

ホットリンク、SNS 分析ツール「[クチコミ@係長](#)」に『発言回数ランキング』を新搭載
～自社商品・サービスについてよくツイートしてくれるアカウントを簡単に把握～

【概要】

SNS マーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役会長:内山幸樹、以下ホットリンク)は、SNS 分析ツール「[クチコミ@係長](#)」のソーシャルメディア分析に、発言回数の多い Twitter アカウントを把握できる『発言回数ランキング*』を新たに搭載いたしました。

【背景および機能内容】

「[クチコミ@係長](#)」は、2008年に提供開始して以来これまでに1000社を超えるお客様に導入いただいている SNS 分析ツールです。Twitter やブログ、掲示板等と国内最大級のデータ量を保有しており、キーワード入力だけで簡単にソーシャルリスニングでき、キャンペーンの効果測定や消費者ニーズの把握等、マーケティング施策や販促に活用いただいています。この度、さらなる利便性向上のため、『発言回数ランキング』を搭載いたしました。

発言回数ランキングは、分析対象のキーワードに関するツイート回数の多いアカウントを、ランキング形式で把握できるものです。例えば、自社商品・サービスに対し、発言回数の多いユーザー群をコアファン、発言回数の少ないユーザー群をファン予備軍などと分類できます。

発言回数ランキングには、アカウント毎の発言回数やツイート数、フォロワー数やフォロー数に加え、性別、年代、地域が「発言ユーザープロフィール」として表示されます。さらに詳細結果として、分析対象のキーワードを含むツイート数推移や関連語、ツイート本文を閲覧でき、アカウント毎の興味関心を把握できます。また、アカウント毎にツイートを時系列で確認できるため、自社商品・サービスを利用するユーザーのリアルな顧客体験を把握できロイヤリティ向上にも役立ちます。

発言回数ランキングは、ツイート数やフォロワー数、フォロー数でソートを掛け並び替えることもでき、最大で100アカウントまで表示されます。また、分析条件設定の際には、スパムフィルターやツイート種別を選択することで、ノイズの削除やRTを含まない能動的なツイートに絞りこむことが可能です。



クチコミ@係長『発言回数ランキング』画面イメージ

*本機能は、「クチコミ@係長」のオプション「Twitter 全量収集」のお申し込みが必要です。また、分析が可能な対象期間は、2019年5月以降です。

※Twitter は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。

今後もホットリンクでは、お客様にとってより使い勝手のよいツールを目指し、「[クチコミ@係長](#)」の機能拡充やバージョンアップを行ってまいります。また、保有する自然言語処理・画像処理などの AI 技術やソーシャル・ビッグデータを活用することにより、トレンド変化の激しいビジネス環境において、ホットリンクが事業ミッションに掲げる“データと AI で意思決定をサポートする”事業を展開してまいります。

■クチコミ@係長について(<https://service.hottolink.co.jp/service/kakaricho/>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 1000 社(※2018 年 8 月現在、ホットリンク開発によるソーシャルリスニングツールの契約アカウント数を基にカウントした延べ社数)を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大なロコミ情報、総数約 590 億件(※2015 年 8 月 17 日現在)を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

特徴 1、最大級のクチコミデータ量

Twitter は、全ツイートデータをカバー！過去 38 か月分のクチコミ分析も可能です。また、国内最大掲示板「2ちゃんねる」のデータを独占提供！業界最大級のクチコミデータから分析が可能です。

特徴 2、どんな検索もかんたん操作。分析結果をスピード表示。

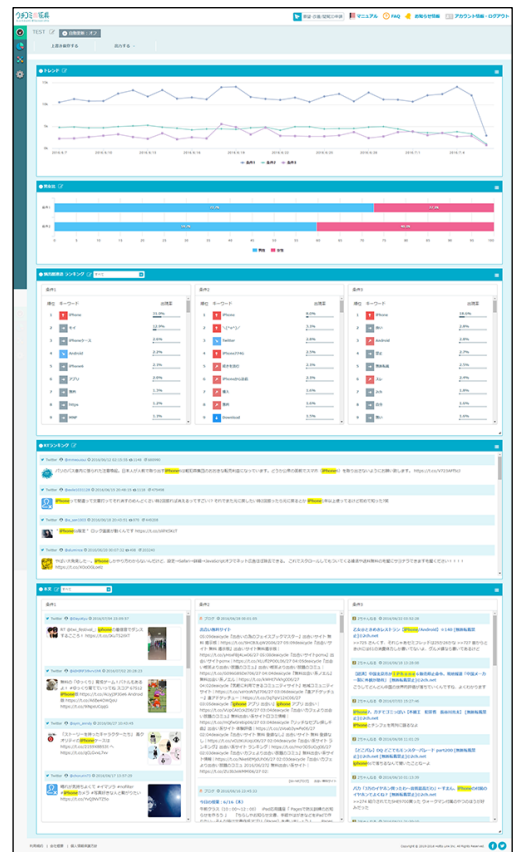
1 度に 10 キーワード、検索期間を最大 13 か月の検索もパッとデータ検索 & 分析が可能で、ストレスなく利用できます。また、Twitter やブログなどのメディアごとに関連語を自動的に表示します。

特徴 3、ダッシュボードでリアルタイムモニタリング

デフォルトフォーマットを、用途に合わせてカスタマイズ可能。グラフの追加・削除、グラフの形式やサイズ・色、表示期間の調整などが簡単に行えます。また、自由に分析した結果、確定した検索条件をボタン 1 つでダッシュボードに追加できます。

特徴 4、あんしんのユーザーサポート

クチコミ@係長の使用開始時から、操作方法や運用のご相談まで、わからないことや困ったことがあれば、弊社のスタッフがサポートします。たとえば、検索キーワードの選び方や目的に沿った使い方、業務プロセスに乗せるためのアドバイスも行います。



■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、「データと AI で意思決定をサポートする」企業です。最先端の AI(人工知能)技術を搭載したソーシャル・ビッグデータ解析ツールやレポートサービスにより、ビジネスにおける意思決定をサポートします。また、AI によるソーシャル・ビッグデータ分析を軸にクライアントの販売促進・認知拡大に繋がるプロモーションサービスをはじめとしたソリューション提供を行い、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援します。

さらに、国内事業で培った AI 技術をクロスバウンドマーケティング領域へ適応し、今後さらなる成長を実現します。

設立日：2000年6月26日

資本金：2,357百万円(2018年7月末時点)

代表者：代表取締役会長 内山 幸樹

企業サイト：<http://www.hottolink.co.jp/>

サービスサイト：<https://service.hottolink.co.jp/>

公式ブログ：<http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter：http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook：<https://www.facebook.com/hottolink.inc>