



2017年4月3日
ソフトバンク コマース&サービス株式会社

オーディオブランド「GLiDiC」のワイヤレスイヤホン、 ドイツのデザイン賞「レッドドット・デザイン賞 2017」を受賞

ソフトバンク コマース&サービス株式会社は、オーディオブランド「GLiDiC（グライディック）」から発売中の、ノイズキャンセリング機能搭載の Bluetooth®対応ワイヤレスイヤホン「Smart Quiet WS-7000NC」が、このたびドイツの国際的なデザイン賞「レッドドット・デザイン賞 2017」を受賞しましたのでお知らせします。

「レッドドット・デザイン賞」は、ドイツの「ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター」が主催する、国際的に最も権威のあるデザイン賞のひとつです。革新性、機能性、品質、人間工学、持続可能性、象徴性など9つの基準で、世界的なデザインの専門家により審査され、毎年卓越したデザイン性を持つプロダクトが選定されています。

「Smart Quiet WS-7000NC」は、最大-25dBのノイズキャンセリングレベルを実現し、環境騒音を約94%低減する高精度アクティブノイズキャンセリング回路を搭載した Bluetooth®対応マイク付きイヤホンです。2016年には、国際的な権威あるデザインアワード「シカゴ・グッドデザイン賞 2016」（米国）を受賞し、デザインを高く評価されると共に、国内最高権威のオーディオ・ビジュアル・アワード「VGP2017」も受賞するなど、音響専門家やオーディオファンの方々から高い評価を得ています。



reddot design award
winner 2017



<受賞製品>

■GLIDiC Smart Quiet WS-7000NC

・1枚の表皮で機能を包んだような形状のリモコンは、ボタンの不意な誤動作を防ぎ、直感的で分かりやすいユーザーインターフェースを提供。



reddot design award
winner 2017



受賞



なお、「GLIDiC」のこれまでのアワード受賞歴は以下をご覧ください。

パソコン版：<http://www.softbankselection.jp/about-selection/#!awards>

スマートフォン版：<http://www.softbankselection.jp/sp/about-selection/awards/>

GLIDiC について

「GLIDiC」は、「動く人の、音」をキーメッセージに、「SoftBank SELECTION」がこれまで培ってきた音に対する技術力と、スマートフォンへの深い理解を融合し、2016年10月に立ち上げたモバイルのためのオーディオブランドです。

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。

<ソフトバンクセレクションお客様窓口>

Tel : 0800-111-2247 (通話料無料) E-mail : sbsinfo@sbb-support.jp