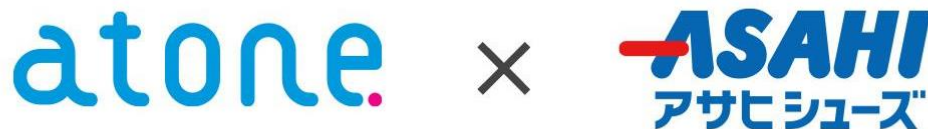


「atone」が、九州で創業120年以上の老舗大手メーカー 「アサヒシューズ」の通販サイトに9月9日（水）より本格導入開始 ～質の高い「アサヒ靴」の購入も、クレカのいらない後払い決済で～



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下当社）は、アサヒシューズ株式会社（所在地：福岡県久留米市洗町一番地、代表取締役：牛島 紀幸、以下アサヒシューズ）が提供するEC通販サイト「アサヒシューズ」（<https://www.asahi-netshop.com/>）に、当社が提供するクレカのいらない後払い「atone（アトネ）」（以下「atone」）を9月9日（水）より本格導入いたします。

■アサヒシューズとは

アサヒシューズは1892年に創業し、靴の製造と販売をしてきた企業であり、120年以上にわたり日本の靴文化を支えてきました。「アサヒ靴」の名称で多くの人に親しまれ、日本人の足を研究しながら、日本人に合ったモノづくりを極め、その熟練の技は現在に至るまで脈々と受け継がれています。

人と靴、靴と社会のよい関係をつくるため、「健康」「快適」「信頼」というアサヒの3つのキーワードをもとに、これまで、アサヒシューズは「快步主義」「通勤快足」「アサヒメディカルウオーク」「TOP DRY」など歩きやすい靴を次々と市場に出してきました。これからもお客様が求めるニーズに対して最大限の答えを出すことはもちろん、靴を通して様々なかたちでの社会貢献を続けていきます。

アサヒシューズのECサイト詳細はこちら <https://www.asahi-netshop.com/>

■「atone」導入の背景

アサヒシューズでは、お客様の利便性向上を目的に、お支払い方法の選択肢の拡充を検討していました。そのなかで、主に下記の2点を評価いただいた結果、今回の「atone」導入に至りました。

①クレカ不要でまとめて翌月にお支払いが可能

「atone」は、利用代金を月末最終日締めで翌月にまとめてお支払いできる決済サービスです。月内に複数回のお買い物をしたとしてもお支払いが一度で済むため、お客様は請求手数料を何度も支払う必要がなくなります。数ある後払い決済のなかでもこの特徴をもった決済は少なく、お客様の利便性を向上することができます。

②簡単な登録ですぐに利用でき、繰り返しの利用も容易

これまで「atone」を利用したことがないお客様でも、1分程度で完了する会員登録を行うだけで、簡単に利用が開始できます。また、2回目以降の利用ではIDとパスワードを入力するだけで決済が完了できるため、お客様の利用の手間が最小限に抑えられます。

■「atone」に期待する効果

アサヒシューズのご担当者様からは以下の期待を頂いております。

『「atone」を通じて、1人でも多くのお客様にアサヒシューズを履いていただきたいです。

アサヒシューズとしても、通販サイトでは、もっと幅広い世代の方にご利用頂きたいという想いがあります。クレジットカードをお持ちでない方やセキュリティ面で不安を感じていらっしゃるお客様に対しても、「atone」を使うことで、安心してご満足いただけるショッピングをご提供できるものと期待しています。』

■当社ならびに「atone」の想い

「atone」は、クレカを持たないか利用に抵抗のある若年層を含む、幅広い世代にご利用頂くことを念頭に設計したサービスです。アサヒシューズに評価いただいた上記2点以外にも、ペーパーレスでの支払い対応や、利用状況を一目で管理できるスマホアプリの提供など、多くの方に利便性高くご利用頂けるような機能を拡充し続けていきます。多くのお客様の利便性を向上させ、価値ある商品を届けたいという想いは、アサヒシューズの想いとも一致しており、アサヒシューズの質の高い靴を1人でも多くのお客様に履いていただきたいという想いに対しても、助力したいと考えています。

「atone」は今後も、お客様の利便性向上ならびにLTV向上に伴う企業の売上向上に貢献していきます。

■「atone」について

「atone」は、スマホひとつでお買い物できる、クレカがいらぬ後払い決済サービスです。一般のお客様は、ネットで会員登録をすれば誰でもすぐに使えます。ご利用代金は、まとめて翌月払いでOK。ご利用代金の0.5%のポイントがもらえて、代金の値引きに使えます。事業者（EC・実店舗）の方は業界最安水準の1.9%+30円～の手数料で利用可能。ネットショッピングにおける約20%の後払いニーズに応じて売上を向上したり、実店舗の現金決済ニーズはそのままに新しいキャッシュレス体験を提供することができます。

「atone」の詳細はこちら：<https://atone.be/business/ec/>

■株式会社ネットプロテクションズ概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもカードレス決済サービス「AFTEE（アフティエ）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役社長(CEO)柴田 紳
- ・URL : <https://corp.netprotections.com/>

- ・事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE（アフティー）」の運営
ポイントプログラムの運営
- ・設立 : 2000年1月
- ・資本金 : 1億円
- ・所在地 : 〒102-0083
東京都千代田区麹町4丁目2-6 住友不動産麹町ファーストビル5階