

2018年02月22日
株式会社ネットプロテクションズ

総務省が実施する事業「StartupXAct」に 当社サービス「atone（アトネ）」の採択が決定！ ～京都府京丹後市をフィールドに実証～

新しい信用を創造する Credit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：柴田 紳、以下「当社」）が提供する新しいカードレス決済サービス「atone（アトネ）」が、米国の「Startup in Residence (STiR)」を参考に総務省が実施する実証実験プログラム「StartupXAct」に採択され、京都府京丹後市をフィールドに実証することが決定いたしましたので、ご報告いたします。



■「StartupXAct」とは？

本年度より始まった総務省とNRI共同の取り組みで、米国の「Startup in Residence (STiR)」(以下STiR)を参考にしたものになります。

STiRとは、米国サンフランシスコ市において2014年から開催されている、市の課題解決に関するアイデアをベンチャー企業から募集する取り組みです。選定されたベンチャー企業は、実証等を通して、4カ月かけてプロトタイプを開発し、最後に成果発表を行います。その後、市とベンチャー企業が合意した場合には、実際に市のシステムとして採用されるような仕組みとして機能しています。今年度は、サンフランシスコやオークランドをはじめとした12都市が参加するなど盛り上がりを見せています。

この取り組みは、「地方公共団体とベンチャー企業のマッチング/ベンチャー企業への機会創出」という大目的のもと行われており、多大な成果を上げています。日本においてもベンチャー企業の技術・ノウハウを活用することで地域が抱える様々な課題の解決や地域活性化・地方創生に寄与していくことが求められており、StartupXActはそれらの達成を目的としています。

(StartupXActの詳細な説明は <http://startupxact.jp/about-startupxact/>)

■京丹後市の課題と求めるソリューションの要件

京丹後市の課題は、「市内の統一的な電子決済手段」がないことです。課題の背景には、東京などの大都市を中心に交通系ICカードなどの普及が進む中、小さな都市では人口規模が小さいため決済に必要な機器等への投資の回収が難しく、導入が進まないという現状があります。

○京丹後市が求めるソリューションの要件

【必須要件】

1) 鉄道・バス・タクシーにおける決済手段の統一が可能であること

＝鉄道・バス・タクシーなど、3種類の公共交通機関において、ひとつの認証方式により決済を可能とすること。

2) クレジットカードを所持しない方に配慮されていること

＝中学生や高校生、大学生、高齢者などのクレジットカードを所有していないと考えられる層が、快適に利用できるようなシステムとすること。

【付加要件】

- ・地域経済の活性化につながる電子決済サービスであることが望ましい
- ＝将来的には地域の旅館や商店とも連携可能なシステムであること。

■ atone が参加する意義

「atone」とは、「新しい決済インフラをつくり、取引をもっとシンプルに、スムーズに」をコンセプトにした新しいカードレス決済サービスです。ユーザー側はクレジットカードがなくても会員登録すれば誰でもすぐに利用が開始でき、携帯電話番号とパスワードの入力だけでスマホでお買い物が可能です。代金は翌月 20 日までにコンビニにて支払いになります。また事業者側は業界最安値の手数料で決済をご利用いただけます。

今後は EC だけでなく、実店舗に対しても提供することでクレジットカードを持っていない層を含めたさらなるキャッシュレス社会の実現を目指しております。

そのうえで、今回の京丹後市が抱える課題は、atone を通じて解決できる可能性が高く、解決後の世界に共感し応募をいたしました。結果、京丹後市からも atone のサービスコンセプトに共感いただき参加する運びとなりました。

「atone (アトネ)」の詳細について：<https://atone.be/shop/>

■株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社は、テクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech (クレジットテック)」のバイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002 年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP 後払い」の提供を開始し、前年比約 140% のスピードで成長を続け、現在では累計利用者数が 1 億人を突破するまで成長するに至りました。2014 年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP 掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約 170% のスピードで成長を続けているほか、2017 年には新しいカードレス決済「atone (アトネ)」をリリースいたしました。保有するユニークなビッグデータは顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用データです。今後は蓄積した信用データをもとに、様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役社長(CEO)柴田 紳
- ・URL : <http://corp.netprotections.com/>
- ・主な事業内容 : BtoC 通販向け後払い「NP 後払い」の運営
BtoB 向け後払い「NP 掛け払い」の運営
BtoC サービス向け後払い「NP 後払い air」の運営
BtoC 向け会員制決済「atone」の運営
ポイントプログラム「フフルポイント」の運営
- ・設立 : 2000 年 1 月
- ・資本金 : 3 億 8 千 5 百万円
- ・所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 1 丁目 10-6 銀座ファーストビル 4F

