

## メールマガジン「ホットリンク openDialog」を創刊 ～「ソーシャルリスニング」に関わる国内外のお役立ち情報を配信～

### 【リリース内容】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:内山幸樹、以下ホットリンク)は、8月12日(月)よりメールマガジン「ホットリンク openDialog(オープンダイアログ)」を創刊致しました。これは国内外の「ソーシャルリスニング」に関する情報をメールマガジン形式でお届けするものです。

メールマガジンの名称である「openDialog」は、“企業と生活者がコミュニケーションを取ることで、企業活動を改善し、生活者により良い形で還す”、という事を表現しています。

本メールマガジンを通じて、企業サイト、Facebook、Twitter 等のネット上で、あるいはセミナーなどのイベントで、購読者のみなさまとのオープンなコミュニケーションし、より良いサービスを還していきたいという思いから、この名称にしました。

### ■コンテンツ

- ・ソーシャルリスク関連ニュース
- ・メディア掲載されたインタビュー、寄稿(コラム)コンテンツ
- ・プレスリリース・ニュースリリース
- ・セミナー情報
- ・ホットリンク‘選り抜き’「hotto ニュース」

### ■「openDialog」メルマガの登録はこちら

[https://f.msgs.jp/webapp/form/12785\\_txs\\_41/index.do](https://f.msgs.jp/webapp/form/12785_txs_41/index.do)

### ■ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 600 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。



Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 360 億件(※2013年8月13日現在)を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。

ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

(<http://www.hottolink.co.jp/api>)

### ■e-mining(イーマイニング) (<http://www.hottolink.co.jp/emining>)

ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスクモニタリングサービスです。



また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

**■株式会社ホットリンクについて (<http://www.hottolink.co.jp/>)**

ホットリンクは、ビッグデータを分析・加工し、ビジネスへの有効活用を支援するテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディア分野では大量のソーシャルメディアデータをリアルタイムに検索・分析が可能な「[クチコミ@係長](#)」、ソーシャルメディアから風評をモニタリングする「[e-mining](#)」を、現在まで累計 1500 社以上に提供してきました。また同様に、ソーシャルメディアデータおよび、感情/属性分析エンジンを API 方式でも提供しています。また、2013 年 6 月から金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

ホットリンクは利用者が簡単にビッグデータを活用できる世界を目指します。

詳細は、<http://www.hottolink.co.jp/> をご覧ください。

**■本サイトに関するご質問・お問い合わせ**

株式会社ホットリンク コミュニケーション デザイングループ

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903 Email:[hotto@hottolink.co.jp](mailto:hotto@hottolink.co.jp)