

「クチコミ@係長」が、Twitter 過去データの さかのぼり分析オプション機能を提供開始！

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」シリーズの Twitter 分析機能のオプション機能として新たに「Twitter 過去検索」を、本日 7月 25日（水）より提供を開始しました。このオプション機能により、2011年 1月までさかのぼって Twitter 分析が可能になります。

【背景】

「クチコミ@係長」は、2010年に Twitter 上のツイート数やリーチ数などの定量化や影響力の測定など、詳細な分析ができる Twitter 分析機能を搭載しました。

今回、過去から現在までのトレンドの推移を把握したい、過去開催したキャンペーンの効果測定を行いたいというニーズにこたえ、2011年 1月までさかのぼって過去トレンド、本文・評判および関連語などを分析することができる過去検索オプション機能を開発しました。

【「クチコミ@係長」過去検索オプション機能および既存の Twitter 分析機能詳細】

1. 過去検索オプション機能詳細

- 【図 1】 2011年 1月以降の過去検索機能
 - 2011年 1月以降であれば、指定した期間のトレンドやツイート本文、ツイートの評判、対象ツイートの関連語、話題の分類を把握可能

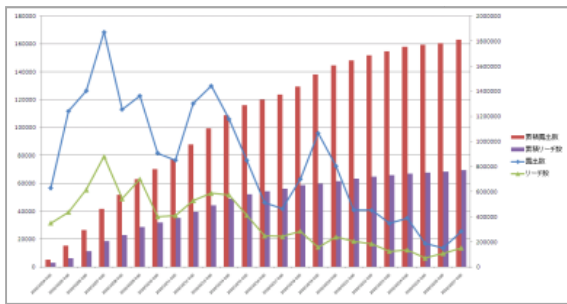
■ 図 1：過去検索機能



2. 「クチコミ@係長」 Twitter 分析機能詳細

- 【図 1】 Twitter 上での露出指標（ツイート数・リーチ数・のべ露出数）の定量化機能およびツイート本文
 - 設定したキーワードを含むツイートの推移および、設定したキーワードを含むツイートがどれだけの Twitter ユーザに届いたか、またツイート本文を把握可能
- 【図 2】 ユーザ毎の影響力の定量化機能
 - 設定したキーワードと共にツイートされている単語（関連語）やインフルエンサーを把握可能
- 【図 3】 ツイートの情報伝播経路の可視化機能
 - いつ・誰がツイートしたのか、ツイートの拡がりを把握可能

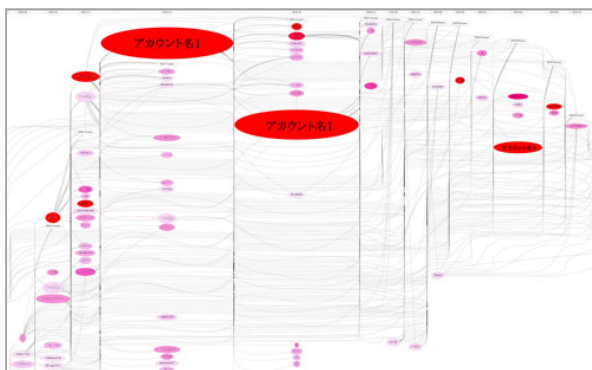
■ 図 1：ツイート数/リーチ数/のべ露出数推移イメージ



■ 図 2：関連語や影響力の高いユーザの一覧



■ 図 3：時系列でのツイートの情報伝播経路の可視化



3. 販売開始日

本日 2012 年 7 月 25 日（水）より、「クチコミ@係長」 Twitter 分析機能をご利用の方に対して販売開始

4. 費用

月額 2 万円（Twitter 分析オプション 2 万円/月を契約している場合）

【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】

国内の Twitter・ブログ・掲示板などのソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報を毎日 3500 万件以上、総数約 206 億件（※2012 年 7 月 25 日現在）リアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。ブログ、Twitter、掲示板等の分析と、テレビやネットニュースの露出数との相関をみることのできるクロスメディア分析機能も搭載しています。

また、「クチコミ@係長」が持つ国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンなどを API 方式で提供しています。（<http://www.hottolink.co.jp/api>）

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンクは、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジープロバイダです。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内の Twitter・ブログ・2ちゃんねるなどソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長（<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>）」シリーズです。



＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL：03-5745-3900