

2019年9月25日

## アウディ ジャパン、2019年のセールス満足度調査で初の第一位に

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：フィリップ ノアック）は、株式会社 J.D. Power Japan が日本で実施している、2019年の日本自動車セールス満足度調査（SSI：Sales Satisfaction Index）において、初めて第一位に輝きました。

同調査は、今年で18回目で、2018年4月～2019年3月に新車乗用車（登録車・軽自動車）をメーカー正規店で購入したユーザーを対象に実施され、今回の調査回答者数は7,213人。アウディは、「セールス担当者」「契約・価格」「納車」の3ファクターでセグメント中最高評価を得ており、【ラグジュリーブランド】（対象5ブランド）の中で、初めてトップスコア（747ポイント）となりました。

9月17日（火）、J.D. Power Japanの山本浩二社長がアウディジャパンを訪問し、ノアック社長にトロフィーを贈呈しました。調査の結果は、下記をご参照ください。

[https://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2019\\_Japan\\_Sales\\_Satisfaction\\_Index\\_Study](https://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2019_Japan_Sales_Satisfaction_Index_Study)

