



みんなで作る海外サッカークラブ

スペイン・バルセロナのアマチュアクラブへのブランディングに着手。
全く新しいこの取り組みを通じ、人を創り、クラブを創る。

オンラインサロン概要



- 対象：サッカー業界への就職・転職を目指す方
※年齢制限はありません。
※サッカー業界での勤務経験者の方は、今回対象外となります。（インターンは除く）
- 費用：無料
- 形式：Facebookの非公開グループを利用した、メンバー参加型コミュニティ。
Zoomを利用したミーティングやイベントを行うこともあります。

どんなことをするの？



当オンラインサロンでは、スペイン・バルセロナの『アマチュアクラブの価値を高めること』をテーマにしています。

つまり海外アマチュアクラブのブランディングをサロンメンバー間で意見を出し合い実施していきます。今回はクラブのプレーレベルを向上させることは目的ではありません。（ゆくゆくは監督や選手人事についても議論していくかも？）

例えば…

- ・ファンを増やすためには、どういう活動が、どういう仕掛けができるか？
- ・パートナー企業の獲得 など

これらを例としてあげていますが、何をしていくか、どんな情報が必要なのか等、そもそもの所からサロンメンバーみんなで意見を出し合って、魅力あるアマチュアクラブ作りを目指します。

ブランディングするクラブ



●クラブ名：
アルビレックス新潟バルセロナ

●所属リーグ：
カタール・ニヤ州リーグ4部

●所属選手：
『サッカーを仕事にする留学プログラム』、アルビレックス新潟バルセロナ フットボールアカデミーの日本人留学生+スペイン人選手

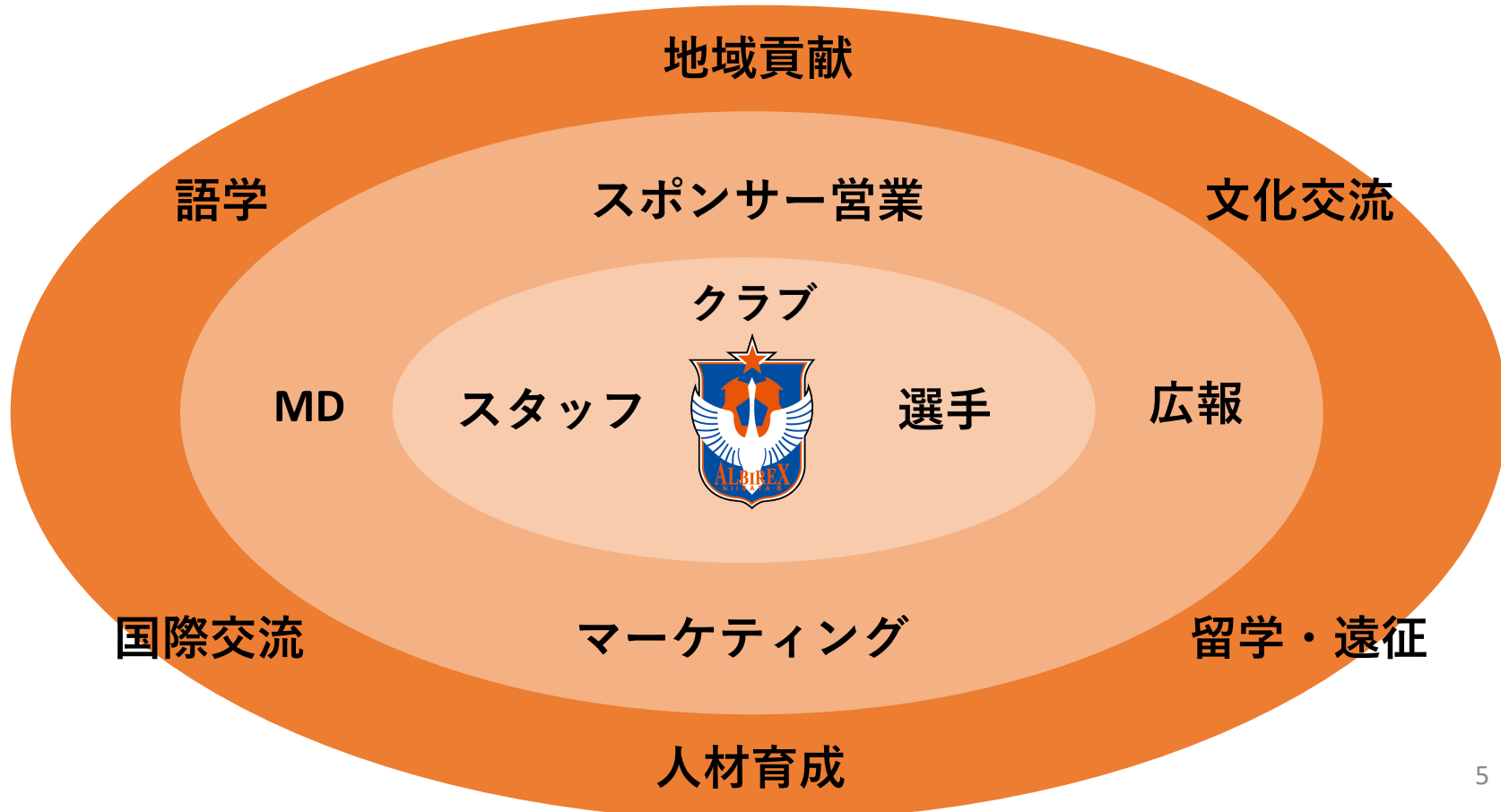


目指すもの(クラブをつくる)

アルビレックス新潟バルセロナをベースに、
サッカービジネスの新たな可能性・付加価値を創出する



オンラインで集うメンバー間でアマチュアクラブをブランディングする。



目指すもの(人をつくる)



当オンラインコミュニティを通じてサッカーを通じ様々な挑戦を行い、実際に次のステージへ再び挑戦するためのプラットフォームとなる。

世界で戦う国際人へ



挑戦

チャレンジ

留学・研修
インターン
企業
イベント企画
など



サッカークラブを創る

成功

ワクワク

失敗

サロン構成



● 全員対象



【バルセロナフットボールアカデミー（BFA）】

当サロンの本体。
アルビレックスバルセロナ担当による配信や、トークイベント等。

● 興味のあるコースを選択（不参加も可）

戦略



オンラインサロン

【ストラテジー】

情報を精査し、
戦略を議論したい方向け

実行



オンラインサロン

【アクション】

ストラテジーグループでの戦略をもとに、
自らアクションを起こしたい方向け

創造



オンラインサロン

【クリエイション】

映像・写真など、
作品を通じて発信したい方向け。



- 主に、アルビレックス新潟バルセロナ担当者の松田が、配信や投稿をしているメインのグループです。
- 担当者投稿のほか、ゲストによるトークイベントや、サロン内での交流会（Zoomを使用）を予定しています。
- メンバーの皆さんには、自己紹介動画の作成・公開や、情報共有等の投稿もご自由に発信いただけます。
- オンライン語学レッスンを受講することもできます。
（希望制・有料）

3つのグループ



- それぞれ特徴のある3つのグループがあります。
- 興味のあるコースができたなら参加してみてください。



- 複数コースの選択も可能です。
- グループの追加または脱退の申請は、原則、毎月月末までに行ってください。



- これからチームメイトとなるメンバーと円滑なコミュニケーションを取れるよう、各グループに入ったら自己紹介をしましょう。

3つのグループ



戦略

【ストラテジー】 情報を精査し、戦略を議論したい方向け

『“アルビレックスバルセロナ”をブランディングする』ために、皆さんと情報を集め、広報や営業等の観点から戦略を立てていきます。様々なアイデアを提案し合いながら、議論を重ねていきます。

ユニークなアイデアをどんどん生み出していきましょう。



実行

【アクション】 自らアクションを起こし最前線で活躍したい方向け

ストラテジーグループでの戦略をもとに、実際にそれらをトライしていきます。実行後の振り返りもしっかりと行います。このサイクルを続け、目に見える成果を求めていきます。

『実行⇄振り返り』の繰り返して肌で成果を感じましょう。



創造

【クリエイション】 映像・写真などの作品をクリエイトしたい方向け

『“アルビレックスバルセロナ”をブランディングする』ための、映像やビジュアルを作成し、SNS等の媒体を通じてクラブの魅力を存分に発信していきます。

また、サロンメンバーや運営者から依頼された作品を表現したり、クラブグッズを作成することもあります。

あなたのアイデア・デザインを目に見える形に。

ストラテジー



戦略

- メインテーマは『アルビレックスバルセロナのブランディング』
- アルビレックスバルセロナのブレイン
- テーマを実現させるための、広報・営業・イベント等の観点から企画・立案。市場調査。
- アクショングループからのフィードバックを受けつつ次なる取り組みへ
- 様々なアイデアや意見が溢れるコミュニティに

アクション



オンラインサロン

実行

- ストラテジーグループで挙げた企画を実行
- アルビレックスバルセロナの看板
- 実行後には、振り返り作業を行い、ストラテジーグループにフィードバック
- <取り組み一例>
 - ・ イベント：事前準備・当日運営
 - ・ 広報：SNS運用
 - ・ 営業：アポ同行
- 積極的なチャレンジで勢いのあるコミュニティへ



- ブランディングに欠かせない映像や画像の作成
- アルビレックスバルセロナのクリエイター
- 運営者やサロンメンバーからの依頼や、本人のアイデアを製作
- 魅力的なコンテンツが積極的に創出されていくコミュニティに

グループの選び方

全て不参加でも良いですし、複数グループを選択しても構いません。
グループ選択の参考にしてみてください。

<p>属性 できる事</p>	<p>経営・企画することが得意。 分析・戦略が好き。 人前に立つよりも、裏で支えたいタイプ。</p>	<p>直接接客や、カメラ前など、人前で喋ることが得意。 論理的に話すことが得意。 裏で支えるよりも、人前に立ちたいタイプ。</p>	<p>映像・写真・デザイン・絵画・物作りが得意。趣味として作品を作っている。</p>
<p>願望 やりたい事</p>	<p>自分が立案した企画や戦略が形になったら嬉しい。</p>	<p>自分が先頭に立ちトライした結果を感じられると嬉しい。</p>	<p>自分が作成した作品が、多くの人目に留まり、評価されたら嬉しい。</p>
	<p>戦略</p>	<p>実行</p>	<p>創造</p>

注意事項



- 当オンラインサロンは完全入会制のコミュニティとなります。
- 会員情報（Facebookユーザー名）は実名フルネームでご登録いただきますようお願いいたします。
- 内部の情報を漏らさず秘密を厳守できる方のみ入会できます。
- オンラインサロン内外を問わず、運営および特定メンバーへの誹謗中傷、荒らし行為などコミュニティの秩序を乱す行為があった場合は強制退会とさせていただきます場合があります。
- 利用規約をご確認・ご了承の上お申し込みください。