

2021年12月10日
Beijing Roborock Technology Co., Ltd
SB C&S 株式会社

クリスマスの新宿に巨大なロボット掃除機と 子猫が飛び出す!? 3Dビジョン広告で話題の 「クロス新宿ビジョン」にRoborockが動画広告を展開 ～TwitterとInstagramにてクリスマスキャンペーンも実施～

Beijing Roborock Technology Co., Ltd（本社：中国北京、CEO：Richard Chang、以下「Roborock」）とSB C&S株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：溝口 泰雄、以下「SB C&S」）は、新宿東口近隣に設置された話題の3Dビジョン広告、「クロス新宿ビジョン」に12月12日（日）から、「Merry Christmas from Roborock」と題したオリジナルの3D動画広告を放映します。今回の広告は、賑やかで忙しい年末の新宿を行き交うみなさまに、クリスマスを大切な人とゆったりと楽しく過ごしていただきたいという思いを込めています。



今回の広告は、Roborock（ロボロック）オリジナルのCGによる3D広告です。可愛い子猫がRoborock S7を見つけ、その上にジャンプして乗り、掃除が終わったロボット掃除機の上で寝てしまうという可愛いアニメーションに仕上げています。Roborock S7は、吸引掃除のみならず強力な水拭き機能も搭載しており、高精度レーザーセンサーによる効率的な掃除が可能です。忙しい年末をサポートするとともに、空いた床掃除の時間を家族や友人などと過ごす時間や自分の好きなことを楽しんでいただく時間に充てることを提案します。

またクリスマスキャンペーンとして、3Dビジョン広告動画を撮影し、指定のハッシュタグをつけてTwitter

または Instagram に投稿いただいた方の中から抽選で各 1 名に、Roborock S7+をプレゼントします。

Roborock は、「愛するモノに時間を費やせるように」を事業理念にしており、Roborock のロボット掃除機により、これまでの掃除の時間を大切な人やモノと楽しく過ごしていただければと考えています。

【放映作品の概要】

タイトル：「Merry Christmas from Roborock」

放映期間：12月12日（日）～12月25日（土）

放映時間：午前7時～翌午前1時 15秒CMを放映

※放映時間は変更になる可能性があります。

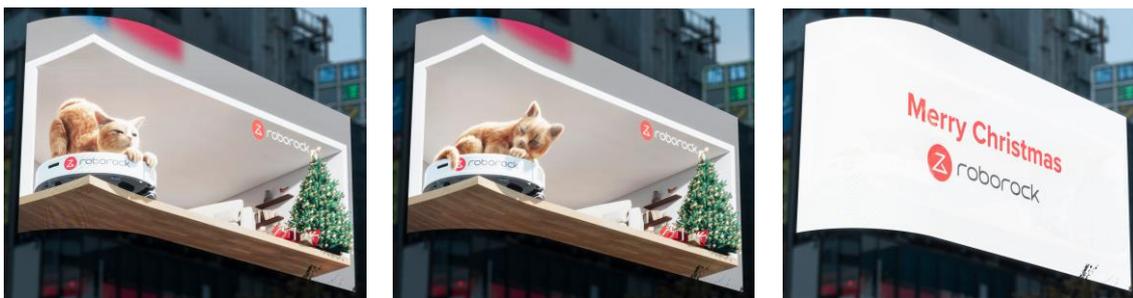
3D 動画広告「Merry Christmas from Roborock」のカットシート

クリスマスを迎えた家でゆったりと休む子猫。



ロボット掃除機「Roborock S7」の掃除に気付くと、すかさずジャンプして Roborock の上に乗っかります。掃除が終わると子猫はまた寝てします。

Na：「何気ない毎日が大切に思える 1 年でした」 「愛するモノに時間を費やせるように」
「メリークリスマス！ Roborock」



※Roborock S7 本体にはロゴはついていません。広告上の演出です。

放映媒体 「クロス新宿ビジョン」

所在地：新宿区新宿 3-23-18 クロス新宿ビル屋上

放映時間：07:00～25:00 ※24 時以降は無音

画質・画角：4K 相当、16:7

サイズ：154.7 m² (H 8.16m × W 18.96m)

画面仕様：6 ミリピッチ LED SMD 仕様

URL：<https://vision.xspace.tokyo/>

備考：150 m² 超級の大型街頭ビジョンで日本唯一の 4K 相画質

【Twitter & Instagram 投稿キャンペーン】

クリスマスのご宿に
ロボロックが飛び出す!?

**Twitter & Instagram
投稿キャンペーン**

ハッシュタグをつけて動画または写真を
投稿してくれた方の中から
抽選で各1名様に、Roborock S7+をプレゼント!
応募期間 12/12 (日) ~ 25 (土)

#メリークリスマスroborockをつけて投稿しよう!

キャンペーン期間：2021年12月12日（日）午前7時～2021年12月25日（土）午後11時59分

プレゼント内容：Roborock S7+ (<https://www.roborock.jp/products/s7>) を Twitter・Instagram で各1名にプレゼント。

キャンペーン参加方法 (Twitter)

1. Roborock Japan の公式 Twitter アカウント (@RoborockJ) をフォロー。
2. クロス新宿ビジョンに掲載される Roborock の屋外 3D 広告動画を撮影し「#メリークリスマスroborock」のハッシュタグをつけ、撮影した動画または写真を投稿。

キャンペーン参加方法 (Instagram)

1. Roborock Japan の公式 Instagram アカウント (@roborock.japan) をフォロー。
2. クロス新宿ビジョンに掲載される Roborock の屋外 3D 広告動画を撮影し「#メリークリスマスroborock」のハッシュタグをつけ、撮影した動画または写真を投稿。

当選者発表方法

キャンペーン終了後、Twitter・Instagram 各当選者には DM にて直接ご連絡いたします。

【製品に関するお問い合わせ】

Roborock カスタマーサポートセンター

E-mail : support@roborock.jp

営業時間：午前10時～午後5時（土日祝を除く）

Roborock について

「Beijing Roborock Technology Co.,Ltd」が製造するロボット掃除機。AI、アルゴリズム、各種高精度センサーによる効率的でスムーズな動きといった独自の先進機能と、業界最高レベルの吸引力、水拭き同時対応といった優れた基本性能を兼ね備えるのが特長です。また、1,000種類の品質管理テストや37種類の国際認証の取得など、高い製品品質も兼ね備えています。

「Beijing Roborock Technology Co.,Ltd」は、2014年に設立し、家庭用掃除機の研究開発・生産を専門としており、製品の技術力やデザイン性が評価され、グローバルで様々な賞を受賞しています。2020年2月に上海証券取引所に上場。40カ国以上で累計928万台以上を販売しています（2021年6月末時点）。

<https://www.roborock.jp/>

SB C&S 株式会社について

ソフトバンクグループの原点である IT 関連商材の流通事業をはじめ、モバイルアクセサリーや IoT 機器の製造・販売、各種クラウドサービス・ICT ソリューションの提供、Web サービスや購買支援事業など、ソフトバンクグループのシナジーを活かしたサービスを幅広く提供しています。

<https://cas.softbank.jp/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
- 掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。