

美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」 エクストラミントフレーバー10%増量品を数量限定で発売！ — マスク生活の長期化によるニーズ拡大 —

美白高機能歯みがき剤※「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、今春リニューアルしたプレミアムタイプのミントすっきりフレーバー「アパガードプレミアムエクストラミント」の10%増量品を数量限定で発売いたします。増量品は2022年11月下旬より、全国のドラッグストアやバラエティショップ等で販売いたします。パッケージ上部の10%増量マークが目印です。



アパガードは誕生から37周年を迎え、素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い年代から支持を集めるオーラルケアブランドです。

今回増量する「アパガードプレミアムエクストラミント」は、2022年3月にリニューアルしたものです。商品カラーを明るくし、ゴールドグリーンにリフレッシュし、ボディコピーを「プレミアムケアでさわやか白い歯」へ一新。プレミアム感がありつつ、エクストラミントフレーバーならではの「さわやかさ」を追求しました。この冬は、リニューアルを盛り上げる施策として、オーラルケア用品の需要期である年末年始に向け増量品を発売。ユーザーが「美白」を重視するだけでなく、「長引くマスク生活により自分の口臭が気になるようになった」という口臭対策のニーズにも応えることから、さらなる売上拡大を目指します。

アパガードシリーズ全商品には、サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合。歯とほぼ同じ成分※2で、歯の失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

* インタージェSRI+2021年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」
※1 インタージェSRI+データセグメント ※2 歯のエナメル質の97%はハイドロキシアパタイト



●一般の方からのお問合せ先
E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■商品詳細

シリーズ1番人気のプレミアムタイプ。美しい歯のポイントとなる歯表面のエナメル質を整え、むし歯を予防する有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を高配合(スタンダードタイプ比)。アパガードは自然な歯の白さと美しさを引き出し、笑顔をさらに輝かせます。



品名	アパガードプレミアム	アパガードプレミアムエクストラミント
タイプ	プレミアムタイプ	
	医薬部外品・薬用歯みがき	
販売名	サンギXLC2	サンギ XLC2(X)
希望小売価格(税抜)	50g 830円(税込:913円) / 100g 1,480円(税込:1,628円)	50g 830円(税込:913円) / 110g(10%増量)※通常100g 1,480円(税込:1,628円)
香味	ライトミント	エクストラミント
特長	控えめミントでリッチな使い心地 ときめく白い歯へ ミント感 	爽快ミントで気持ちリフレッシュ さわやかな白い歯へ ミント感 
販売店	全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター・バラエティショップ・など	

薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

ナノレベルで歯の主成分※ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損部を修復・再石灰化。
3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※) 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。



ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



■アパガードブランド

服装やメイクだけではなく、口元の美容にも気を使っていますか？笑顔の口元から覗く美しい歯は、あなたの魅力をさらに引き立たせるはず。アパガードが考える「白い歯」とは健康で美しく輝く歯。口元のキレイから全身のキレイへ。

白く輝く健康な歯で、魅力的な女性を目指しましょう。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハッピーアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>