

2018年1月11日

保有契約件数 400 万件達成！！ ～「新・健康のお守り」シリーズは申込件数 100 万件達成！～

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：高橋 薫、以下「当社」）は、2017年12月末時点において、保有契約件数が400万件を突破しました。また、当社主力商品である医療保険「新・健康のお守り」シリーズ※の申込件数が、累計で100万件を突破しました。

※「新・健康のお守り」シリーズ：「新・健康のお守り」（医療保険（2014））

「新・健康のお守り ハート」（払込期間中無解約返戻金限定告知医療保険）

当社は、1993年に日本で初めて保障期間が終身の医療保険を開発し、お客さまのニーズを捉えた商品開発に努めてまいりました。

2014年5月には、「新・健康のお守り」を発売、2015年4月には、健康上の理由等で「新・健康のお守り」にご加入いただけないお客さまにもできるだけ同様の保障内容をご提供できるよう、告知項目を限定することで引受基準を緩和した商品「新・健康のお守り ハート」を発売しました。

さらに、2017年4月には、「新・健康のお守り」に付加できるオプションとして、要介護1以上で介護一時金が受け取れる「介護一時金特約」、同年11月には「医療用入院一時金特約」と「医療用通院特約」を発売し、多くのお客さまからご支持をいただいております。

このように、社会環境の変化やお客さまの多様なニーズに合わせ、商品やオプションを充実させることにより、お客さまに新たな価値を提供できたことが、保有契約400万件達成および「新・健康のお守り」シリーズの申込件数100万件的達成につながったと考えております。

当社は、生命保険のその先、お客さまに一生寄り添う「健康応援企業」への変革を目指しています。2016年9月にはお客さまに心地よく、楽しく、健康を維持していただくことをコンセプトとした健康サービスブランド「リンククロス」を立ち上げ、当社ご契約者のみならず広く一般消費者の皆さまに、さまざまな健康サービスをご提供しています。

今後も当社は、お客さまに健康を軸とした新たな価値を提供し続けていくことで、お客さまから選ばれる生命保険会社を目指してまいります。



以上