

もうすぐボジョレー解禁！ワイン好きこそステインケアを。 新発売以来、売上好調な美白歯みがき「アパガードセレナ」 10%増量品を数量限定発売！

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」では、今春新発売したステインケアタイプの「アパガードセレナ」10%増量品を数量限定で発売いたします。増量品は2023年11月10日(金)より出荷を開始、全国のドラッグストアやスーパー、ホームセンター等で販売いたします。パッケージ上部の10%増量マークが目印です。



11月16日(木)にはボジョレーヌーボーが解禁され、クリスマスにはスパークリングを開けたりと、美味しい食事と共に、ワインを楽しむ季節となってきました。

ワインを飲むと気になってくるのが、歯の着色汚れであるステイン。その大きな原因は「ポリフェノール」に含まれる着色成分です。コーヒーや紅茶、ワインなどに含まれるポリフェノールが、歯の表面を覆っている唾液由来のたんぱく質「ペリクル」と結合することで、ステインの元になります。毎日の飲食により、徐々に歯のエナメル質に蓄積され、やがて目でわかるくらいの着色汚れになります。

「アパガードセレナ」は、2種のステインケア成分*1を配合。毎日の歯みがきで着色汚れ(ステイン)をケアします。コーヒーやカフェラテなどを楽しむカフェ巡りや、アフタヌーンティーなどによる歯の“ステインケアニーズ”をいち早くキャッチし、今年3月の発売以来、売上好調。シリーズでも人気商品となりました。既存ユーザーには日頃の愛顧に対する感謝の気持ちを込め、新規ユーザーには新たに手に取るきっかけにさせていただきたいと考え、本品では初めてとなる増量品の発売に至りました。

■ アパガードブランド

アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

* インターズSRI+2022年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 *1 メタリン酸ナトリウム(洗浄剤)、クエン酸ナトリウム(洗浄助剤)

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

