

【100個限定】ホリデーシーズンにご褒美オーラルケア 美白歯みがき「アパガードプレミオ コフレセット」が登場！

— スペシャル缶BOXのコフレセットで、笑顔ときめく白い歯へ —

株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開する、美白高機能歯みがき剤*「アパガード」では、クリスマスシーズンを彩る「アパガードプレミオ コフレセット」を100個限定にて発売いたします。職人手作りのスペシャル缶BOXに、アパガードを贅沢に3本セットしました。2023年11月1日(水)より、サンギ公式通販「SANGI SHOP」にて販売いたします。<https://www.sangishop.jp>



歯を白く美しく見せるために重要なのは、エナメル質を健康な状態に保つこと。このエナメル質のケアは、毎日の歯みがきが基本となります。アパガードに配合している歯とほぼ同じ成分*1の「薬用ハイドロキシアパタイト」は、サンギが開発したエナメル質に直接働きかけてむし歯を予防する薬用成分です。

今年で第4弾となる本コフレは、“出会った瞬間からHappyが続く”がテーマ。美白高機能歯みがき剤市場で売上No.1*2を誇るアパガードシリーズから、プレミアムタイプの3本をセレクトし、スペシャル缶に詰めました。爽やかなエクストラミント、リッチな使い心地のライトミント、華やかなラベンダーブルーケの3つの香りを楽しみながら、歯本来の美しい白さへと導きます。マットホワイトにゴールドのデザインが映えるスペシャル缶は、120年以上の歴史がある老舗茶筒メーカー「加藤製作所」の職人が一つひとつ手作りで仕上げました。使い終わった後も、小物入れやクリスマスカードを入れるなど、アフターユースが可能なHappyが続くコフレセットです。人気のオーラルケアアイテムがこの冬だけの特別なセットとなり、ホリデーシーズンに彩りを添えます。

* インターJISRI+データセグメント *1 歯のエナメル質の97%はハイドロキシアパタイト *2 インターJISRI+2022年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

資本金:9億156万円

従業員数:105名

www.sangi-co.com

■ スペシャル缶制作 / 株式会社加藤製作所 取締役副社長 加藤里絵様コメント



75歳の職人がブリキ板を曲げるところから全て手作業で成形する手作りの四角缶は、現在では非常に希少なものになりました。恐らく日本でこのタイプの缶を作れる職人は5人以下ではないかと思います。昔ながらの角がカクカクしたブリキ缶は見た目が紙箱のように美しく、長くと愛用いただけます。裁縫道具や文房具を保管してもいいですし、用途はさまざまです。

光を遮断する構造ですので、私は子どもへのメッセージカードと写真を毎年誕生日に入れ、20歳になったら渡すつもりです。クリスマスに、大切な人へ贈るプレゼントや自分へのご褒美として、職人たちの想いが籠った手作り缶を選んでいただけたら嬉しく思います。



●株式会社加藤製作所

明治28年創業の120年以上続く老舗茶筒メーカー。昔ながらの製法で日本製の誇る高い品質の缶を実現しています。世の中に多く出回る印刷缶と違い、手作業で丁寧に塗装、プリントしており、色艶もよく、味わいのある仕上がりが特長です。



守り続ける百年以上の
歴史と伝統。

株式会社 **加藤製作所**
Kato Seisakusho Co.,Ltd

株式会社加藤製作所公式サイト <http://kato-seisakusho.net>

株式会社加藤製作所公式Instagram https://www.instagram.com/kato_seisakusho



■ 商品詳細

美白歯みがき「アパガード」シリーズ1番人気のプレミアムタイプ3本が、スペシャル缶に入ったコフレセット。歯本来の美しい白さへと導き、3つの香りがブラッシングタイムを彩ります。

マットホワイトにゴールドで描かれた草花が上品なスペシャル缶は、使い終わった後もアフターユース可能。いつまでもHappyが続くコフレセットです。

品名	アパガードプレミアム コフレセット
希望小売価格(税込)	5,000円
販売店	サンギ公式通販「SANGI SHOP」 https://www.sangishop.jp

■ セット内容



品名	アパガードプレミアム エクストラミント	アパガードプレミアム	アパガードプレミアム ラベンダー＆ミモザ	品名	スペシャル缶
内容量/タイプ	105g/プレミアムタイプ			サイズ目安	縦20cm×横15cm×高さ4cm
販売名	サンギ XLC2(X)	サンギ XLC2	サンギXLC2(L)	雪をイメージしたマットホワイトの上に、伸びやかな草花を上品なゴールドで描いた蓋のデザインは、輝く未来を表現。 まるで本のようなフォルムは、愛読書のようにずっと傍に置いていただけたら…という想いも込めています。インテリアにも馴染み、小物入れやカード入れなどにも長く活用できます。	
香味	エクストラミント	ライトミント	ラベンダー＆ミモザ		
特長	爽快ミントで気持ちリフレッシュ プレミアムケアでさわやか白い歯へ	控えめミントでリッチな使い心地 プレミアムケアでときめく白い歯へ	ラベンダー＆ミモザの香り プレミアムケアではなやぐ白い歯へ		

●全て医薬部外品/薬用歯みがき

■ アパガードブランド



アパガードでは、スキンケアやヘアケアをするように、オーラルケアも歯を美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。顔やスタイルといった外見だけではなく、生き方や考え方、内面からあふれてくる魅力が本当の“美しさ”です。自然に自分らしく生きていること、その魅力は“笑顔”にあらわれます。口元から、ちらりと見える白い歯。

アパガードは歯本来の健康的な白さに導くことで、あなたの笑顔をさらに引き立てます。退屈になりがちなブラッシングタイムに、彩りを添えるオーラルケアブランドです。



●アパガードブランドサイト <https://www.apagard.com>

●アパガード公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official

●アパガード公式X(Twitter) https://twitter.com/apagard_pr

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>



■ 株式会社サンギ

1974年に設立し、2024年に50周年を迎える。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」(HAP+R)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>