

ロングセラー『無添加 円熟こうじみそ』発売 25 周年記念
フォトキャンペーンを実施

～ 50 名様に商品詰合せと有機野菜のセットをプレゼント ～

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長 林 善博、以下当社)は、『無添加 円熟こうじみそ』の発売 25 周年を迎えるにあたり「発売 25 周年記念 フォトキャンペーン」を 2017 年 12 月 4 日(月)から 2018 年 2 月 28 日(水)まで、ひかり味噌 HP 内キャンペーンページにて開催いたします。



『無添加 円熟こうじみそ』は、糀のやさしい甘みとしっかりとしたうま味がバランスよく味わえるとして、1993 年の発売以来、好評いただいている当社のロングセラー商品です。無添加みそカテゴリーにおいて、販売金額 No.1(※)を獲得し、縮小傾向にある味噌市場において伸長しつづけております。

発売 25 周年を迎えるにあたり、日頃ご愛好いただいております皆さまへの感謝の気持ちを込めて「発売 25 周年記念 フォトキャンペーン」を実施いたします。ひかり味噌の SNS 公式アカウントをフォローいただき「円熟こうじみそ」や「味噌を使った料理」の写真を「#円熟 25 キャンペーン」をつけて投稿いただいた方の中から、抽選で 50 名様に円熟こうじみそシリーズ商品詰め合わせと有機野菜のセットをプレゼントいたします。キャンペーンサイトでは、投稿いただいた料理写真を紹介いたします。

当社は、味噌業界において早くから無添加味噌に取り組んでまいりました。その根底にある思いは、日本人の食生活に身近な味噌を毎日の食卓に安心してお使いいただきたいというものです。当社の看板商品である『無添加 円熟こうじみそ』は、厳しい管理のもとに栽培された有機大豆とふっくらとした食感と香りの良さと甘みが特長の国産米を使用しています。高品質な原材料を用いるのはもちろん、磨きあげてきた醸造技術を駆使し、保存料や調味料などの添加物を一切使用せずに安定した品質とおいしさを実現しています。

味噌は日本の伝統食品、発酵食品として長きにわたり日本人の食生活を支えてきました。ライフスタイルの変化や食の多様化により味噌を食する機会が減少している中、本キャンペーンを通してあらためて味噌の魅力を認識していただくとともに、日常の健やかな食生活に味噌を取り入れていただく契機になればと考えています。

※ 『無添加 円熟こうじみそ』750g KSP-POS 2016 年 1 月～12 月を基に当社集計。減塩商品は除く

<キャンペーン概要>

タイトル：発売 25 周年記念 フォトキャンペーン

開催期間：2017 年 12 月 4 日(月)～2018 年 2 月 28 日(水)

キャンペーンページ URL：http://www.hikarimiso.co.jp/enjyuku_cp

賞品：円熟こうじみそシリーズ商品詰め合わせと有機野菜のセット 50 名様

応募方法：ひかり味噌の公式アカウント(Instagram、Twitter)をフォローし、「円熟こうじみそ」もしくは「味噌を使った料理」を撮影してハッシュタグ「#円熟 25 キャンペーン」をつけて写真を投稿ください。

当選者発表：3 月上旬頃

当選者にはダイレクトメッセージで当選のご連絡をいたします。

厳選なる抽選のうえ、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

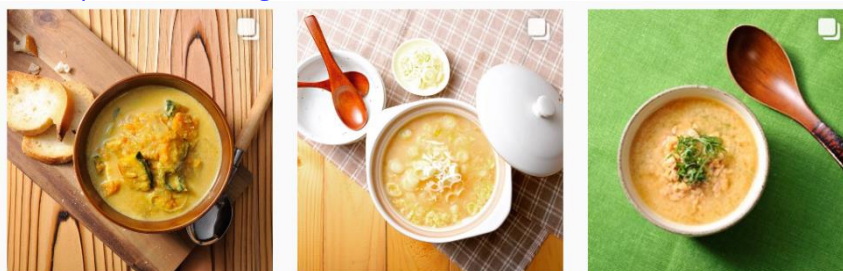
<円熟こうじみそシリーズ> 円熟こうじみそ ブランドサイト <http://www.hikarimiso.co.jp/enjyuku/>



<ひかり味噌 SNS 公式アカウント>

Instagram / 毎日の食卓に簡単にお試しいただける旬の食材をつかった味噌汁レシピを投稿

<https://www.instagram.com/hikarimiso/>



Twitter / レシピやキャンペーン情報、モニタープレゼントなどお得な情報を配信

<https://twitter.com/hikarimiso1936>

Facebook / レシピや新商品、イベント情報、工場が立地する自然豊かな長野の様子などを配信

<https://www.facebook.com/hikarimiso/>

ひかり味噌株式会社ホームページ <http://www.hikarimiso.co.jp/>