

2013年11月11日(月) 株式会社ホットリンク

『半沢直樹』『家政婦のミタ』、 ヒットするドラマは俳優名よりも役名でツイートされる！？ ～ホットリンク、Twitter でドラマに関するツイートを調査～

株式会社ホットリンク(代表取締役社長 CEO:内山幸樹、本社:東京都千代田区)は、Twitter を使ったテレビドラマ調査を行いました。その結果、この7～9月に最高視聴率を更新したドラマ『半沢直樹』(TBS)や、2011年に大ヒットしたドラマ『家政婦のミタ』(NTV)は共通して、最終回に行くにつれてツイート件数が増加し、かつ俳優名よりも役名でツイートされる数の方が多いことが分かりました。

【 レポート詳細 】

今年のドラマと言えば『半沢直樹』(TBS)。ドラマを観ながらのツイートや、観た後に友人とソーシャルメディア上で意見交換した人も多いと思います。

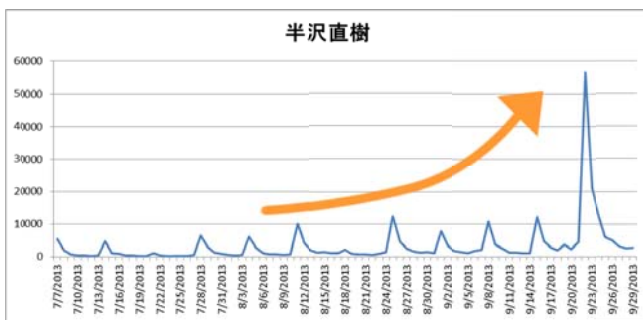
今回は最終回間近に、RBB TODAYをはじめ芸能ニュースで『半沢直樹』は、2011年の人気ドラマ『家政婦のミタ』を超えるか？(視聴率)が話題になっていました。(*1) そこで、テレビ視聴と親和性の高いTwitter上で、『半沢直樹』(TBS)と、『家政婦のミタ』(NTV)、また『半沢直樹』(TBS)と同時期に放送されたドラマ『なるようになるさ。』(TBS)、『斉藤さん2』(NTV)の傾向を比較しました。

■ 『半沢直樹』、『家政婦のミタ』は後半追い上げ型？

『半沢直樹』(TBS)と、『家政婦のミタ』(NTV)は、初回はクチコミ件数が低いものの最終回に向けて上昇しています。

対して、『なるようになるさ。』(TBS)、『斉藤さん2』(NTV)では、ツイート件数は開始当初が一番多くなり、最終回にかけて減少しています。

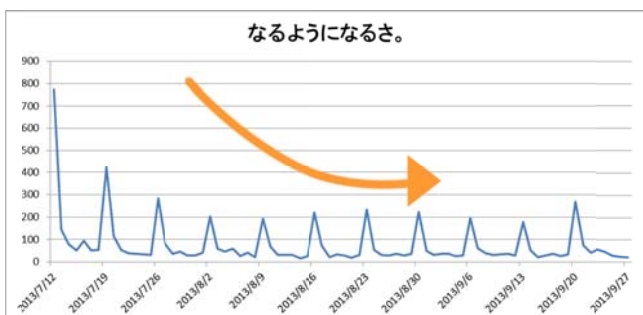
『半沢直樹』(TBS) 初回 5,435 件→最終回 56,549 件



『家政婦のミタ』(NTV) 初回 2,247 件→最終回 8,049 件



『なるようになるさ。』(TBS) 初回 772 件→最終回 268 件



『斉藤さん2』(NTV) 初回 2,616 件→最終回 1,269 件



※利用ツール:「クチコミ@係長」 Twitter 1/10 サンプルングデータ

■「役名」と「俳優名」、どちらでツイートされているか

ここで、出演者が Twitter 上で「どうツイートされていたか」を見てみます。

『半沢直樹』(TBS)の主人公を演じる堺 雅人は、俳優名よりも役名でツイートされた数が約 9 倍、敵役の準主役を演じる香川 照之は、「大和田 暁」と、役名でツイートされることが多くなっています。また、『家政婦のミタ』(NTV)でも、主人公を演じる松嶋 菜々子は、俳優名よりも役名でツイートされる方が多くなっています。また、『斉藤さん2』は、主人公を演じる観月 ありさよりも、「斉藤さん2」でツイートされることが多くなっています。(*2)

対して、『なるようになるさ。』のツイート数を見たところ、俳優名でツイートされたものがほとんどでした。

このように、ヒットするドラマは

- ① ドラマの回を重ねるたびにツイート数が増加し、かつ
- ② 俳優名よりも役名がツイートされる

傾向があるようです。今後放送されるドラマも、これらの傾向から、先行きが事前に予測できる可能性があります。

半沢直樹

	検索ワード	クチコミ件数
役名	半沢	100,492
俳優名	堺 雅人	11,771
役名	花	2,261
俳優名	上戸 彩	2,522
役名	大和田 暁	15,391
俳優名	香川 照之	2,053

家政婦のミタ

	検索ワード	クチコミ件数
役名	三田 ミタ	16,515
俳優名	松嶋 菜々子	3,065
役名	晴海 明美	54
俳優名	白川 由美	22
役名	恵一 けーいち けいいち	35
俳優名	長谷川 博己	567

なるようになるさ。

	検索ワード	クチコミ件数
役名	大悟 だigo	35
俳優名	舘 ひろし	286
役名	綾 あや	115
俳優名	浅野 温子	271
役名	内田 陽子 ようこ	91
俳優名	志田 未来	164

斉藤さん2

	検索ワード	クチコミ件数
役名	斉藤	5,079
俳優名	観月 みづき ありさ	337
役名	摩耶 まや マヤ	90
俳優名	桐谷 美玲 きりたに みれい	974
役名	弘高 ひろたか	3
俳優名	田辺 誠一 たなべ せいいち	166

■分析概要

分析条件：

『半沢直樹』（TBS）	2011/10/01～2011/12/29	（ドラマ放送開始日～終了一週間後）
『家政婦のミタ』（NTV）	2011/10/12～2011/12/29	
『なるようになるさ。』（TBS）	2013/07/12～2013/09/27	
『斉藤さん2』（NTV）	2013/07/13～2013/09/28	

- ・「ドラマ名」のツイート件数の日別推移
- ・「ドラマ名+役名」、および「ドラマ名+俳優名」 ツイート件数（総数）の比較

媒体：

Twitter（1/10 サンプリング）

分析ツール：「クチコミ@係長」

*1) 「好調の「半沢直樹」、「ミタ」超えなるか——？ 平均視聴率はついに30%台へ」 <http://www.rbbtoday.com/article/2013/09/02/111270.html>

*2) 『半沢直樹』と『家政婦のミタ』、『斉藤さん2』は、主人公の役名がドラマのタイトルに含まれているため、300 サンプルでの割合から比較して算出しました。その結果、『半沢直樹』の主人公はツイート全体の35.67%、『家政婦のミタ』の主人公はツイート全体の27.00%、『斉藤さん』の主人公はツイート全体の20.67%でした。

■ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 600 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。



Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 360 億件（※2013 年 8 月 13 日現在）を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。

ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

(<http://www.hottolink.co.jp/api>)

■株式会社ホットリンクについて(<http://www.hottolink.co.jp/>)

ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するクラウドプラットフォームベンダーです。大量のソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び風評をモニタリングする「e-mining」を、現在まで累計 1600 社以上に提供してまいりました。また同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。また、2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。



■お問い合わせ

株式会社ホットリンク コミュニケーションデザイングループ 竹本・出(いで)

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903 Email:pr-request@ml.hottolink.com