

2018年12月19日
株式会社ネットプロテクションズ

ネットプロテクションズのポイントプログラム 累計登録会員数が200万人を突破！！

「NP後払い」「atone」がもっとお得に、便利に。



新しい信用を創造するCredit Tech(クレジットテック)のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:柴田 紳、以下 当社)は、当社が運営する会員制ポイントプログラム「NPポイントクラブ(<https://nppoint.jp>)」の登録会員数が200万人を突破したことをお知らせいたします。

当社では、2009年1月より「NP後払い」利用者向けに会員制のポイントプログラムを開始し、利用金額に応じてポイントを付与してまいりました。「NPポイントクラブ」は、保有しているポイントを商品交換や懸賞への応募などに利用できる会員向けポイントプログラムとして2013年6月にオープンしました*1。さらに、2017年6月より提供を開始した新しいカードレス決済「atone(アトネ)」においても、「NPポイントクラブ」で利用できるポイントを利用金額に応じて付与しております。

このたび、「NP後払い」、「atone」利用者向けの会員サイト「NPポイントクラブ」の登録会員数が200万人を突破しました。「NPポイントクラブ」では、「NP後払い」、「atone」を利用した際に貯めたポイントを使った商品交換や懸賞応募など、NPの決済をよりお得にご利用いただけるコンテンツを掲載しています。会員数は現在も順調に増加しており、昨年比164%の登録者数を記録しています。特に2017年6月の「atone」のサービス提供開始以降「NPポイントクラブ」の登録者数はさらなる拡大傾向にあり、2018年10月には単月での登録者数が過去最多の74,163名に到達しています。

当社では今後もサイトコンテンツのさらなる充実を図るとともに、「NPポイントクラブ」を通じて、一層お客様のご満足を追求できるサービスを目指してまいります。

*1 サービス提供開始時は「フフルル」という名称であり、2018年8月に「NPポイントクラブ」に改称しました。

■NPポイントクラブとは

「NPポイントクラブ」は、「NP後払い」や「atone」の利用により発生したポイント(200円で1ポイント)を商品交換や懸賞への応募などに利用できる会員向けポイントサイトです。会員登録は無料で、1ptから応募できる懸賞やポイントアップ実施中のショップ紹介、また無料で楽しみポイントを貯めることができるゲームコンテンツを提供しています。同ポイントサイトは加盟店によるサイトや商品の宣伝を行うことができ、掲載料無料でプロモーションを実施することが可能です。

■株式会社ネットプロテクションズ概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech (クレジットテック)」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億4000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約170%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になる新しいカードレス決済「atone (アトネ)」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもカードレス決済サービス「AFTEE (アフティ一)」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴を合わせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・ 商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・ 代表者 : 代表取締役社長(CEO) 柴田 紳
- ・ URL : <https://corp.netprotections.com/>
- ・ 事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営
新しいカードレス決済「atone (アトネ)」の運営
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE (アフティ一)」の運営
ポイントクラブの運営
- ・ 設立 : 2000年1月
- ・ 資本金 : 1億円
- ・ 本社所在地 : 〒102-0083
東京都千代田区麹町4丁目2-6 住友不動産麹町ファーストビル5階