動くひとの、音」をブランドスローガンに掲げたモバイルのためのオーディオブランド「GLIDiC (グライディック)」の着せ替えができるオープン型のワイヤレスイヤホン「mameBuds (マメバッズ) (GLIDiC TW-4000P)」を、公益財団法人日本デザイン振興会 (JDP) が主催する「2023年度グッドデザイン賞」の受賞製品として、くらしのデザイン展実行委員会 (株式会社そごう・西武/一般社団法人ケアリングデザイン) が主催し、西武池袋本店で2023年10月20日から開催される「くらしのデザイン展 2023」に出展します。



Good Design Good Over 50's.
 くらしのデザイン展
 2023
 10.20[Fri] - 11.5[Sun]

会場 西武池袋本店7階(中央A6)=
 インテリアフロア特設会場/
 くらしのデザインサロン

※展期は11月5日(日)は、当会場の大半が休館にて開催いたします。
 入場無料

SEIBU
 西武
 池袋本店
 電話03-3981-0111(内線)
 www.seibu.jp

人生100年
 ギフトされた時間

人生100年時代、50歳からあとの暮らしを豊かにするギフトを年代別に提案する【Good Over 50's 特別企画「セレブレイト Over 50's」】の中で、大切な人を思い浮かべ、大人の節目の誕生日をお祝いするギフト製品として展示予定です。マメのように小さいフォルムにこだわりを凝縮させた完全ワイヤレスイヤホン「mameBuds (GLIDiC TW-4000P)」を会場でご覧ください。

西武池袋本店では2013年から、50代からの自分らしく、豊かに生きる暮らし方を提案する「くらしのデザイン展」を開催しています。Good Over 50's®=「大人の暮らしの自己実現」をコンセプトに、優良な道具と住まい方を紹介してきました。第11回目となる2023年の「くらしのデザイン展」は、改めてコンセプトでもある「Good Over 50's®」をテーマに開催されます。

「2023年度グッドデザイン賞」を受賞した「mameBuds (GLIDiC TW-4000P)」は、人生100年時代、50歳からあとの暮らしを豊かにするギフトを年代別に提案する【Good Over 50's 特別企画「セレブレイト Over 50's」】の中で、大切な人を思い浮かべ、大人の節目の誕生日をお祝いするギフト製品として展示予定です。マメのように小さいフォルムにこだわりを凝縮させた完全ワイヤレスイヤホン「mameBuds (GLIDiC TW-4000P)」を会場でご覧ください。

【「くらしのデザイン展 2023」の概要】

- ・ テーマ：「Good Over 50's®」
- ・ 開催期間：2023年10月20日(金)～11月5日(日)

- ・ 開催場所：西武池袋本店 7 階（中央 A6）
- ・ 入場料：無料
- ・ 西武池袋本店特設ページ：<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/page/1707920.html>
- ・ 主催：くらしのデザイン展実行委員会（株式会社そごう・西武／一般社団法人ケアリングデザイン）

「くらしのデザイン展 2023」の詳細は、特設ページでご確認ください。

【mameBuds (GLIDiC TW-4000P)】

「mameBuds (GLIDiC TW-4000P)」は、マメみたいに小さくてコロッとかわいい外観と、日常に BGM を取り入れて、ジブンらしい音のカタチを提案する“ながら聴き”に最適な、オープン型の完全ワイヤレスイヤホンです。ボーカルや動画の音声を聞きやすいサウンド設計で、高音から低音まで自然になじむ高音質な音が楽しめます。「2023 年度グッドデザイン賞」では、バリエーション豊富なカラージャケットや「寝転びホン」として使用した際にも、耳にしっかりとフィットする形状などが評価されています。



グッドデザイン賞について

グッドデザイン賞は、1957 年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。デザインを通して産業や生活文化を高める運動として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加しています。そして、受賞のシンボルである「G マーク」は、よいデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

これまでの GLIDiC 製品のアワード受賞歴は、公式サイトをご覧ください。

<https://glidic.jp/information/awards/>

GLIDiC について

「GLIDiC」は、「動くひとの、音」をブランドスローガンに、モバイルとともに変化し続ける新しいサウンドエクスペリエンスを提案する、モバイルのために生まれたオーディオブランドです。

詳細は公式サイトをご覧ください。

<https://glidic.jp/>

GLIDiC 公式 SNS

Facebook : <https://www.facebook.com/glidicofficial/>

X (Twitter) : <https://twitter.com/glidicofficial>

Instagram : <https://www.instagram.com/glidicofficial/>

YouTube : <https://www.youtube.com/glidicofficial>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
 - その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
-