

## 「atone」が 業務用食材卸大手の関東食糧の立ち上げる提案型サイト 「Food Value Pro Second」に導入決定

～何度ご利用しても現金で一括後払いが可能に、オンラインでの食品のお買い物を支援～



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長（CEO）：柴田 紳、以下当社）は、関東食糧株式会社（所在地：埼玉県桶川市、代表取締役：臼田真一郎、以下関東食糧）が新たに運営する業務用食材の提案型サイト「Food Value Pro Second」(<https://fvp2nd.kanto-syokuryo.co.jp/>)に、当社が提供するカードレス後払い決済「atone（アトネ）」（以下「atone」）の本格提供を6月30日（火）より開始いたします。

社会情勢の変化によりEC需要が増加する中、通販型の業務用食品スーパーへの後払い決済の実装という、業界初の取り組みを実施して参ります。

### ■「Food Value Pro Second」とは

プロの活用術や料理法など、カンタンで美味しそうな料理レシピから食材が選べ、料理のイメージふくらむ、今までにない業務用食材の提案型サイトです。便利で美味しい料理を提供するプロが使う食材を、飲食店の方はもちろん一般の方もご利用いただけます。関東食糧は地域密着型の食品卸会社として、地域の飲食店様と共に歩んでまいりました。今後もこれまで同様、そのノウハウをご提供するエリアを広げ、新型コロナウイルスにより多大な影響を受けた外食産業のあらゆる食空間創造をご支援してまいります。

「Food Value Pro Second」の詳細はこちら：<https://fvp2nd.kanto-syokuryo.co.jp/>

## ■「atone」導入の背景

主に下記の3点を評価いただいた結果、今回の「atone」導入に至りました。

### ①後払い決済が現金決済のなかでも利便性が高い点

クレジットカードを持たない、あるいは利用に抵抗のあるお客様のためにも、現金決済は必須です。関東食糧がこれまで運営していた食品ECでは、現金決済として代金引換のみを用意していましたが、配達時間に合わせた在宅と現金の用意が必要な構造による、不在再配達や、受け取り拒否の多さに悩んでいました。そのため好きなタイミングでの支払いが可能で、不在でも宅配ボックス等への置き配が可能な「後払い決済」を現金決済として採択しました。

### ②「atone」が後払い決済のなかでも高頻度かつ継続的な利用に最適な決済である点

通販型の食品スーパーは月に複数回利用することが珍しくありません。「atone」は複数回ご利用頂いても、ご利用代金はまとめて翌月にお支払いいただくことが可能です。さらに次回請求時から「NPポイント」を値引きに使える・豊富な支払い方法を選べる（※）・利用した月のみ請求費用が発生するといった特徴も、継続利用の促進に貢献します。

※現金払い（コンビニ請求書・Loppi/Famiポート・電子バーコードから選択）・口座振替

### ③当社が後払いにおける多くの実績と安心感がある点

「atone」が既に通販型の食品スーパーとの取り組み実績もあり、当社の展開する決済サービスは40,000店舗を超えるECサイトにて導入されています。

「atone」はECサイト構築サービス「Makeshop」と既に連携しており、今回の「Food Value Pro Second」立ち上げにおいても、安定した導入と運用が実現可能であると判断いただきました。

## ■当社の想い

当社及び「atone」は通販型の食品スーパーへの支援に注力しており、高頻度かつ継続的に利用されるECとの相性を意識してサービス設計をしています。

「Food Value Pro Second」への「atone」提供を皮切りに、当社は今後も、通販型の食品スーパーにおけるお客様の利便性向上ならびに企業の売上向上に貢献していきます。

## ■「atone」について

「atone」は、スマホひとつでお買い物できる、クレカがいらない後払い決済サービスです。一般のお客様は、ネットで会員登録をすれば誰でもすぐに使えます。ご利用代金は、まとめて翌月払いでOK。ご利用代金の0.5%のポイントがもらえて、代金の値引きに使えます。事業者（EC・実店舗）の方は、業界最安水準の1.9%+30円~の手数料で利用可能。ネットショッピングにおける約20%の後払いニーズに応じて売上を向上したり、実店舗の現金決済ニーズはそのままに新しいキャッシュレス体験を提供することができます。

「atone」の詳細はこちら：<https://atone.be/personal/how-to-use-retail/>

## ■株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億8000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約150%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもカードレス決済サービス「AFTEE（アフティー）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役社長（CEO） 柴田 紳
- ・URL : <https://corp.netprotections.com/>
- ・事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営  
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営  
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営  
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営  
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE（アフティー）」の運営  
ポイントプログラムの運営
- ・設立 : 2000年1月
- ・資本金 : 1億円
- ・所在地 : 〒102-0083  
東京都千代田区麹町4丁目2-6 住友不動産麹町ファーストビル5階