

オリジナルクリアファイル& Amazonギフトカードがもらえる
ハップアール×佐野勇斗
「さわってみ？」プレゼントキャンペーン開催

美白高機能歯みがき剤*1「アパガード」の開発・発売元である株式会社サング(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)が展開するスキンケアブランド「HAP+R(ハップアール)」は、2023年4月11日(火)より「ハップアール×佐野勇斗 さわってみ? プレゼントキャンペーン」を実施します。

さわってみ?

つぶつぶ
のち
つるつる

HAP+R
HAPOUR
FACE SCRUB

ハップアール フェイススクラブ

さわってみ?
キャンペーン実施中

全員もらえる!

5/10(水)
15:00まで

オリジナルA5クリアファイル
& Amazonギフトカード

「HAP+R(ハップアール)」は、2018年に誕生したスキンケアブランド。2022年にはイメージキャラクターに俳優の佐野勇斗さんを起用し、これまで2回の「ハップアール×佐野勇斗キャンペーン」を実施。SNSでキャンペーンに関連する投稿が2万件を越すなど、好評を博しました。

この度、3回目となる「さわってみ?プレゼントキャンペーン」を開催します。4月11日(火)～5月10日(水)の期間、サング公式通販「SANGI SHOP」で「ハップアール フェイススクラブ」をご購入いただくと、佐野さん直筆入り*オリジナルA5クリアファイルとAmazonギフトカードをもちろん全員にプレゼントします。また、フェイススクラブをより多くの方にお試しいただけるよう、サンプルが抽選で1,000名様に当たる「ためしてみ? Twitterキャンペーン」を、4月7日(金)よりスタートします。

そしてSNS以外でもプロモーションを実施。思わずさわってみたくなるような佐野さんのつるつる肌にフォーカスしたオリジナルムービーを大阪、名古屋、東京エリアの駅構内デジタルサイネージにて放映し、キャンペーンを盛り上げます。

*直筆をプリントしたものではありません。 ※1 インタージェSRI+データセグメント

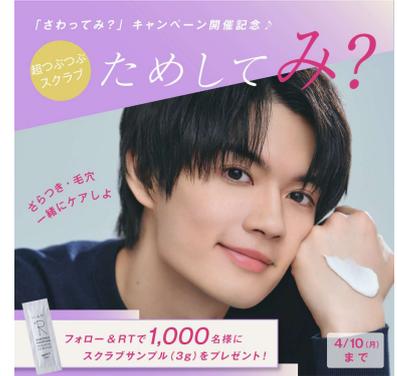
●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サングの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■キャンペーンの内容

●第1弾 公式Twitter フォロー&リツイート「ためしてみ?」キャンペーン
期間:2023年4月7日(金)～4月10日(月)

- ・応募方法
ハップアールの公式Twitterアカウント(@hapr_official)をフォローし、
該当のツイートをリツイート
 - ・プレゼント賞品/当選者数
「ハップアール フェイススクラブ」サンプル(3g)1包/1,000名様
- 超つぶつぶで話題のスクラブ、ぜひあなたの肌で“ためしてみ?”
公式Twitter https://twitter.com/hapr_official



●第2弾 「さわってみ?」プレゼントキャンペーン

期間:2023年4月11日(火) 12:00～5月10日(水)15:00

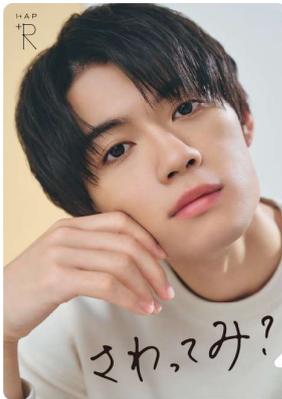
ブランドサイト <https://www.hap-r.com> (キャンペーンページは4月11日(水)12:00より公開します)

対象商品

- ・ハップアール フェイススクラブ(100g 税込2,200円)
- ・ハップアール リッチクレンジングクリーム(120g)&フェイススクラブ(100g)セット(税込4,224円)

期間中、サンギ公式通販「SANGI SHOP」で対象商品を購入すると、もれなく「ハップアール×佐野勇斗「さわってみ?」オリジナルA5クリアファイル」と、Amazonギフトカード(Eメールタイプ)を全員にプレゼント。クリアファイルのデザインは全3種。さらに抽選で5名様に、オリジナルQUOカード1万円分が当たるチャンスも。

オリジナルA5クリアファイル(全3種) イメージ



●購入者プレゼント

【全員もらえる】

佐野勇斗さん 直筆入り* オリジナルA5クリアファイル

Amazonギフトカード(Eメールタイプ)

ご購入いただいた方全員に、オリジナルA5クリアファイルとAmazonギフトカードをプレゼントします。

<フェイススクラブ 1点ご購入につき>

オリジナルA5クリアファイル 1枚 & Amazonギフトカード 200円分プレゼント

<リッチクレンジングクリーム&フェイススクラブセット 1セットご購入につき>

オリジナルA5クリアファイル 2枚 & Amazonギフトカード 400円分プレゼント

◆ クリアファイルのデザインは選ばません。数量限定につき、なくなり次第終了となります。

◆ Amazonギフトカード(Eメールタイプ)は5月下旬頃の送付を予定しています。

【抽選で5名様】

佐野勇斗さん 直筆入り* オリジナルQUOカード1万円分

ご購入いただいた方のなかから、抽選で5名様に佐野勇斗さん直筆文字「さわってみ?佐野勇斗」がプリントされたオリジナルQUOカード1万円分をプレゼント。抽選プレゼントへのご応募は、購入後に表示される応募WEB画面より受け付けます。

*直筆をプリントしたのになります。

本キャンペーンは株式会社サンギによる提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。



マスクの持ち運びにも便利なA5サイズのクリアファイル。どれがもらえるかはお楽しみに

■プロモーション情報

●オリジナルムービー

キャンペーンページにて、思わずさわってみたくなる佐野さんの美しい肌とさまざまな表情、そしてハップアールフェイススクラブの超つぶつぶなテクスチャにフォーカスしたオリジナルムービー「ハップアール×佐野勇斗“さわってみ？” Special Movie」を公開。また、撮影のメイキングムービーも公開します。

◆キャンペーンページは4月11日(火)12:00に、ハップアール ブランドサイト <https://www.hap-r.com/> よりオープンします。

●「ハップアール×佐野勇斗“さわってみ？” Special Movie」サイネージツアー

当キャンペーンのオリジナルのムービー「ハップアール×佐野勇斗“さわってみ？” Special Movie」を駅構内に設置されているデジタルサイネージで、下記スケジュールにて放映します。

- ・大阪エリア 4月17日(月)～4月23日(日)
- ・名古屋エリア 4月24日(月)～4月30日(日)
- ・東京エリア 5月1日(月)～5月7日(日)

◆詳細はハップアール公式Twitterアカウントにてお知らせいたします。

◆駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

■商品情報

超つぶつぶ×吸着＝触れたいくなる、つるつる肌へ
ハップアール フェイススクラブ



【3つのポイント】

①つぶつぶの正体は、サンギが長年研究しているアパタイト
スキンケア用アパタイト「アパリン®」※1を粒状に作り上げました。つぶつぶのアパタイトが酸化した皮脂とくすみ※2の原因となる古い角質、そして毛穴の汚れを吸着します。一方でうるおいに必要な皮脂は残してくれます。

●フェイススクラブにマイクロプラスチックビーズは配合していません。

②ひと粒ひと粒をまるく

心地よいつぶつぶ感のために、まるい粒状に作り上げています。顔の毛穴にフィットして汚れを吸着できるよう、粒の大きさも考慮しました。

③超つぶつぶのちつるつる

スクラブ感たっぷりの使い心地にもこだわりました。

「つぶつぶ」のち「つるつる」肌へ。

気分がリフレッシュできるような、清潔感あふれる「グリーンフローラル」の香り。

※1 ヒドロキシアパタイト(洗浄補助成分) ※2 汚れや古い角質による

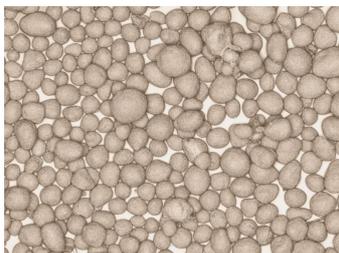
【品名】 ハップアール フェイススクラブ

【容量/希望小売価格(税込)】 100g/ 2,200円

サンギ公式通販「SANGI SHOP」でご購入いただけます。 <https://www.sangishop.jp>



①スキンケア用アパタイトを粒状に



②スクラブ粒子の顕微鏡写真



③超つぶつぶのテクスチャ

■佐野勇斗さん プロフィール



1998年3月23日生まれ、愛知県出身。

2015年公開「くちびるに歌を」で俳優デビュー。

2018年公開の映画「ちはやふる-結び-」で主人公の一風変わった後輩を演じ、第28回日本映画批評家大賞の新人男優賞を受賞。

その後も、「ドラゴン桜」や「TOKYO MER～走る緊急救命室～」(共に2021年、TBS系)、「真犯人フラグ」(2022年、日本テレビ系列)、「テッパチ！」(2022年、フジテレビ系)などに連続で出演し、注目を浴びた。

また、劇場版「TOKYOMER」が4月28日に公開予定。NHK夜ドラ「おとなりに銀河」が4月3日より放送開始。

■HAP+R(ハップアール) ブランド情報



“Release your skin and yourself”

メイクをしているあなたも、素のままのあなたも、どちらも自分らしくいてほしい。そうした想いから誕生したのが「HAP+R」。約10年の研究開発の末に、私たちサンギの技術により、大人の素肌がつま美しさを引き出すために生まれました。きっと、自然体のあなたこそが、いちばん美しいあなただから。これからの大人の素肌も、自由と解放の時代へ。

ブランドサイト <https://www.hap-r.com>

公式Twitter https://twitter.com/hapr_official

公式Instagram https://www.instagram.com/hapr_official

■株式会社サンギ



1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「ハップアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。

<https://www.sangi-co.com>