

8月1日「歯が命の日」記念キャンペーン開催
「薬用ハイドロキシアパタイト」配合歯みがき剤が60名様に当たる！
— はずれても応募者全員にサンプルをプレゼント！8月6日まで —

美白高機能歯みがき剤「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、健康的で美しい歯の大切さを考える記念日として8月1日を「歯が命の日」と制定しています。この「歯が命の日」を記念して、サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合の歯みがき剤が60名様に当たるプレゼントキャンペーンを2023年7月3日(月)～8月6日(日)にて実施いたします。

■歯が命の日特設サイト <https://www.hagainochi.com>



キャンペーンでは、全12品(サンギ自社ブランド及びOEM商品)より好きな商品を1つ選んでご応募いただくと、抽選で合計60名様(全12品×各5名様)に当たります。今年は歯みがき剤に加え、おからのおせんべい「きらず揚げ」も一緒にプレゼントします。噛むことは健康への第一歩。噛む習慣が少ない人にも、噛むことを楽しく感じてもらえるような、カリッポリッとした食感がクセになるおからを揚げた硬いお菓子です。

また、今回当選されなかった方にも全員に、「アパガードMプラス」の2gサンプルをプレゼントします。本キャンペーンを通じ、配合成分について知っていただくとともに、健康的で美しい歯の大切さを改めて考える機会にさせていただければと存じます。

■8月1日「歯が命の日」とは

健康的で美しい歯の大切さを考える日として、サンギが制定した記念日です。今年で9年目を迎えました。主力製品「アパガード」TVCMのキャッチコピー「芸能人は歯が命」にちなみ「歯(8)が命(1)」と読む語呂合わせから生まれた、一般社団法人 日本記念日協会認定の記念日です。

* インテージSRI+データセグメント

●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■8月1日 歯が命の日記念プレゼントキャンペーン 概要



【期間】2023年7月3日(月)～8月6日(日)まで

【賞品】「薬用ハイドロキシアパタイト」配合歯みがき剤(サンギ自社ブランド及びOEM商品) 全12品からお好きな商品を1つ
おからのおせんべい「きらず揚げ」1袋

【当選人数】60名様(全12品×各5名様)

【応募方法】歯が命の日特設サイト内にあるキャンペーンページよりご応募ください。

どなたでもご応募可能です。ただし、ご応募はおひとり様につき1回限りとなります。

【応募者全員プレゼント】上記賞品に当選されなかった方全員に、アバガードMプラス2gサンプルをお送りします。

■歯が命の日特設サイト <https://www.hagainochi.com>

※全て医薬部外品、薬用歯みがき

■8月1日 歯が命の日 2023年関連企画

① サンギ歯が命アワード

8月1日「歯が命の日」を記念して、健康で美しい歯を持ち、自身の活動や生き方においても輝いている方を年に1度表彰いたします。

■歴代受賞者

2015年：荒川静香さん(プロフィギュアスケーター)	2019年：水谷隼さん(卓球選手)
2016年：長岡美貴さん(一般募集：会社員)	2020年：相田翔子さん(歌手・女優)
2017年：河北麻友子さん(女優)	2021年：前田敦子さん(女優)
2018年：野口聡一さん(JAXA宇宙飛行士)	2022年：デヴィ夫人(国際文化人)
	2023年：7月27日発表



② 日経セミナー オーラルシンポジウム

大人気のオーラルケアセミナーを、今年はイベント会場とオンライン両方で初めてのハイブリッド開催。マスクを外す機会が増えてきた今、歯の黄ばみ(着色汚れ)や口元が気になる方も多いのではないのでしょうか？今回は「むし歯ゼロ」の料理愛好家 平野レミさんをゲストに迎え、歯科医師とともに食やオーラルケアについて語ります。

丸の内キャリア塾スペシャルセミナー 歯が命の日記念

「健康な歯で、美味しく食べる！人生を豊かにする最高のレシピ！～料理愛好家 平野レミさんと歯科医師に学ぶ～」

オンライン開催日：2023年7月4日(火) 19:00～20:30 ・セミナー詳細 <https://events.nikkei.co.jp/58510>

③ 自由研究は歯のふしぎ！歯が命教室

小学生に向けた学習コンテンツ。自由研究で使える飛び出す歯の絵本工作キットをWEBで公開中！

ドクターオーラルが解説する「歯のふしぎ」や、クイズにも挑戦しよう！ ・歯が命教室 <https://www.hagainochi.com/kids/index.html>

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトを応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードだけでなく、サンギの自社商品とOEM商品のみにも配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤や研磨剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

▼薬用ハイドロキシアパタイトとは

<https://www.sangi-co.com/apatite/mhap/index.html>



■ サンギとハイドロキシアパタイトの歴史

- ◆1970年代 創業者である佐久間(現:会長)が米国家航空宇宙局(NASA)の特許技術に注目したのをきっかけに、オーラルケア製品への研究開発が始まりました。無重力の環境下で宇宙飛行士の歯や骨を守るため、NASAは歯の構成成分を補う研究を進めていました。これをヒントに、サンギはハイドロキシアパタイトに着目。歯みがき剤に配合すれば、成分補給として歯の表面にとりこまれるのではないかと考え、研究に着手しました。
- ◆1980年 ハイドロキシアパタイト配合歯みがき剤「アパデント」を開発。
- ◆1985年 美白歯みがき剤「アパガード」が誕生。
- ◆1993年 サンギが開発したハイドロキシアパタイトは、およそ15年の歳月をかけむし歯予防の有効成分として、「薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>」が世界で初めて誕生しました。
- ◆2011年以降 ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行い、2017年にはSANGI Europe GmbHを設立。来年迎える創業50周年に向け、スキンケア製品の発売、医療機器の展開にも注力し、事業の多角化を目指しています。

■アパデント



●ブランドサイト <https://www.apadent.jp>

■アパガード



●ブランドサイト <https://www.apagard.com>

●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official

●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■ 株式会社サンギ

1974年に設立。世界初の薬用ハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤を開発。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハッピーアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

<https://www.sangi-co.com>