



Hotels.com
ハッピーになれるホテルを探そう

報道関係各位

2012年5月10日

- 海外旅行の新たな指標 -

Hotels.com、クラブサンドイッチ指数(CSI)を発表！

～ クラブサンドが世界で一番高額なのは、2,655 円でパリに。東京は 2,218 円で第 4 位に ～

ホテルズドットコム ジャパン

オンラインホテル予約サイト世界最大手の Hotels.com(本社:アメリカ合衆国テキサス州、代表取締役社長:デイビット ロシエ)は、世界各国のクラブサンドイッチの料金を調査する『クラブサンドイッチ指数(Club Sandwich Index:CSI)』を本日発表しました。調査では、パリが 2,655 円で最も高額に。また東京は、2,218 円で第 4 位にランクインしています。

『クラブサンドイッチ指数』は、各国の都市にある 30 ホテルで実際支払ったクラブサンドの平均価格で、世界 26 カ国の 3 つ星、4 つ星、5 つ星ホテル合計 750 ホテルで調査されています。また料金は、典型的なクラブサンドイッチである、チキン、ベーコン、卵、レタス、マヨネーズ入りのサンドイッチの料金調査をしています。



ホテルズドットコムでは、旅行者が海外旅行の計画を立てる際に、実際に現地で支払う費用の多くを占める“食費”を考える際の一つの目安になるのではないかと考え、今回、ホテルメニューの定番であるクラブサンドイッチの平均費用の調査を行いました。

■パリの 5 つ星ホテルは、平均 4,340 円！

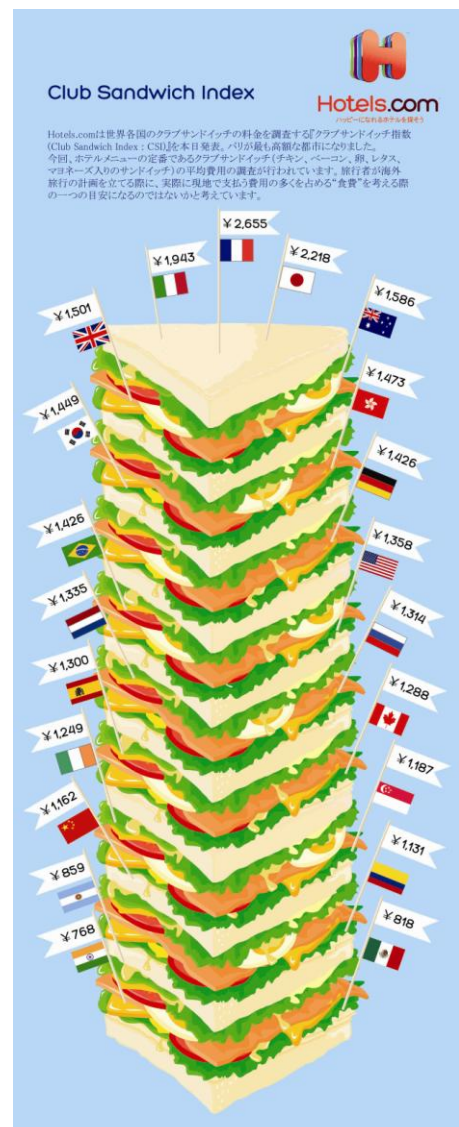
パリの 5 つ星ホテルのクラブサンドイッチは平均で 4,340 円。3 つ星、4 つ星、5 つ星ホテルの平均価格も 2,655 円と最も高額でした。二番目はスイスのジュネーブで平均 2,612 円、そして 3 番目はオスロで 2,477 円でした。

東京は、調査国中 4 番目で平均 2,218 円。日本からの根強い人気を誇るソウルは 1,426 円。またニューヨークは 1,358 円でした。今回調査中、一番安かった都市は、インドのニューデリーで 768 円でした。

Hotels.com のアリソン・クーパーは、「旅行計画を立てる際、多くの旅行者は飲食費など日常生活に必要な金額をきちんと組み込めてはいません。今回の『クラブサンドイッチ指数』の発表により、旅行者はその都市の実勢価格を事前に旅行計画に反映することができるようになるのではないかと考えます。パリは世界の美食の都と言われていますが、クラブサンドイッチに平均 2,655 円かかるとなると、クロックムッシュなど、様々な食べ物を事前に検討しておいた方が良いかも知れませんね。」と述べています。

The Hotels.com 『クラブサンドイッチ指数 (CSI)』:

都市 (国名)	平均価格
パリ (フランス)	2,655 円
ジュネーブ (スイス)	2,612 円
オスロ (ノルウェー)	2,447 円
東京 (日本)	2,218 円
ローマ (イタリア)	1,943 円
ヘルシンキ (フィンランド)	1,818 円
ストックホルム (スウェーデン)	1,777 円
キャンベラ (オーストラリア)	1,586 円
コペンハーゲン (デンマーク)	1,514 円
ロンドン (イギリス)	1,501 円
香港	1,473 円
ソウル (韓国)	1,449 円
ベルリン (ドイツ)	1,426 円
ブラジリア (ブラジル)	1,426 円
ニューヨーク (アメリカ)	1,358 円
アムステルダム (オランダ)	1,335 円
モスクワ (ロシア)	1,314 円
マドリード (スペイン)	1,300 円
トロント (カナダ)	1,288 円
ダブリン (アイルランド)	1,249 円
シンガポール	1,187 円
北京 (中国)	1,162 円
ボゴタ (コロンビア)	1,131 円
ブエノスアイレス (アルゼンチン)	859 円
メキシコシティ (メキシコ)	818 円
ニューデリー (インド)	768 円



■『クラブサンドイッチ指数』について

『クラブサンドイッチ指数』のクラブサンドの平均価格は、各都市 30 ホテル(3 つ星(10 軒)、4 つ星(10 軒)と 5 つ星(10 軒))で販売されているクラブサンドを対象にしています。今回、世界の 26 カ国の 750 ホテルが調査されました。為替レートは 2012 年 5 月 4 日(1 ￡ = 129.92 円)のものです。

■Hotels.com について

Hotels.com (<http://jp.hotels.com>) は、国際的ホテルチェーンからオールインクルーシブリゾート、B & B まで、世界の 150,000 軒以上の施設予約と情報提供を行う世界最大手のオンライン宿泊予約サイトです。業界最多の宿泊施設を提供するサイトの 1 つでもあり、顧客へのベストプライスの提示、セール、お得情報やプロモーションの提供を行っています。そして、ニュースレターによる割引特典や事前セール情報などの最新情報も提供しています。また実際に宿泊されたお客様によるユーザーレビュー 650 万件以上の情報を参考に予約の検討ができます。また、10 泊すると 1 泊無料となる特典プログラム「Welcome Rewards」は世界 65,000 軒以上から選ぶことができます。価格保証プログラムを採用しており、別サイトでより安い料金が提示されている場合、その差額を払い戻します。また、日本語版サイト、または日本語によるカスタマーサービスセンターを通じてホテルを予約も可能です。モバイルおよびタブレット用アプリは http://jp.hotels.com/otoku-joho/mobile_jp/ よりダウンロードでき、外出先からも 20,000 軒の直前割引情報を確認することができます。受賞歴もある世界の主要都市にあるホテル宿泊料金の調査「Hotels.com Hotel Price Index」は一年に 2 度発行され、今年で 8 年目を迎え、現在 31 ヶ国版で提供しています。

Hotels.com Japan の公式アカウント一覧：

-Facebook: <http://www.facebook.com/Hotels.comJapan>

-Twitter: http://twitter.com/Hotels.com_JP

-YouTube: <http://www.youtube.com/user/HotelsComJapan>

Hotels.com はオンライン旅行会社の世界最大手 Expedia Inc. (NASDAQ:EXPE)の子会社です。

■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先：

・ホテルズドットコム広報事務局(共同 PR 内)國時真紀

Email: hotelsteampr@kyodo-pr.co.jp、 TEL: 03-3571-5326、 FAX: 03-3574-0316

・Zoe Chan、ホテルズドットコム アジア・パシフィック シニア PR マネージャー

Email: zchan@expedia.com、 TEL: +852 3607 5719