

ハンドメイド業界人気上位1%が集まるオンラインプラットフォームで 注目を集める「FANTIST」が、クレカのいらない後払い「atone」を導入 ～多様化する決済ニーズに対応～



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下当社）は、株式会社FANTIST（ファンティスト、所在地：東京都港区、代表取締役社長：松本 愛、以下、「FANTIST」）が提供するオンラインプラットフォーム「FANTIST」において、当社の提供するクレカのいらない後払い「atone（アトネ）」（以下「atone」）の利用を2020年9月1日（火）より開始いたします。

■「FANTIST」とは

「FANTIST」は、ハンドメイド・アート業界人気上位1%が集まるオンラインプラットフォーム（アクセサリー・イラスト・フラワー・キャンドル等）で、限定作品やオーダー作品、レッスン動画を購入出来るオンラインプラットフォームを提供しています。「FANTIST」では、メンバー会員になることで、アーティストごとの魅力的な特典を受けることができるだけでなく、アーティストがブランドや作品に込める想いやストーリーを覗くことが出来るなど、作り手の温度感を感じながらファンとアーティストが繋がることができる場づくりに力を入れています。

9月現在、登録アーティストのSNS総フォロワーは200万人を超え、300名の人気アーティストが活動をしています。今後も毎月最新の人気アーティストたちが活動をスタートする予定です。

「FANTIST」の詳細はこちら：<https://fantist.com/about>

■「atone」導入の背景

オフラインでのファンとアーティストの繋がりの場は以前より存在しておりましたが、昨今の感染症対策の機運が続く、「快適で豊かな」お家時間の楽しみ方のひとつとして、こだわりが詰まったハンドメイド作品の購入や、オンラインレッスンが今まで以上に注目されるようになりました。オンラインでの販売やレッスンは、いつでもどこでも誰でも気軽にアーティストとの繋がりを楽しむ事ができます。オンラインでのファンとアーティストの繋がりの場の需要拡大により、以前より多様な属性の方がオンラインプラットフォームを利用するようになりました。それに伴い、ユーザーの中にはクレジットカードを持たない方や、クレジットカードの利用に抵抗のある方も増加傾向にあります。「FANTIST」でも、多様化するユーザーの決済ニーズに対応するため、決済拡充の温度感が高まり、既存のクレジットカード決済以外の決済方法を拡充することになりました。

今回、新たな決済方法の導入を検討する中で、以下の点をご評価いただき、「atone」の導入に至りました。

①高頻度かつ継続的な利用に最適な決済である

「atone」は複数回ご利用頂いても、ご利用代金はまとめて翌月にお支払いいただくことが可能です。そのため、コミュニティへの参加費（月額）に加え、参加コミュニティの主であるアーティストの商品の購入分の支払いも、一度の支払いにまとめることが出来ます。さらに、次回請求時から「NPポイント」を値引きに使えることや、利用した月のみ請求費用が発生するといった特徴も、継続利用の促進に貢献します。

②デジタルコンテンツのサブスクリプションにも対応

「atone」はデジタルコンテンツのサブスクリプションにも対応しております。「FANTIST」には月額会費制のメンバーサービスも充実しているため、サブスクリプションに対応したスキームを持つ後払い決済「atone」は、「FANTIST」と相性が良いといえます。

③入金確認にかかる運用コストが少ない

クレジットカードを持たない、あるいは利用に抵抗のあるユーザーのためにも、現金決済は必要です。「FANTIST」では現金決済として銀行振込を導入していましたが、購入者の入金にかかる運用コストが負担になっていました。一般的に銀行振込の場合、商品の発送前に購入者の入金を確認する作業が必要だけでなく、入金を確認出来ない場合に会社やアーティストへの機会損失が起きる可能性があります。しかし、「atone」は後払い決済であり、その月の購入分を翌月に一度にまとめて支払うことが出来るため、購入回数に応じて購入者の入金を確認する運用コストを軽減することが出来ます。

■ 当社の想い

当社及び「atone」はファンコミュニティサービスへの支援に注力しており、現在多くのファンコミュニティサービスに導入いただいております。「atone」を導入することで、より多くのファンコミュニティサービスのユーザーがお楽しみいただけるよう、誰にでも継続的に使いやすい後払い決済の仕組みづくりに励んでまいります。当社は今後も、ファンコミュニティサービスにおけるお客様の利便性向上ならびに企業の売上向上に貢献していきます。

■ 「atone」とは

「atone」は、スマホひとつでお買い物できる、クレカがいらぬ後払い決済サービスです。一般のお客様は、ネットで会員登録をすれば誰でもすぐに使えます。ご利用代金はまとめて翌月払いでOK。ご利用代金の0.5%のポイントがもらえて、代金の値引きに使えます。事業者（EC・実店舗）の方は、業界最安水準の1.9%+30円~の手数料で利用可能。ネットショッピングにおける約20%の後払いニーズに応じて売上を向上させるだけでなく、実店舗の現金決済ニーズはそのままに新しいキャッシュレス体験を提供したりすることができます。

「atone」の詳細はこちら：<https://atone.be/shop/>

■ 株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていこうと目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になるやさしい後払い決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもスマホ後払い決済サービス「AFTEE（アフティエ）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役 社長(CEO) 柴田 紳
- ・URL : <https://corp.netprotections.com/>
- ・事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営
新しいカードレス決済「atone (アトネ)」の運営
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE (アフティー)」の運営
ポイントプログラムの運営
- ・設立 : 2000年1月
- ・資本金 : 1億円
- ・所在地 : 〒102-0083
東京都千代田区麴町4-2-6住友不動産麴町ファーストビル5F