

美白歯みがき「アパガード」を手掛けるサンギ 創業50周年を記念して、コーポレートスローガン 「あなたと輝く毎日へ」・周年ロゴマークを制定！

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」などを展開する株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、1974年の設立以来、2024年で50周年を迎えます。50周年を記念して2024年1月16日に、コーポレートスローガン「あなたと輝く毎日へ」と周年ロゴを発表いたしました。特設ページをオープンし、周年記念動画やサンギの想い、エピソードなどを随時アップしていきます。

<https://www.sangi-co.com/50th>



■ コーポレートスローガン・周年ロゴ制作の背景

主にオーラルケア分野で事業を展開するサンギは1974年に創業者・佐久間周治が設立以来、“人と自然の持つ再生能力を高め、本来の健やかで美しい世界をサポートしていきたい”という理念のもと、研究開発に日々取り組み、開発技術・製品品質・カスタマーサービスの向上に努めてきました。

この創業50周年という大きな節目を迎えるにあたり、サンギの理念やこれからの未来へ目指す姿をディスカッションする部署の垣根を超えた社内プロジェクトチームが発足。“皆様一人ひとりに寄り添い続け、共に歩んでいきたい”という想いと“毎日が素敵に輝くような価値ある商品を提供していく”そんな決意を込めて「あなたと輝く毎日へ」というコーポレートスローガンと周年ロゴが誕生しました。

▶サンギ50周年記念Youtube動画 <https://www.youtube.com/watch?v=vvRjifiuB-Q>

* インテージSRI+2023年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:108名
www.sangi-co.com

■ 新しいコーポレートスローガン

あなたと輝く毎日へ

代表取締役会長 佐久間周治直筆

■ 新しいコーポレートステートメント



■ 50周年ロゴに込めた思い

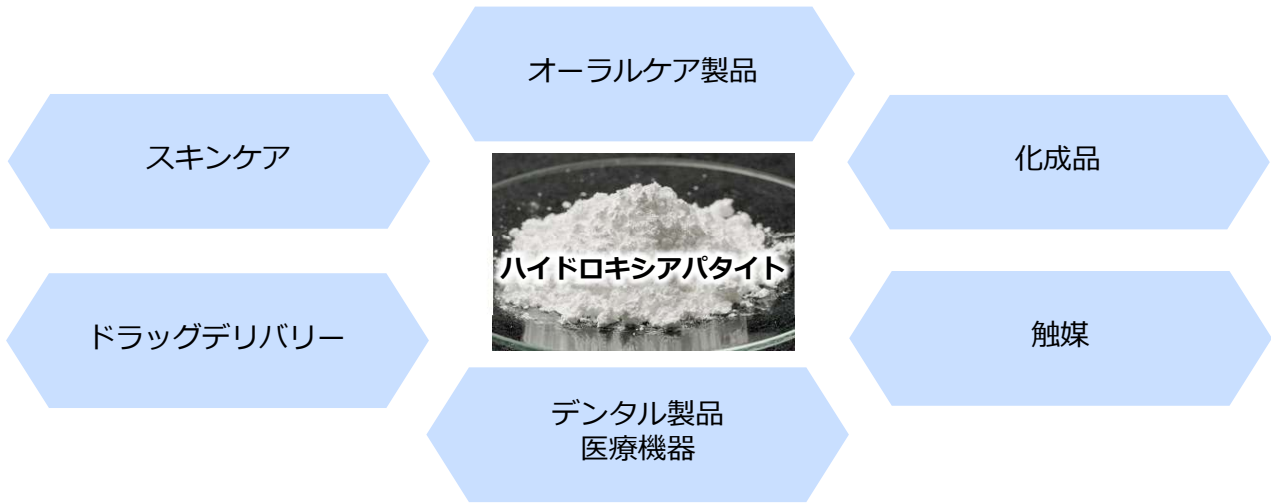


創業50周年に様々な企画を展開するにあたり、これまでの感謝の気持ちとこれからの未来への想いを表した周年ロゴを作成いたしました。

サンギではこれまで、歯や骨の主成分である「ハイドロキシアパタイト」を基軸に様々な商品を展開してきました。このサンギのコア成分である「ハイドロキシアパタイト」をイメージした六角形を、サンギの企業ロゴの3本線になぞらえて、3つ重ねました。線が重なり合い、動きをつけることで、これからも大きく成長していきたいという想いを込めています。

右上にキラリと輝く光は、これからも真摯に歩み続け、未来に向かって輝き続けたいという希望を表現しました。

■ サンギの強み“ハイドロキシアパタイト”研究

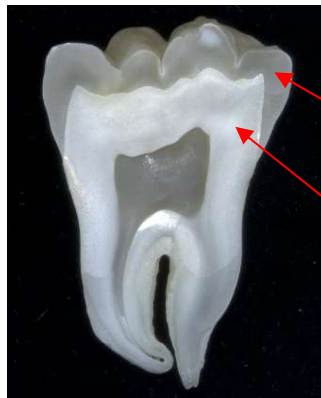


サンギはリン酸カルシウム的一种で、歯と骨の主成分である「ハイドロキシアパタイト」の研究に注力している“アパタイトカンパニー”です。オーラルケア分野に限らず、ハイドロキシアパタイトの応用技術に専念した研究開発型の企業であり、アイデアを形にすることを優先するため、製造設備を持たず、開発した商品の製造を委託するファブレス企業でもあります。アパタイトは歯科材料や抗菌剤、スキンケア、食品、ドラッグデリバリーシステム、触媒など、さまざまに应用される素質があり、サンギではこれらの可能性に挑戦しています。

■ ハイドロキシアパタイトとは

ヒトの身体の中では水とタンパク質などの有機物に次いで多く、人体を構成する重要な成分のひとつです。骨の約60%、歯のエナメル質の97%、象牙質の70%を占めています。

合成成分として健康食品や人工骨などに広く使われ、身体との生体親和性が高いバイオマテリアルです。



歯の切片写真

エナメル質 (半透明)
ハイドロキシアパタイト 97%

象牙質 (乳白色)
ハイドロキシアパタイト 70%

ハイドロキシアパタイトはその語源(ギリシャ語の「アパト」=「惑わす」)が示すように、非常に不思議な物質で、構成する元素の一部が抜けてたり他の元素に置き換わっても、その基本構造は変わりません。その結果、合成法により、歯の修復材や除菌剤、化学工業原料、抗菌剤の成分、医療用の材料など様々な用途にふさわしい異なった性質を持つように変化させることができ、あらゆる可能性を秘めている物質です。

■ 株式会社サンギ

1974年に設立し、2024年に50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外約30ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。サンギサイト <https://www.sangi-co.com>