

美しく白い歯へ。美白歯みがき「アパガード」の最高峰
ロイヤルのクリスマスコフレ数量限定発売！
～2022年11月1日(火)からサンギ公式通販にて販売～

美白高機能歯みがき剤※1「アパガード」の開発・発売元である株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、「アパガードロイヤルコフレセット 2022」を数量限定で発売いたします。

今年で3回目の発売となるコフレは、ホリデーシーズンにふさわしいシリーズ最高峰の「アパガードロイヤル」を堪能できるラインアップ。贅沢で優雅に、白い歯へと導くクリスマスコフレです。2022年11月1日(火)より、サンギ公式通販限定で販売いたします。

※1 インテージSRI+データセグメント



本コフレは、シリーズ最高峰の「アパガードロイヤル」と歯ブラシ、どんな装いにもマッチするシックで煌びやかなオリジナルポーチのセット。美白高機能歯みがき剤市場で売上No.1※2を誇るアパガードシリーズでは、単にむし歯を防ぐためだけではなく、お肌に丁寧なスキンケアをするように、歯も美しく健康に保つ“美容”の一部と捉えています。コスメ業界の定番となっているクリスマスコフレに、口元も同じようにケアしていただきたいと考え、今年も発売に至りました。

「アパガードロイヤル」は、サンギ開発の有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」を最大配合※3。歯とほぼ同じ成分※4で、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。外出先でもバッグのなかに入れて持ち運ぶことで、口腔内をいつでも清潔に。アパガードはルーティーンになりがちなブラッシングタイムに彩りを添え、歯本来の健康的で自然な白さへと導きます。

※2 インテージSRI+2021年美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」 ※3 シリーズ一般流通商品中
※4 エナメル質の97%、象牙質の70%がハイドロキシアパタイト

●一般の方からのお問合せ先
E-mail:contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要
代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン
設立:1974年9月
所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6
資本金:9億156万円
従業員数:105名
www.sangi-co.com

■「アパガードロイヤルコフレセット 2022」商品詳細



シリーズ最高峰の美白歯みがき「アパガードロイヤル」135g・40g各1本と「アパガードロイヤル歯ブラシ」1本、「オリジナルポーチ」がセットになったオーラルケアのクリスマスコフレ。ご自宅でも、外出先でも、贅沢で優雅なブラッシングタイムを楽しめます。

【品名】 アパガードロイヤルコフレセット 2022

【希望小売価格(税抜)】 4,000円 (税込:4,400円)

【発売】 2022年11月1日(火)より販売開始 ※数量限定。なくなり次第終了。

【販売】 サンギ公式通販「SANGI SHOP」<https://www.sangishop.jp>



アパガードロイヤル〈ハイエンドタイプ〉 135g・40g

シリーズ最高峰のハイエンドタイプ。美しい歯のポイントとなる歯の表面のエナメル質を整え、むし歯予防してくれる「薬用ハイドロキシアパタイト」が最大配合※³されています。アパガードロイヤルは、むし歯や歯肉炎、歯周炎、口臭を予防し、歯を健康な状態に保つことで、歯の白さ・美しさを引き出します。

●医薬部外品/薬用歯みがき 販売名:サンギSRC2



アパガードロイヤル歯ブラシ

カラー:クリア、ブルー、ピンクのいずれか1本 (カラーはお選びいただけません)

イオンの力で、しっかりケアしたい方におすすめの歯ブラシ。

4列のコンパクトヘッドで奥歯の裏側もみがきやすく、抗菌剤アパサイダー®とトルマリンを練りこんだオリジナルのアパタイト毛®を採用しています。トルマリンを毛に練りこむことでブラッシング時にマイナスイオンが発生。アパタイト毛が着色、歯垢を落として白い歯に導きます。

●【毛の硬さ】ふつう 【毛のタイプ】先細



オリジナルポーチ

ブラックにゴールドのファスナーとチャームがアクセントになるシックで煌びやかなポーチ。ダブルファスナー仕様で、中身の出し入れがスムーズに行えます。チャームにはアパガードのロゴ入り。収納力があるので、オーラルケアアイテムだけでなくコスメポーチとしてもお使いいただけます。

●素材の特性上、ファスナーとチャームの色が若干異なりますが、予めご了承ください。

■購入者特典



「アパガードロイヤルコフレセット 2022」をご購入いただいた方限定で、“髪や肌と同じように、歯にもトリートメント”というオーラルケアの新提案として展開しているデンタルローション「アパガードディープケア個包装タイプ」(5ml×7包)を1セット購入につき1個プレゼントいたします。

●医薬部外品/薬用液体歯みがき 販売名:サンギ MR

■アパガードブランド



美白高機能歯みがき剤^{※1}市場でトップシェアを誇るオーラルケアブランド。素敵な笑顔に欠かせない白く美しい歯のケアアイテムとして、幅広い女性から愛され続けています。誕生から37周年を迎えるロングセラーシリーズです。本製品に配合されている「薬用ハイドロキシアパタイト」は、サンギ開発の薬用成分。歯とほぼ同じ成分^{※4}なので、歯から失われたミネラルを補給してエナメル質を整え、むし歯を予防します。アパガードは、歯本来の健康的で自然な白さと美しさを引き出します。

●ブランドサイト <https://www.apagard.com> ●公式Instagram https://www.instagram.com/apagard_official ●公式Twitter https://twitter.com/apagard_pr

薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP>の特徴

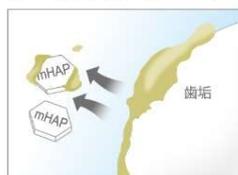
ナノレベルで歯の主成分[※]ハイドロキシアパタイトを補給し、歯垢を吸着除去、ミネラルが溶け出したエナメル質の欠損分を修復・再石灰化。
3つの作用でエナメル質を整えて、むし歯を予防します。



※) 歯のエナメル質の97%、象牙質の70%はハイドロキシアパタイトからできています。

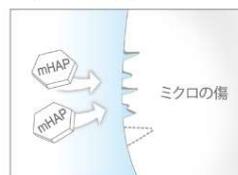


ナノ粒子薬用ハイドロキシアパタイト<mHAP> 3つの作用 [イメージ図]



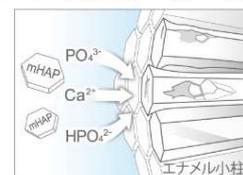
きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。



なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。



丈夫に

エナメル質から溶け出したミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。

■株式会社サンギ

1974年に設立。1980年、世界初のハイドロキシアパタイト配合となる歯みがき剤「アパデント」を開発。1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EUなど海外20ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア製品「ハッピーアール」発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 <https://www.sangi-co.com>