

指にはめるだけで高精度な健康管理が可能な

「Oura リング」を大手家電量販店で順次取り扱い開始

～ソリッドなデザインの「Oura Ring Gen3 Heritage」も販売開始～

世界の最新 IoT プロダクトやスマート家電を取りそろえる SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、高度なセンサーを搭載し、包括的な健康管理ができる指輪型のスマートデバイス「Oura リング（オーラリング）」の第3世代を、ビックカメラやヨドバシカメラなどの大手家電量販店の一部店舗で、2023年4月21日から取り扱いを開始します。さらに、ラウンドデザインの「Horizon（ホライゾン）モデル」に加え、クラシカルなデザインの「Heritage（ヘリテージ）モデル」の取り扱いも開始します。引き続き、ソフトバンク株式会社の直営店（以下「ソフトバンクショップ（直営店）」）および SoftBank SELECTION オンラインショップでも両モデルをご購入いただけます。



SB C&S は、日本国内正規販売代理店として、2022年12月からソフトバンクショップ（直営店）および SoftBank SELECTION オンラインショップでの取り扱いを開始しています。量販店などの実店舗販売を拡大することで、より多くのお客さまが「Oura リング」を手に取りやすい環境を提供していきます。

【Oura Ring Gen3 Heritage】

「Oura リング」は、睡眠が健康のあらゆる側面に影響を与えるという考え方から、2013年にスリープトラッカーとして誕生しました。今では医療グレード並みの包括的な健康管理ができるスマートリングとして進化。日々の生体信号に基づき、コンディション、睡眠およびアクティビティを分析することで、一人一人に合わせた健康状態の把握と改善のサポートが可能です。

今回新たに取り扱いを開始する「Oura リング」第3世代の Heritage モデルは、「シルバー」「ブラック」「ステルス (マットブラック)」「ゴールド」の4カラーで、リング上部が平らになっているソリッドなデザインが特徴のスマートリングです。



【「Oura リング」の主な特長と仕様】

- ・ 常時着用を考慮した指輪形状の健康管理用スマートリング
- ・ 睡眠、活動量、心拍数、心拍変動 (HRV)、体表温、呼吸速度、血中酸素飽和度 (SpO2) などの高精度な測定
- ・ 「コンディション」「睡眠」「アクティビティ」3つのスコアが毎日決定
- ・ 日々の蓄積データに基づき、自身の目標や生活習慣に則した的確なアドバイスでサポート
- ・ 体表温変化測定により、次の周期と生理開始日を予測 (5日単位の幅を持った予測)
- ・ 40種類以上のトラッキング操作不要のアクティビティ自動検出
- ・ 入浴でも着用可能な水深 100m までの防水性能
- ・ 専用アプリを用いた的確な分析と提案
- ・ 通常 4~5 日^{※1}のバッテリー持続期間
- ・ 専用の充電器によるワイヤレス充電
- ・ リングサイズ: 6~13 号 (最適なパフォーマンスと精度を得るため、人差し指での着用を推奨)
- ・ 質量: 約 4~6g (リングサイズにより異なる)

※ Oura リングは医療機器ではなく、病状/病気の診断、治療、治癒、監視、または予防を目的としたものではありません。

※1 リングサイズや使用状況により異なります。

【「Oura メンバーシップ」について】

「Oura メンバーシップ」に加入することで、専用アプリの全ての機能をご利用いただけます。継続的に健康状態を記録し、データを蓄積することで、よりパーソナライズされたアドバイスを受け取ることが可能です。

「Oura メンバーシップ」に含まれるサービスと機能

- ・ 詳細な睡眠分析
- ・ 24 時間 365 日いつでも装着し心拍数のトラッキングが可能 (日中、夜間、ワークアウト)
- ・ Strava などのサードパーティ製ヘルス&ウェルネスアプリケーションとの連携
- ・ 高度な体表温傾向モニタリング
- ・ 月経管理予測
- ・ 血中酸素ウェルネス測定
- ・ アクティビティ自動検出機能と当日のコンディションにより自動で変動するアクティビティ目標
- ・ 週間、月間、四半期ごとに発行のグラフ付きレポート

※ 「Oura メンバーシップ」に加入しない場合は、毎日の3つのスコア（コンディション・睡眠・アクティビティ）の表示と検索タブなどに限定されます。

※ 各製品をご購入いただくと1カ月無料で「Oura メンバーシップ」をご利用いただけます。

※ 2カ月目以降は税込み999円の月額料金が発生します。

【主な販売店舗】

- ・ **ビックカメラ：**
池袋本店、新宿東口店、有楽町店、ラゾーナ川崎店
- ・ **ヨドバシカメラ：**
マルチメディア Akiba、マルチメディア梅田
- ・ **ソフトバンクショップ（直営店）：**
ソフトバンク銀座、ソフトバンク表参道、ソフトバンク渋谷、ソフトバンク六本木、ソフトバンクグランフロント大阪、ソフトバンク名古屋、ソフトバンク仙台クリスロード
- ・ **SoftBank SELECTION オンラインショップ**

https://shop.softbankselection.jp/category/OURA_AUTHRETAILER/

【価格】

オープン価格

以下、SoftBank SELECTION オンラインショップ販売価格

Oura Ring Gen3 Heritage

- ・ シルバー／ブラック：税込み4万7,000円
- ・ ステルス：税込み5万3,000円
- ・ ゴールド：税込み6万7,000円

Oura Ring Gen3 Horizon

- ・ シルバー／ブラック：税込み5万3,000円
- ・ ステルス：税込み6万7,000円
- ・ ゴールド：税込み7万5,000円
- ・ ローズゴールド：税込み8万円

※ ソフトバンクショップ（直営店）およびSoftBank SELECTION オンラインショップでの、1年分の「Oura メンバーシップ」付き限定パックの提供は終了します。

※ 各製品をご購入いただくと1カ月無料で「Oura メンバーシップ」をご利用いただけます。

※ 2カ月目以降は税込み999円の月額料金が発生します。

【製品の詳細】

Oura Ring 特設サイト：<https://www.softbankselection.jp/special/ouraring/>

【製品に関するお問い合わせ】

Oura ヘルプセンター

<https://support.ouraring.com/hc/ja>

ÖURA について

ÖURA は、測定データに基づきパーソナライズされたアドバイスを提供するスマートリング「Oura リング」の製造・販売を行う会社です。睡眠を基盤とする **Oura** メンバーシップは、ウェルネスと回復が意識的な日課となるよう、健康的な習慣をサポートします。各生体データの継続的なモニタリングに基づく、軽量で着け心地に優れた **Oura** リングは、市場トップレベルの精度を誇るウェアラブルです。組織向けに展開している **Oura For Business** では、パフォーマンスを測定、実用、達成可能なものにする事で、個々の従業員の健康を集合的な成果へと結び付けます。フィンランドで設立された ÖURA は、オウルやヘルシンキ、米国のサンフランシスコやサンディエゴにオフィスを構え、現在までに 3 億 5,000 万ドル以上の資金を調達し、その評価額は 25 億 5,000 万ドルです。

<http://ouraring.com/>

- ÖURA の名称、ロゴは、日本国およびその他の国における **Oura Health Oy** の登録商標または商標です。
- **SoftBank** およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。