

報道関係各位

2011年8月12日

Hotels.com、20周年記念キャンペーンを実施中！

～ 8月20日までに予約を入れると、3泊もしくは4泊するごとに1泊が無料 ～
～ アジア太平洋エリアの40軒のホテルから、無料宿泊券をプレゼント ～

ホテルズドットコム ジャパン

オンラインホテル予約サイト世界最大手の Hotels.com (本社:アメリカ合衆国テキサス州、代表取締役社長:デイビット ロシエ)は本年、創立20周年を記念して世界中でプレゼントとスペシャルキャンペーンを行います。

20周年記念の特別キャンペーンでは、日本及び世界中のお客様に「4泊ごとに1泊無料」または、「3泊ごとに1泊無料」を、8月20日まで実施致します。また8月20日までに Hotels.com のホームページに登録すると、アジア太平洋エリアの40件のホテルから無料宿泊券が当たるなどの楽しいプレゼントも行っています。

詳細に関しては、http://jp.hotels.com/deals/20thanniversary-JP?pos=HCOM_JP&locale=ja_JPよりご確認ください。

Hotels.com は、1991年に米国において Hotel Reservations Network (HRN)として創立され、当初はフリーダイヤルでのサービスを提供していました。画期的な情報技術を初期より採用し、インターネットサービスを開始。2002年に Hotels.com となり、同年にイギリスでサイトをオープンし、現在世界中で75のサイトで、5ツ星の高級ホテルからコンドミニアムまで140,000軒のホテル施設を予約することができるようになりました。

Hotels.com アジア・パシフィック 最高経営責任者 ヨハン・スヴァンストロームは、「興亡の激しいネット業界にとって20年は決して短い期間ではありません。この記念すべき日を迎えられ感激しています」と語っています。また、「Hotels.com はアジアで9年運営しており、この激しい競争市場の中で成功を収めることができたことを誇りに感じます。サービス開始当初から、日本のお客様に幅広い宿泊オプションを提供したいと思い続けてきました。Hotels.com が日本で成長しながら、お客様にとって最高のホテル検索と予約の場でいられるよう、今後とも革新をし続けてゆきます」と述べています。

■Hotels.com について

Hotels.com は、世界各国の言語や文化に合わせてローカライズした予約サービスを運営する、世界最大手のグローバルな宿泊予約サービスです。日本においては、日本人旅行者向けにローカライズした Hotels.com の日本版サイト、または日本語によるカスタマーサービスセンターを通じて、日本円での決済でホテルを予約することができます。

また、ネット上で最も多くの宿泊施設を提供しているサイトの 1 つでもあり、独立系および大手ホテルチェーンからコンドミニアムまで、世界の 140,000 軒を超える施設が予約できます。ホテルの料金、設備、空き状況をワンストップで確認および購入できることに加え、ホテル繁忙期においても、高確率で宿泊を確保できるサービスを提供しています。

Hotels.com は、Expedia, Inc. (NASDAQ : EXPE) の子会社です。

<http://www.hotels.com/>

プレスルーム：<http://asiapress.hotels.com/jp/>

■Hotels.co.jp について

Hotels.com の日本版サイト(<http://jp.hotels.com>)は、日本人旅行者のさまざまなニーズに応えるため 2008 年 11 月に開設されました。このサイトによって、日本人旅行者が気軽に世界中の 140,000 軒を超えるホテルを検索し、日本円での決済で予約することができます。また最新のホテル情報や割引特典などニュースレターにて最新情報を提供しています。また、日本語によるカスタマーサービスも設置しており、年中無休 24 時間ご利用いただけます。電話番号はフリーダイヤル (0120-998-705)、または 03-5539-2751 です。

■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先:

- ・ホテルズドットコム広報事務局(共同 PR 内)井口了太、國時真紀

Email: hotelsteampr@kyodo-pr.co.jp、 TEL: 03-3571-5326、 FAX: 03-3574-0316

- ・Zoe Chan、ホテルズドットコム アジア・パシフィック PR マネージャー

Email: zchan@expedia.com、 TEL: +852 3607 5719