



2019年11月29日（金）

## 新型 Audi A1 Sportback 日本導入記念イベントを開催

- 11月30日、12月1日の2日間、渋谷にてパレードランや車両展示を実施
- 12月1日、15時から21時までInterFMの特別番組を生放送配信

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：フィリップ ノアック）は、プレミアムコンパクトハッチバック、新型 Audi A1 Sportback の日本導入を記念し、渋谷周辺にて発売記念イベント「Audi A1 Sportback EPIC MODE ON produced by HYPEBEAST」を開催いたします。

今年11月22日にリニューアルオープンしたばかりの渋谷パルコを会場とし、11月30日、12月1日の両日、1階正面玄関横で車両展示を行います。また12月1日には、WEBメディア「HYPEBEAST（ハイピースト）」がプロデュースする新型 Audi A1 Sportback 発売記念イベント「Audi A1 Sportback EPIC MODE ON produced by HYPEBEAST」を実施。KANDYTOWN (KEIJU)のゲストライブや、世界チャンピオンに輝いたBMXライダー内野洋平選手なども登場予定。イベントには、HYPEBEASTの読者やInterFMリスナー、SNSインフルエンサーなどを招待し、新型 Audi A1 Sportback の認知拡大、イメージ強化を図ります。

\*イベント「Audi A1 Sportback EPIC MODE ON produced by HYPEBEAST」は招待制。参加応募は終了しています。

また渋谷パルコでのイベントに合わせて、渋谷駅前交差点の6面ビジョンや渋谷駅ビッグビルボード、渋谷駅スクランブルスクエアビジョンを使った交通広告を展開。11月30日、12月1日の両日には、ラッピングを施した計9台のAudi A1 Sportbackが、渋谷周辺エリアでパレードランを実施いたします。また12月1日には車両展示を行う渋谷パルコの正面玄関にInterFMの臨時放送局を設置。同日15時から21時まで、さまざまなゲストを招待し、ラジオ番組の生放送配信を行います。

新型 Audi A1 Sportback は、全長約4mのコンパクトなボディに、アウディの先進的で力強いデザイン、機敏な運動性能、高い品質など、アウディラインアップに共通する魅力を凝縮したモデルとして人気を博しています。新型を新規顧客の獲得、将来的な代替、またブランドの若返りにつながるエントリーモデルと位置づけ、"Young urban progressives"をコンセプトに、女性にも広くアプローチしていきます。