

**日本初のポストプライシングサービス「あと値決め」、
2019年11月5日(火)より「おきもち後払い」として「お坊さん便」に導入開始**
法事後にお気持ちの金額を「自ら決定」し「あとで支払い」を行える業界初のサービスを実現し、
ライフエンディング業界の課題解決に貢献



新しい信用を創造するCredit Tech（クレジットテック）のパイオニア、株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、消費者が実際に体験した「あと」で自ら「値決め」を行うことを可能にする新しい購買・決済の仕組み「あと値決め」（※）を、株式会社よりそう（所在地：東京都品川区、代表取締役：芦沢 雅治、以下よりそう）が提供する利用者数No.1の僧侶手配サービス「お坊さん便」に本日11月5日（火）より提供を開始いたします。サービス名称は、「おきもち後払い」です。これにより、**法事終了後に利用者が一定の範囲内で自らお坊さんへのお支払い費用を決定し、後払い**することができますようになります。

※「あと値決め」は当社が提供する後払い決済のオプションサービスになります。

■「おきもち後払い」とは

当社の提供する「あと値決め」の仕組みを活用した、ポストプライシング型の決済方法です。法要終了後にお坊さんに対して、自ら決めた額の「お気持ち」を、「お坊さん便」が定めた金額に上乗せして支払うことが可能になります。法要当日にお坊さんに直接お金をお包みする必要はありません。また、非対面での金額の決定及び評価の入力が可能となるため、事前に費用を準備する必要がなくなり、お坊さんに直接は伝えにくい評価を伝えることも可能になります。

具体的な利用フローイメージは下記になります。

- ①法要の申し込み時に決済方法として選択いただけます。
- ②ご利用の後、当社から送付する入力フォームにて評価と金額を入力し、申請いただけます。
- ③後日郵送される請求書に従ってコンビニ等から支払いが可能です。



「おきもち後払い」の詳細はこちら：<https://obousan.minrevi.jp/atobarai/>

■「おきもち後払い」の導入背景

「お坊さん便」は予め支払い費用を定めたサービスですが、利用者の方より「仏事に対するお礼、供養や信仰への想いから費用と別途お布施を渡したい」という申し出があったことを受け、よりそうでは支払い手段整備を目的とした選択肢増加を検討していました。「あと値決め」を活用すれば、想いを反映した金額を一定の幅で自ら選択できるようになるため、従来の支払い方法に加えてお布施のような決済方法も提供できると考え、今回の導入に至りました。

また、お坊さんにとっては良い仏事を執り行った場合、利用者の方から具体的な評価を得られる仕組みにもなっているためモチベーション向上につながるほか、高評価を重ねるお坊さんに「お坊さん便」が新たなご縁をご紹介しやすくなるため、お坊さんの活躍の場を広げる取り組みにも繋がると期待しているとのことです。

なお、導入背景については、よりそうが2019年10月24日（木）に公表した下記内容も参照ください。

【お坊さん便】大手ECサイトでの取り扱い終了および「おきもち後払い」導入を決定

<https://corp.yoriso.com/news/191024-2/>

■今後の展望

「おきもち後払い」は**期間限定ではなく、定常的な取り組み**として今後「お坊さん便」で常設の支払手段になります。よりそうとしては、「おきもち後払い」を通じて得られる消費者のフィードバックを活用することで、サービスの品質向上を継続的に進めていくとのことでした。

また、よりそうは以前より当社の企業間決済サービス「NP掛け払い」をご利用頂いていたため、今回の取り組みにより、当社はよりそうに対して**BtoC、BtoB双方での立体的な決済支援**を行う状態となりました。

今後も当社は、後払い決済の総合プロバイダーとして、取引における信用課題の解決と商取引の活性化を目指していきます。

■「お坊さん便」とは

「お坊さん便」は、インターネットを通じて全国にお坊さんを手配する、利用者数No.1の僧侶手配サービスです。全国1,300名のお坊さんと提携しており、菩提寺がない方でもお電話一本で法要を手配できます。2019年第二四半期の業績は、昨年比 150%超と成長（※）しています。

※ 新規問い合わせからの受注分

■「あと値決め」とは

「あと値決め」は2019年8月29日（木）に当社がリリースした国内初のポストプライシングサービスです。価格への納得（合意）と支払いは、サービスや商品の利用・体験の前に発生するのが一般的ですが、「あと値決め」は、サービスや商品の利用・体験後に消費者が自ら価格を決定しお支払いを行うことを可能にする仕組みであり、従来とは全く異なる新しい購買体験を提供します。

「あと値決め」は当社の提供する後払い決済サービスのオプションサービスとして利用が可能です。また、「あと値決め」の導入・利用料金も、事業者による“あと値決め形式”で決まります。

現時点で、エンタメ、シェアリング・エコミー、冠婚葬祭、リアルイベント、新規事業等の約30企業が利用に向けた調整を進めています。今後どういった事業形態に導入が進んでいくのか、また消費者は実際にいくら値段をつけるのか、注目されています。

「あと値決め」の詳細はこちら：<https://pricing.netprotections.com/>

■株式会社ネットプロテクションズ 概要

当社はテクノロジーを活用して新しい信用を創造する「Credit Tech（クレジットテック）」のパイオニア企業として、あらゆる商取引を円滑にしていくことを目指しています。2002年より、日本で初めて未回収リスク保証型の後払い決済サービス「NP後払い」の提供を開始し、前年比約140%のスピードで成長を続け、現在では累計利用件数が1億4000万件を突破するまでに至りました。2014年より、同サービスにより培った独自の与信ノウハウとオペレーション力を企業間取引向けに展開した「NP掛け払い」の本格販売を開始し、前年比約170%のスピードで成長を続けております。2017年には、購買体験がこれまでより快適になる新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の提供を開始しました。さらに2018年には、台湾においてもカードレス決済サービス「AFTEE（アフティー）」をリリースしました。これらの事業を通じて、顧客の購買歴・支払い歴をあわせた取得難度の高い信用ビッグデータを保有しており、今後は様々な領域でのデータ活用・展開を模索していきます。

- ・商号 : 株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者 : 代表取締役 社長(CEO) 柴田 紳
- ・URL : <https://corp.netprotections.com/>
- ・事業内容 : 後払い決済サービス「NP後払い」の運営
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払いair」の運営
新しいカードレス決済「atone（アトネ）」の運営
台湾 スマホ後払い決済「AFTEE（アフティー）」の運営
ポイントクラブの運営
- ・設立 : 2000年1月
- ・資本金 : 1億円
- ・所在地 : 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-2-6 住友不動産麹町ファーストビル5F

■株式会社よりそう 概要

よりそうは2009年3月に設立後、2013年に「よりそうのお葬式（旧：シンプルなお葬式）」、「お坊さん便」の提供を開始。高齢化や核家族化による葬儀・供養の価値観の変化等を取り入れたサービス内容が支持され、問い合わせ件数を伸ばさせています。近年は、終活、葬儀、相続などのすべてが「ライフエンディング」を構成する要素であるという前提のもとビジネス構築を進め、2018年 3月には葬儀周辺サービスをワンストップで提供するブランド「よりそう」を発表。2019年 9月には総額 20億円の資金調達を行い、事業成長を加速しています。

- ・商号 : 株式会社よりそう
- ・代表者 : 代表取締役 芦沢 雅治
- ・URL : <https://corp.yoriso.com/>
- ・事業内容 : インターネットを介した葬儀・供養サービスの提供
- ・設立 : 2009年 3月
- ・資本金 : 29億9,567万円（資本準備金含む）
- ・所在地 : 〒141-0031 東京都品川区西五反田2-11-17 HI五反田ビル4F