



2017 年 3 月 2 日

アウディ、「コンシューマーレポート」自動車ブランドランキングで再び第 1 位に

- ・ アメリカの自動車ブランドランキングでアウディが第 1 位獲得
- ・ ラグジュアリー部門では、Audi Q7 が「ベスト ラグジュアリー SUV」に選出
- ・ AUDI AG セールス&マーケティング担当取締役ディエトマー フォッゲンライター：
「第 1 位獲得はアウディのアメリカにおけるマーケティング戦略を確固たるものにした」

アメリカの代表的な消費者情報雑誌 コンシューマーレポートが 2017 年度に行った評価で、アウディが自動車ブランド第 1 位を獲得しました。アウディが第 1 位となるのは昨年につき、2 年連続となります。AUDI AG セールス&マーケティング担当取締役ディエトマー フォッゲンライターは、「2016 年は、アウディにとってアメリカにおける記念すべき年となりました。アウディにとってアメリカは世界で 3 番目に大きい市場です。我々はこの評価を大変誇りに思います。これを励みに、引き続きスポーティかつ効率的さらにネットワーク接続されたクルマで、アメリカのお客様満足度を高めていきたい」と述べました。

コンシューマーレポートオンライン版では、これにさきがけて“Which brands make the best vehicles? (どのブランドが最高のクルマを作ったか)”の結果を発表。ロードテスト、クルマの信頼性、オーナー満足度、安全性評価を含むテストでアウディが総合第 1 位、ポルシェ、BMW がそれぞれ 2 位、3 位と続きました。

また、コンシューマーレポートは“10 トップ ピック オブ 2017: ベスト カー オブ ザ イヤー”も選出し、Audi Q7 がラグジュアリーSUV 部門の第 1 位を獲得しました。コンシューマーレポートはアメリカの独立機関として、日用品をテスト、評価、比較し、その結果を毎月誌面で公表しています。