

毎日の習慣を作る子供向けスマートウォッチ 「OCTOPUS」販売開始



ソフトバンク コマース&サービス株式会社は、2017年9月15日より、フランスのJOY社が開発した毎日の習慣を作る子供向けスマートウォッチ「OCTOPUS（オクトパス）」の販売を開始します。

「OCTOPUS」は、楽しみながら毎日の習慣を作ることができる子供向けスマートウォッチです。スマートフォンと Bluetooth®で接続し、「ご飯」や「歯みがき」など約400種類のイベントをスケジュールに設定することで、時間になるとアイコン表示と振動でお知らせします。時計のボタンを押すとイベントの完了が記録されるので、親はあとからスマートフォンでイベントの実施状況を確認することができ、お子様はゲーム感覚で楽しみながら日々のルーティンワークを繰り返すことで、少しずつ良い習慣が身につき、責任感や自立心、自尊心を育てる手助けをします。

また、タコをモチーフにした可愛いキャラクター型のナイトライト機能付き充電台が付属しており、子供が愛着を持って毎日時計を身に付けられる工夫が施されています。

既に Kickstarter と Indiegogo などアメリカなどを中心に 25,000 台の受注をしており、1967年から毎年開催されている世界最大の家電見本市「CES 2017」では、傑出した技術やデザインの製品に贈られる INNOVATION AWARD を受賞しています。

本製品は、SoftBank SELECTION オンラインショップで販売します。

■ 製品仕様

- ・ 対応機種：iPhone 5s/iPhone SE/iPhone 6/iPhone 6 plus/iPhone 6s/iPhone 6s plus/iPhone 7/iPhone 7 plus/iPad Mini 2/iPad Mini 3/iPad Mini 4/iPad Air/iPad Air 2/iPad Pro
- ・ サイズ：
ウォッチ：32.0 (W) ×190.0 (H) ×12.0 (D) mm
ナイトライト：95.0 (W) ×100.0 (H) × 95.0 (D) mm
- ・ 重量：
ウォッチ：約 96g
ナイトライト：約 206g
- ・ 連続使用時間：約 72 時間 ※毎時間 5 分のリマインダーを使った場合
- ・ 充電時間：約 80 分
- ・ 付属品：Charging station/nightlight, 1 Charging cable (USB/Pogo), 1 charging cable (USB/Micro USB)

■ 参考標準価格（税抜）

11,852 円

■ 製品の詳細・お問い合わせ

<https://www.softbankselection.jp/cart/ProductDetail.aspx?sku=4589781375003>

JOY 社について

JOY 社は、「テクノロジーを使って、家族が仲良く幸せな時間をすごせるお手伝いをする事」を企業理念として、アメリカのサンフランシスコで 2016 年に設立されたスタートアップ企業です。Kickstarter と Indiegogo などのクラウドファンディングをはじめ、世界最大の家電見本市「CES 2017」で、高い評価を獲得しています。尚、JOY 社は 2016 年 3 月に HAX※（Founder：Cyril Ebersweiler）からの投資を受け、HAX より助言を得る等、協業関係にあります。

※HAX は 2011 年に深センでインキュベーションプログラムを開始し、2016 年末までに約 220 社のスタートアップに投資をしています。設立間もないハードウェアスタートアップに世界で最も積極的に投資しており、現在深セン・サンフランシスコ・ニューヨークでスタートアップ支援のプログラムを開催しています。ソフトバンク コマース&サービス株式会社は HAX との協業を通じて、今後 HAX が投資するスタートアップ商品を日本市場に展開していきます。

-
- TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. Apple, Apple のロゴ、iPhone は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
 - Bluetooth は米国 Bluetooth SIG, Inc. の登録商標です。
 - SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
 - その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。