

2019年7月31日(水) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、SNS分析ツール「クチコミ@係長」を  
「BuzzSpreader powered by クチコミ@係長」に名称変更  
～AI搭載マーケティングツール「BuzzSpreader®」ブランドに統一し、SNSデータ活用領域に注力～

## 【概要】

SNSマーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役会長:内山幸樹、以下ホットリンク)は、SNS分析ツールである「クチコミ@係長」を「BuzzSpreader®(読み:バズスプレッダー)」ブランドに統一し、「BuzzSpreader powered by クチコミ@係長」という名称に本日より変更いたします。

## 【背景および内容】

ホットリンクは、瞬時に簡単にクチコミを分析できるソーシャルリスニングツールとして、「クチコミ@係長」を業界に先駆け2008年より提供開始し、これまでに1,000社を超えるお客様に導入いただいています。2018年よりSNSデータの分析領域だけでなく活用領域にサービス提供を拡大し、SNS時代の購買プロセス「ULSSAS(読み:ウルサス)」に則したTwitterマーケティング支援やSNSマーケティングツール「BuzzSpreader」の開発を行っております。

「BuzzSpreader」は、AIを活用した独自ターゲティングによる広告運用や、フォロー・フォロワー管理、予約機能などの投稿サポート、フォロー&RTキャンペーンの一元管理、複数データ分析やレポート作成などの機能により、ソーシャルメディアマーケティングの現状を可視化し、運用の効率化とROI向上を支援するSaaS型サービスです。

この度、さらなるSNSデータ活用領域への注力のため、「クチコミ@係長」を、SNSデータを活用したマーケティングツールである「BuzzSpreader」にブランド統合し、「BuzzSpreader powered by クチコミ@係長」という名称に本日より変更いたします。また名称変更に伴い、ロゴデザインも変更いたします。なお、現在「クチコミ@係長」でご利用いただいているサービス内容、料金等に関して、今回の名称変更による変更はございません。



「BuzzSpreader powered by クチコミ@係長」新ロゴデザイン

今後もホットリンクでは、「ソーシャルメディアマーケティングのスタンダードを創る」をミッションに、お客様にとってより有益な情報やサービスを提供できるよう努めてまいります。

## 【新名称およびスケジュール】

旧名称: クチコミ@係長

新名称: BuzzSpreader powered by クチコミ@係長

変更スケジュール: 2019年7月31日より、新名称・新ロゴを変更開始

※移行期間中は、新旧名称が一部混在する場合がありますが、あらかじめご了承ください。

### 【BuzzSpreader について】

ソーシャルメディアマーケティングの現状を可視化し、運用の効率化とROI向上を支援するSaaS型サービスです。ホットリンク独自のAIエンジンを搭載し、広告出稿・アカウント運用・分析やレポート機能によりソーシャルメディアマーケティング活動をワンストップで支援します。

詳細情報：<https://service.hottolink.co.jp/service/buzzspreader/>

### 【BuzzSpreader powered by クチコミ@係長について】

これまでに導入社数累計1000社<sup>※1</sup>を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析ツールです。Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大なクチコミ情報、総数約590億件<sup>※2</sup>を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「BuzzSpreader powered by クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンはAPI方式で提供しています。

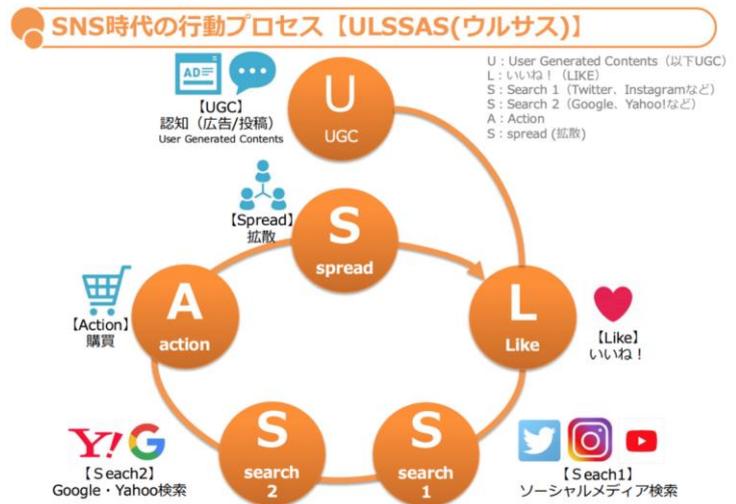
詳細情報：<https://service.hottolink.co.jp/service/kakaricho/>

※1 2018年8月現在、ホットリンク開発によるソーシャルリスニングツールの契約アカウント数を基にカウントした延べ社数

※2 2015年8月17日現在

### 【ULSSAS について】

ホットリンクが提唱するSNS時代における行動購買プロセスのことで、UGC(ユーザー発信のクチコミ)→Like(いいね)→Search1(SNSでの検索)→Search2(検索エンジンでの検索)→Action→Spread(拡散)という一連のユーザー行動を表したものです。ホットリンクは企業のTwitterマーケティング支援を行う中で、ユーザー発信のUGCを起点に拡散されるアカウント基盤を構築し、ULSSASが回っていく状態を作り上げることができると、『売上アップ』『事業の成果につながる』『再現性がある』ことを確信しています。



### ■製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク ソーシャルメディア事業本部

[https://service.hottolink.co.jp/contact/buzzspreader\\_contact/](https://service.hottolink.co.jp/contact/buzzspreader_contact/) / 03-6261-6933

### ■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、「データとAIで意思決定をサポートする」企業です。最先端のAI(人工知能)技術を搭載したソーシャル・ビッグデータ解析ツールやレポートサービスにより、ビジネスにおける意思決定をサポートします。また、AIによるソーシャル・ビッグデータ分析を軸にクライアントの販売促進・認知拡大に繋がるプロモーションサービスをはじめとしたソリューション提供を行い、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援します。

さらに、国内事業で培ったAI技術をクロスバウンドマーケティング領域へ適応し、今後さらなる成長を実現します。

設立日：2000年6月26日

資本金：2,357百万円(2018年7月末時点)

代表者：代表取締役会長 内山 幸樹

企業サイト：<http://www.hottolink.co.jp/>

サービスサイト：<https://service.hottolink.co.jp/>

公式ブログ：<http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter：[http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook：<https://www.facebook.com/hottolink.inc>