

デンタルケア専門ブランド「usmile」日本上陸、 クリーニング力、365日充電不要、デザイン性に優れた 音波電動歯ブラシやフロッサー6モデルを発売

Guangzhou Stars Pulse Co., Ltd.（本社：中国広州、CEO：Chen Jian Qun）と世界の最新IoTプロダクトやスマート家電を取り揃える SB C&S 株式会社は、アジア有数のデンタルケア専門ブランド「usmile（ユースマイル）」の日本国内での取り扱いを開始します。38,000回/分の音波振動によるクリーニング力をはじめ、365日充電不要*1な長時間バッテリー、カラーやスタイリングのデザイン性にこだわった「音波電動歯ブラシ」と「超音波水流ウォーターフロッサー」の6モデル12製品を2022年8月26日から、全国の手家電量販店（一部店舗を除く）、ECサイト、usmile公式ストアで発売します。



政府の「骨太方針」として「歯科検診の義務化」が検討される昨今、オーラルケアの重要性や関心が高まっています。今回、アジア有数のデンタルケア専門ブランド「usmile」が日本に上陸します。usmileは歯科の専門家やエンジニアなど、トップクラスの専門家が結集し、『機能』と『デザイン』を追求した音波電動歯ブラシや超音波水流ウォーターフロッサーを提供しています。

【音波電動歯ブラシの特長】

優れたクリーニング力

usmile 独自開発のソニックモーターによる 38,000 回/分の音波振動により歯垢を除去します。デュポン

製のブラシを採用しており、優しくしっかりと磨き上げます。さらに、すべての電動歯ブラシに「ホワイトニングモード」を搭載しています。

365 日充電不要^{*1}

モーターと IC チップなどの独自技術により、フル充電で 365 日間使用可能^{*1}。エントリーモデルでも、フル充電で 180 日間使用できます^{*1}。コンセントの確保が比較的難しい洗面台周り、オフィス、外出先の使用で頻繁に行う充電の手間から解放され、安心して使用いただけます。

デザイン性にこだわった製品ライン

美しい大理石デザインの「U2S」や、エレガントなデザインやカラーの「Y1S」など、usmile の製品は、機能だけでなくデザイン性にもこだわっています。

【フラッグシップモデル「F1」】

音波電動歯ブラシ「F1」は、usmile の技術を結集したフラッグシップモデルで、バッテリー持ちや、歯垢除去力などに優れ、さらにスマートフォン（スマホ）アプリと連携して自分好みのブラッシングを行うことができます。



38,000 回／分の音波振動

usmile 独自開発のソニックモーターによる 38,000 回／分の音波振動により歯垢を徹底除去します。また、歯にブラシを当てるまでは微振動のため、歯磨き粉や水を付けても飛び散らず、歯に当たった圧力を感知して振動を強化しブラッシングを開始します。



ホワイトニング効果

4 週間で 26% の色素沈着の改善が期待できます^{*2}。毎日の歯磨きで、ホワイトニングケアも同時に行えます。



365 日充電不要

モーターと IC チップなどの独自技術により、フル充電で 365 日間の使用が可能*1 です。こまめに充電する手間が省け、持ち歩きにも便利です。



デュポン製のダイヤモンドカットブラシ

ブラシにはデュポン製のダイヤモンドカットブラシを採用し、優しくしっかりと磨き上げます。



UV 機能付きトラベルケースを付属

上質な合皮レザーを使用した付属のトラベルケースは、UV での除菌機能を搭載しており、外出や旅行の際も歯ブラシを清潔に保つことができます。



アプリ連携で自分好みにオーラルケア

スマホのアプリと連携することで、ブラッシングのモードは「クリーン」「ホワイティング」「ソフト」「マッサージ」「ガムケア」「ステイン除去」「舌磨き」「ポリッシュ」の8種から選ぶことができ、強さも無段階調整（アプリでは無段階、本体ボタンでは4段階）が可能です。磨き時間も2～6分で選択できるので、自分好みに設定することができます。また、6軸チップにより歯磨きエリアを検測するため、アプリ上で日々のブラッシングの詳細なレポートを見ることができます。



左から、トップ画面、強さや磨き時間の設定、磨きエリアのガイド、ブラッシングの詳細レポート

その他の製品概要

- ・ 付属ブラシ：2本
- ・ 磨きモード：8モード
- ・ 強さの段階：無段階（アプリ：無段階、本体：4段階）
- ・ リマインド機能^{*4}
- ・ 質量：138g
- ・ カラー：パープル、ブラック

価格

オープン価格（参考価格：税込み2万9,800円）

【その他の電動歯ブラシ ラインアップ】

ハイグレードモデル「U2S」

美しい大理石デザインで、ホワイトとブラックの2色展開となります。磨きモードは、「クリーン」「ホワイトニング」「マッサージ」「舌磨き」の4つから選べ、3段階の強さ調整が可能です。ブラシは歯磨きブラシ2種に加え、舌磨きブラシも付属しています。また、持ち運びに便利なトラベルケースも付属しています。



主な特長

- ・ ブラシ形状：デュポン製 Pro
- ・ 最大振動回数：38,000 回/分
- ・ 磨きモード：4 モード
- ・ 強さの段階：3 段階
- ・ リマインド機能※4
- ・ 使用時間：180 日※1
- ・ 付属ブラシ：3 本
- ・ トラベルケース付き
- ・ 質量：142g
- ・ カラー：ホワイト、ブラック

価格

オープン価格（参考価格：税込み1万2,800円）

スタンダードモデル「Y1S」

エレガントなデザインで、ピンクとミントの2色展開となります。磨きモードは、「クリーン」「ホワイトニング」「ソフト」の3つを搭載しています。運びに便利なトラベルケースも付属しています。



主な特長

- ・ ブラシ形状：デュポン製 Pro
- ・ 最大振動回数：38,000 回／分
- ・ 磨きモード：3モード
- ・ リマインド機能^{※4}
- ・ 使用時間：180 日^{※1}
- ・ 付属ブラシ：2本
- ・ トラベルケース付き
- ・ 質量：135g
- ・ カラー：ピンク、ミント

価格

オープン価格（参考価格：税込み 9,980 円）

エントリーモデル「P4」

色は、ホワイトとブルーの2色展開となっています。磨きモードは、「クリーン」「ホワイトニング」「マッサージ」の3つから選べ、きめ細やかな泡洗浄で歯間の歯垢を除去します。また、3段階の強さ調整が可能です。



主な特長

- ・ ブラシ形状：デュポン製 Pro
- ・ 最大振動回数：38,000 回／分
- ・ 磨きモード：3モード
- ・ 強さの段階：3段階
- ・ リマインド機能^{※4}
- ・ 使用時間：180 日^{※1}
- ・ 付属ブラシ：2本
- ・ 質量：123g
- ・ カラー：ホワイト、ブルー

価格

オープン価格（参考価格：税込み 8,980 円）

エントリーモデル「P1」

色は、ホワイトとブルーの2色展開となっています。磨きモードは、「クリーン」「ホワイトニング」「ソフト」の3つを搭載しています。



主な特長

- ・ ブラシ形状：デュポン製 Pro
- ・ 最大振動回数：38,000 回／分
- ・ 磨きモード：3 モード
- ・ リマインド機能^{※4}
- ・ 使用時間：180 日^{※1}
- ・ 付属ブラシ：2 本
- ・ 質量：141g
- ・ カラー：ホワイト、ブルー

価格

オープン価格（参考価格：税込み 5,980 円）

【超音波水流ウォーターフロッサー「CY1」】

超音波水流ウォーターフロッサー「CY1」は、超音波水流によりパワフルかつ優しく歯間を洗浄します。



超音波水流のパワフルな洗浄力

超音波水流のパワフルな洗浄力の一方、歯茎には優しく歯間を洗浄します。モードは、「マッサージ」「ソフト」「標準」「強力」の4つから選べ、さらに知覚過敏や矯正器具を着けている方でも使用できるように、スタンダード、知覚過敏用、矯正用の3種のノズルが付属します。



90日充電不要^{※3}。コードレスでコンパクトなデザイン

充電式なのでコードレスで使用でき、フル充電で90日使用^{※3}することができます。片手でも持つことができるコンパクトなデザインで、持ち運びにも適しています。



その他の製品概要

- ・ 付属ノズル：3本
- ・ 洗浄モード：4モード
- ・ 水タンク容量：180ml
- ・ 本体サイズ：72 (W) × 48 (D) × 223 (H) mm
- ・ 質量：287g
- ・ カラー：グリーン、ピンク

価格

オープン価格（参考価格：税込み 9,980 円）

※1 F1モデルは365日間使用可能、その他のモデルは180日間使用可能。

充電からの稼働時間。1日2回、強さ「弱」またはソフトモードで、各2分使用する場合。

※2 同駆動のY1Sモデルでの試験結果。臨床試験レポート番号：HX 202001（メーカー取得）

※3 フル充電からの稼働時間。1日1回、マッサージモードで1分使用する場合。

※4 30秒ごとに、磨きエリアの変更を振動で通知。F1はアプリから磨き時間の変更も可能。

【公式サイト】

<https://www.usmile.jp/>

【公式ストア】

<https://usmilestore.jp/>

【製品に関するお問い合わせ】

usmile サポートセンター

<https://www.usmile.jp/contact/>

usmile について

「usmile」は、アジア有数のオールラウンド・オーラルケアブランドで、電動歯ブラシ、ウォーターフロッサー、歯磨き粉、デンタルフロス、うがい薬などの商品を開発・販売しており、usmile 製品による科学的なオーラルケアの提供により、「究極の清潔」と「お客さまに最高の笑顔」をお届けすることに最善を尽くしています。2016年に電動歯ブラシブランドを立ち上げ、パーソナルケアに進出し、2018年には150以上の特許を取得しています。2020年には、トータルオーラルケアに進出し、中国国内でのチャンピオンブランド^{※5}となり、2021年の年間売り上げは475億円に上ります。

※5 2021年6月、中国最大級のECサイト「Tモール」で、オーラルケアブランド売り上げ1位。

SB C&S 株式会社について

SB C&S 株式会社は、ソフトバンクグループの原点であるIT流通ビジネスを受け継ぐとともに、市場環境の変化を迅速にとらえ、新たなビジネスモデルを生み出しています。法人向けには、国内最大規模の販売ネットワークを通じ、クラウドやAIを含めた先進のテクノロジーを活用したプロダクト・ソリューションを提供しています。コンシューマ向けには、独自の企画・開発力を生かし、ソフトウェアやモバイルアクセサリから、IoTプロダクト・サービスへと商品ラインアップを拡充しています。詳細はホームページをご覧ください。

<https://cas.softbank.jp/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。