

営業DXに求められる「インテントデータ」の 共同研究を開始

SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、「Value Added Distributor（付加価値提供型ディストリビューター）」として、全国 12,000 社、43,000 拠点の販売パートナーのマーケティング活動および営業活動を支援しています。その付加価値提供を加速させるため、顧客のインテントデータ（購買意思情報）を活用したデジタルマーケティングサービスに関する研究をアイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻 利樹、以下「アイティメディア」）と共同で開始していますのでお知らせします。



ソフトバンクグループ企業初のオンラインメディア企業として、圧倒的な IT 分野の総合情報サイトを運営するアイティメディアが運営する IT 専門メディアの閲覧ログを、匿名のインテントデータとして分析し、営業活動を支援するレポートとして提供することで、販売パートナーの営業活動効率化と成約率向上を目指します。

いま開拓すべき新規顧客はどの企業なのか、既存の顧客にいま求められているソリューションは何なのか、どんな情報提供を通じて関係性を深めていくべきなのか、メディアのインテントデータを活用したレポートから営業活動に取り入れることが可能です。

また、今後は子会社であるアイティクラウド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：黒野 源太）が提供する IT 製品のレビュープラットフォーム「ITreview」との連携も予定しています。

今後も SB C&S は、事業ビジョン「繋ぐ ～テクノロジーのチカラで、ワクワクする未来へ。～」のもと、最新のデジタルマーケティング技術を活用することにより、インテントデータを用いた潜在ニーズの把握や新規顧客のターゲティングなど、販売パートナーの柔軟な課題解決を支援します。

【お問い合わせ】

<https://www.it-ex.com/contact/>

アイティメディア株式会社について

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。月間約 5,000 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia（<https://www.itmedia.co.jp/>）」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット（<https://kn.itmedia.co.jp/>）」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT（アットマーク・アイティ）（<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>）」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

SB C&S 経営理念・ビジョン

<https://cas.softbank.jp/corp/philosophy/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
 - その他、この取り組みに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
-