

オーディオブランド「GLIDiC」、  
完全ワイヤレスイヤホン「Sound Air TW-5000」に  
女性向け新色「シャンパンゴールド」が登場

～「GLIDiC」の3商品が「VGP 2018 Summer」で入賞～

ソフトバンク コマース&サービス株式会社は、オーディオブランド「GLIDiC（グライディック）」の完全ワイヤレスイヤホン「Sound Air TW-5000」の新色「シャンパンゴールド」を、2018年6月29日にSoftBank SELECTION 取扱店（一部店舗を除く）およびSoftBank SELECTION オンラインショップで発売します。なお、SoftBank SELECTION オンラインショップでは、本日から予約の受け付けを開始します。

「Sound Air TW-5000」は、「全ての煩わしさからの解放」を開発コンセプトに、圧倒的なコストパフォーマンスを実現した完全ワイヤレスイヤホンです。2017年12月から「ブラック」と「ホワイト」の2色を販売しており、今回新たに「シャンパンゴールド」を追加します。



Sound Air TW-5000 シャンパンゴールド

音も  
カラダも  
自由になる。



ゴージャスさとエレガントさを兼ね備えた大人の女性にぴったりのカラーリングであるとともに、完全ワイヤレスイヤホン市場が急速に拡大するなかで、今までワイヤレスイヤホンを利用したことがない女性にも、アクセサリを身につける感覚で利用しやすいデザイン性を持ちます。また、化粧品などの女性が持つ小物をイメージした充電ケースも、化粧ポーチなどに入れても違和感がないようシャンパンゴールドのカラーで統一しています。

あわせて、イヤホンの形状も「Ultra Multi Fitting (ウルトラマルチフィッティング)」と呼ぶ有機的な曲線と小型化によって、長時間の使用における耳へのストレスを軽減しつつ、耳の小さな女性でもフィットしやすい、優れた装着感と洗練されたデザイン性を両立。「音もカラダも自由になる。」をコンセプトに、大人の女性をイヤホンケーブルの煩わしさから解放します。

## 1. 主な特長

- あらゆる環境でケーブルに縛られない自由な音楽再生、通話スタイルを実現
- ささまざまな人の耳にフィットする有機的な曲線形状「Ultra Multi Fitting」により、優れた装着感と洗練されたデザイン性を両立し、長時間の使用における耳へのストレスを軽減
- 高音質コーデック AAC に対応し、ボーカルが際立つクリアな高音と豊かな中低音域を実現
- ノイズの少ないクリアな音声を相手に届ける、MEMS (高感度小型マイク) とデジタルエコーキャンセリングを搭載
- 手のひらに収まる小型のバッテリーケースは、外出先でもイヤホンを約 2 回分充電可能。イヤホンをケースにしまうだけで充電ができ、バッテリー切れの不安を解消
- バッテリーケースに出し入れするだけで、電源オン・オフを自動で切り替え
- バッテリーケースからイヤホンを出すと自動でペアリング設定モードが起動し、一度接続すると 2 回目以降は自動で接続

- 左右のマルチボタンのみで曲の再生や停止、曲送りや曲戻し、通話時の応答や終話などの操作のほか、ボリュームの調整や Siri などの音声アシスタントの起動まで行える直感的な操作性を実現

## 2. 主な仕様

ドライバーユニット	ダイナミック型φ6mm
再生周波数帯域	20Hz～20kHz
インピーダンス	16Ω
音圧感度	104dB/mW±3dB/mW
Bluetooth®規格	Ver. 4.2
対応プロファイル	A2DP、AVRCP、HFP、HSP
対応コーデック	SBC、AAC
対応コンテンツ保護方式	SCMS-T
連続使用時間	音楽再生/通話時間：約3時間（ケース使用時：約10時間）
待受時間	約150時間（ケース使用時：約500時間）
充電時間	イヤホン本体：約1.5時間、ケース：約2時間
インターフェース	microUSB（Type-B）ポート
サイズ（幅×高さ×奥行き）	約25×23×17mm（イヤホン最長部）
質量	約5.0g（片耳）
対応機器	Bluetooth®搭載のスマートフォンおよびタブレット、その他音楽再生機能や通話機能を有する Bluetooth®搭載機器
付属品	イヤピース（XS/S/M/L）×2、充電用ケース、充電用ケーブル、かたんガイド、取扱説明書、保証書

## 3. 「Sound Air TW-5000 シャンパンゴールド」発売日

2018年6月29日

## 4. 販売価格

オープン価格（SoftBank SELECTION オンラインショップ販売価格：9,864円）

※ 価格は税込みです。

商品の詳細は、こちらをご覧ください。

「Sound Air TW-5000」は、株式会社音元出版が主催するオーディオ・ビジュアル・アワード「VGP 2018 Summer」において、「金賞」を2期連続で受賞しました。「金賞」を受賞した理由については、「1万円を切る価格ながらも、音質に優れ、バッテリー持ちや左右イヤホン間の音の途切れなど、完全ワイヤレスイヤホンのさまざまな課題をクリアしている、安心して推薦できるヒットモデル。イヤホン、ケースともにコンパクトで携帯性に優れている」と評価されています。そのほか、「Sound Air WS-7000NC」と「Sound Air WS-5000」も、それぞれ対象の部門で入賞しました。

各商品の受賞詳細は、下記の通りです。これまでのアワード受賞歴は、こちらをご覧ください。

ブランド	商品名	部門	受賞内容
GLIDiC	Sound Air TW-5000	Bluetooth 完全ワイヤレスイヤホン (1万円未満)	金賞 (2期連続)
	Sound Air WS-7000NC	ノイズキャンセリングイヤホン (3万円未満)	入賞
	Sound Air WS-5000	Bluetooth インナーイヤー型ヘッドホン (1万円未満)	入賞

### GLIDiC について

「GLIDiC」は、「動く人の、音」をキーメッセージに、「SoftBank SELECTION」がこれまで培ってきた音に対する技術力と、スマートフォンへの深い理解を融合し、2016年10月に立ち上げたモバイルのためのオーディオブランドです。「GLIDiC」の特設ページは、こちらをご覧ください。

### VGP について

「VGP」は、映像とサウンドを中心としたホームエンターテインメント業界発展のために創設されたものです。この賞の選考結果は消費者にとっての製品選びの指針となるとともに、有力販売店やメーカーから実際の販売現場に大きな影響を持った賞として評価されています。

- Bluetooth は、米国 Bluetooth SIG, Inc. の登録商標です。
- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。