

ひかり味噌 EC 専用商品
『辛旨バラエティ 8 種のスープ春雨 40 食』を発売

～ 激辛や旨辛、シビ辛といったいろいろな辛さを味わえる人気のアソートBOX ～

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長林善博、以下 当社)は、人気の春雨スープのアソートBOXに『辛旨バラエティ 8 種のスープ春雨 40 食』をラインナップし、2020年11月12日(木)からひかり味噌楽天市場店で発売いたしました。



今回の新商品『辛旨バラエティ 8 種のスープ春雨 40 食』は、当社 EC 専用商品の中でも好評を得ている、様々な味わいのスープで楽しめる多食セットの春雨スープです。ランチや夜食、小腹が空いたときや刺激が欲しいときに嬉しい、辛くて旨い 8 種の春雨スープを詰め合わせました。目安となる辛さレベルは 5 段階。唐辛子や花椒、黒胡椒、白胡椒、山椒、にんにくなどを使い、激辛や旨辛、シビ辛といったいろいろな辛さを味わうことができます。これまでの当社 EC 専用商品にない春雨スープのアソートBOXです。



みそ	ポークと魚介のだしをベースに、唐辛子と黒胡椒、生姜、にんにくを加えたコクのある旨辛味噌スープ。具はコーンとねぎ。	1食 15.2g あたり 51kcal
坦々風	風味のよい味噌を使い山椒と唐辛子、にんにく、生姜、白・黒胡椒を加えた複雑味のあるシビ辛スープ。具は大豆たんぱく、ねぎ、ごま。	1食 15.6g あたり 56kcal
酸辣湯	魚介としいたけのだしを効かせた、黒酢のコクとごま油の風味、唐辛子の辛みを加えたピリ辛スープ。具はかき卵、しいたけ、ねぎ。	1食 14.4g あたり 47kcal
チゲ	魚介と野菜のだしをベースに唐辛子とにんにくをビシッと効かせた、酸味と旨みの絶妙なキムチチゲ風の激辛スープ。具はどうふ、ねぎ。	1食 14.4g あたり 45kcal
とんこつ	ポークと野菜のだしに、にんにくをガツンと効かせ唐辛子で辛みを加えた旨辛スープ。具は大豆たんぱく、ガーリックチップ、ねぎ、ごま。	1食 15.6g あたり 52kcal
ちゃんぽん	野菜と魚介のだしをベースに生姜を効かせ、唐辛子と黒胡椒を加えた旨辛スープ。具はキャベツ、にんじん、コーン。	1食 15.1g あたり 51kcal
カレー	ポークと野菜のだしに花椒と黒胡椒、唐辛子を効かせた、豊かなコクと旨みのあるシビ辛カレースープ。具は大豆たんぱく、にんじん、ねぎ。	1食 16.6g あたり 55kcal
トマト	トマトの爽やかな酸味と旨みにチーズを隠し味として加え、唐辛子、にんにく、白・黒胡椒を加えた辛旨スープ。具はかき卵とニラ。	1食 15g あたり 48kcal

内 容 量： 40 食入(8 種類のスープ×5 食)

販 売 価 格： オープン価格

賞 味 期 限： 12 カ月

販 売： ひかり味噌楽天市場店 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/hikarimiso/>

スマートフォンの普及、EC 取扱品目の拡大、共働き世帯・単身世帯の増加など様々な要因を背景に、EC 市場は年々拡大しています。経済産業省の調査※によると、2019 年の BtoC-EC(消費者向け電子商取引)の市場規模は前年比 7.65%に拡大。市場規模は 19.4 兆円と過去最高となりました。また、新型コロナウイルスの感染拡大抑制を目的に外出規制が求められたことも後押しとなり、今後も市場が拡大していくと予測できます。

当社は、2009 年より EC 販売を開始いたしました。一般流通している商品の取り扱いだけでなく、EC 販売の“自宅に直接届く”という特性を生かした、多食タイプの EC 専用商品の開発に力を入れています。



産地のみそ汁めぐり 60 食



世界のスープめぐり春雨入り 40 食



5 種の雑穀と野菜を食べるスープ 30 食

※1 経済産業省 2020 年 7 月 22 日電子商取引に関する市場調査の結果