

Firsthandのユニセックスアパレルライン 〈MA Firsthand(マ ファーストハンド)〉 から24FWよりウィメンズに特化したモデルが登場！

サイズ感やシルエットにこだわったクロップド丈のTOPS2型とスカート1型を発売

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するサステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトストア「Firsthand (ファーストハンド)」は、毎シーズン好評をいただいているユニセックスアパレルラインの〈MA Firsthand(マ ファーストハンド)〉から、ウィメンズに特化したモデル3型が登場しました。

■URL : https://www.daytona-park.com/feature/877121?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=1105_ma&utm_content=P



■ アイテム紹介

「Good things have a sense of distance. =いいモノには距離感が必要」をコンセプトに、ユニセックスカシミアブラン「BODHI」のデザイナー・水谷 倫(みずたに さとし)氏を監修に迎えるMA Firsthand。

2024 FALL & WINTER COLLECTIONでは、定番のユニセックスアイテムに加え、ウィメンズに特化したモデルが登場しました。

トップスは人気の形をそれぞれクロップ丈にリモデルし、ボディのサイズ感に合わせ刺繍ロゴの大きさも小さめに微修正し、繊細な部分まで拘りました。

スカートは、トップスと同素材でシンプルかつ着回しの効くセミフレアシルエットのスウェットスカートをラインナップしました。

メンズ品番とは異なり、ベーシックからキャッチーなカラーまで揃えています。

・ ウィメンズモデル



商品名 : LOGO HOODIE

価格 : ¥7,920

カラー : オフホワイト/ブラック/レッド/ネイビー

サイズ : FREE



商品名 : LOGO CREW SWEAT
価格 : ¥6,930
カラー : オフホワイト/ブラック/レッド/ネイビー
サイズ : FREE



商品名 : LOGO CREW SWEAT
価格 : ¥6,930
カラー : オフホワイト/ブラック/レッド/ネイビー
サイズ : FREE

・その他アイテム



商品名 : BACIS LOGO CREW SWEAT
価格 : ¥6,930
カラー : グレー / ブラック / グリーン /
ネイビー / パープル
サイズ : M / L



商品名 : Sense. HOODIE
価格 : ¥7,920
カラー : グレー / ブラック / ネイビー
サイズ : M / L

■ 販売について

WEB : Daytona Park(デイトナパーク) <https://www.daytona-park.com>

店舗 : Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK

住所 : 東京都渋谷区神宮前6-20-10 RAYARD MIYASHITA PARK North 2F

電話 : 03-6805-1828

営業時間 : 11:00 ~ 21:00

■ 【MA Firsthand / マファーストハンド】について

 Good things
have a sense of distance.

2021年にローンチ。毎シーズン人気を博しているユニセックスアパレルライン。

「Good things have a sense of distance. =いいモノには距離感が必要」をコンセプトに、ユニセックスカシミアブランド「BODHI」のデザイナー・水谷 倫(みずたに さとし)氏を監修に迎えるMA Firsthand。キーワードである「Good things have a sense of distance.」は、新しいものと古いもの、伝統と最先端、男性と女性など世の中に対比される物事のなかで、お互いの良さを認め合うちょうどいい距離 = 「間」を知るというコンセプトを表現。

◆ Firsthand (ファーストハンド)について

Firsthand

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトストアです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE : <https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント : https://www.instagram.com/firsthand_official/

取り扱いブランド : Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) / GANNI (ガニー) / the garment (ザガーマメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc …

◆株式会社デイトナ・インターナショナルについて

DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業であるセレクトショップ「FREAK'S STORE(フリークスストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」、コワーキングスペース「&FREAK.」、再エネプロジェクト「フリークス電気」、店舗DXソリューション「+PLUS SERIES」など幅広く手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーションやアライアンス、ローカルプロモーションなど独自性のある企画で、SDGsの取り組みも推進している。

コーポレート サイト : <https://daytonajp.com/>

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当 : 齊川 MAIL: m.saikawa@daytonajp.com

代表電話 : 03-6846-8416 携帯 : 070-3314-4022